

ОП «МЕНЕДЖМЕНТ»

Спеціальність 073 «Менеджмент»

E-BUSINESS

Короткий опис. Електронний бізнес починався з операцій купівлі-продажу і перерахування коштів через комп'ютерні мережі. На сьогоднішній день дане поняття істотно розширилося і включає торгівлю принципово новими товарами, наприклад, інформацією в електронному вигляді. Електронний бізнес поєднує процеси розробки, просування на ринок, продажу, доставки, після продажного обслуговування й оплати товарів і послуг за допомогою глобальних мереж. Також він дозволяє створювати віртуальне співтовариство споживачів і бізнес-партнерів. Також, електронний бізнес містить у собі не тільки ділові операції, пов'язані з безпосереднім отриманням прибутку (купівля-продаж товарів і послуг), а й процеси підтримки отримання прибутку (створення попиту на товари і послуги, після продажна підтримка й обслуговування покупців, спрощення взаємодії між діловими партнерами). Принципова відмінність електронного бізнесу від традиційного полягає в його швидкості. Тому конкурентні переваги завойовуються швидше, а життєвий цикл товару в 3-5 років скоротився на 12-18 місяцями. Однак основні закони і принципи підприємництва залишаються. У загальному випадку підприємства створюють комерційні Web-сторінки для досягнення поставлених завдань.

Метою викладання дисципліни «E-BUSINESS» є на основі теоретичного матеріалу та практичних умінь та навичок, що стосуються процесу ведення підприємницької діяльності у мережі Інтернет – дослідити основні фінансові WEB системи державної та приватної форм власності.

Передумови вивчення. Вивчення курсу «E-BUSINESS» базується на знанні студентами циклу фундаментальних та професійно-орієнтованих дисциплін (Менеджмент; Економічна теорія; Управління персоналом, Методи прийняття управлінських рішень, Управління якістю, Маркетинг, Логістика та інші), цілеспрямованої роботи над вивченням спеціальної літератури, активної роботи на лекціях, самостійної роботи та виконання індивідуальних завдань.

Програмні результати спрямовані на отримання знань і розуміння теоретичних основ електронного бізнесу, типів електронних платежів, методів захисту інформації; на оволодіння методичного інструментарію основ web-бізнесу; на використання принципів функціонування віртуальних магазинів, а також системи безпеки використовуваних при розрахунках через Інтернет; на формуванні та аналізуванні стану електронної торгівлі з метою створення стратегічних конкурентних переваг для організації, тощо.

ОП «МЕНЕДЖМЕНТ» Спеціальність 073 «Менеджмент»

ЕКОНОМІКА ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН

Короткий опис. Дана навчальна дисципліна є вивчення та закріплення системи спеціальних знань у майбутніх фахівців з економічних спеціальностей з економіки зарубіжних країн та використання їх у практичній діяльності з питань регулювання взаємовідносин суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності різних форм власності, розкриття економічних явищ, що відбуваються у світовій економічній системі. Студент повинен уміти у своїй подальшій професійній діяльності правильно оцінювати процеси, що відбуваються в економіці країн світу, передусім тих, які становлять практичний інтерес, а також кваліфіковано здійснювати моніторинг економіки зарубіжних країн за різноманітними джерелами інформації.

Метою є формування системи знань про закономірності та специфічні особливості розвитку економік країн світу, їхню взаємодію на глобальному і регіональному рівні, а також набуття практичних навичок аналізу ефективності міжнародного економічного співробітництва між країнами.

Передумови вивчення дисципліни є закріплення системи спеціальних знань у майбутніх фахівців з економічних спеціальностей з економіки зарубіжних країн та використання їх у практичній діяльності з питань регулювання взаємовідносин суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності різних форм власності, розкриття економічних явищ, що відбуваються у світовій економічній системі. Вивчення курсу базується на знаннях таких дисциплін, як «Міжнародна економіка», «Транскордонний бізнес», «Національна та регіональна економіка», «Економічне планування та прогнозування», «Економічний аналіз» та взаємопов'язана з дисциплінами «Логістика», «Операційний менеджмент», «Менеджмент».

Програмні результати спрямовані на отримання знань і розуміння основ макроекономічних показників і чинників економічного розвитку; ключових відмінностей економік країн світу; на вміння здійснювати аналіз та порівняння національних економічних систем; аналізувати національну економіку як цілісну систему з її взаємозв'язками з іншими сферами людської життєдіяльності, виявляти соціально-економічні цінності громадян країн світу; формулювати власні судження щодо доцільності реалізації тієї чи іншої стратегії економічного розвитку країни.

ОП «МЕНЕДЖМЕНТ»
Спеціальність 073 «Менеджмент»
ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ

Короткий опис. Ефективність управління суб'єктом господарювання залежить від можливостей менеджера аналізувати обліково-економічну інформацію для оцінки поточних результатів та перспектив розвитку. Така діяльність вимагає володіння знаннями та навичками застосовувати різноманітні методи економічного аналізу для оцінки наявності ресурсів, фінансової стійкості, ліквідності, платоспроможності, ділової активності та рентабельності суб'єкта господарювання. Дисципліна «Економічний аналіз» спрямована на набуття студентами необхідних компетентностей з проведення аналізу звітних даних підприємства для прийняття виважених управлінських рішень.

Метою дисципліни «Економічний аналіз» є отримання здобувачами теоретичних знань та практичних навичок аналізу фінансового стану та результатів діяльності суб'єкта господарювання з метою використання отриманих даних для прийняття управлінських рішень.

Передумови вивчення навчальної дисципліни «Економічний аналіз» є сукупність методів та процедур аналізу господарської діяльності суб'єкта господарювання, який об'єднує теоретичний та методичний інструментарій дисциплін «Менеджмент», «Економіка підприємств різних форм власності», «Бухгалтерський облік і аудит», «Контролінг».

Програмні результати спрямованні на опанування та розуміння предмету, завдань та функцій економічного аналізу, методики аналізу фінансового стану суб'єкта господарювання, процедури аналізу рентабельності суб'єкта господарювання; методики аналізу середовища діяльності суб'єкта господарювання та ринкової концентрації; на вміння обирати методи аналізу господарської діяльності підприємства, систематизувати обліково-економічну інформацію для проведення аналізу господарської діяльності підприємства, аналізувати фінансовий стан та фінансові результати діяльності підприємства, приймати управлінські рішення на основі отриманих даних тощо.

ОП «МЕНЕДЖМЕНТ»
Спеціальність 073 «Менеджмент»
ЕМОЦІЙНЕ ЛІДЕРСТВО

Короткий опис. Навчальна дисципліна спрямована на засвоєння знань з теорії і практики управлінської діяльності щодо впровадження та використання технологій емоційного лідерства, менеджменту управління, а також здійснювати аналіз ситуативних чинників, що обумовлюють вибір ефективного стилю лідерства в організації. Вивчення дисципліни дозволить студентам виявити основні чинники впливу креативних, управлінських рішень, визначати сфери спільних інтересів та цінності для побудови ефективних партнерських стосунків.

Мета навчальної дисципліни допомогти учасникам сформувати власне бачення емоційного лідерства як мистецтва управління емоціями та взаємозацікавленої міжособистісної взаємодії крізь призму усвідомленої роботи з негативними емоціями.

Передумови вивчення. Базові знання та уявлення з економічної теорії, іноземної мови, соціології, історії, психології, теорії лідерства.

Програмні результати спрямовані на оволодіння знаннями щодо визначення емоційного лідерства, складових емоційного лідерства, технологій удосконалення емоційної компетентності; на вміння визначати значимість емоцій у щоденній управлінській діяльності, управляти емоціями для налагодження і здійснення конструктивної взаємодії зі співробітниками; оцінювати власні емоції для розуміння своїх почуттів; контролювати як позитивними, так і негативними емоціями; пробуджувати чи «гасити» емоції залежно від ситуації та цілей; співчутливо ставитися до емоцій інших людей; налаштовуватися на соціальні сигнали підлеглих, вловлювати вербальні та невербальні нюанси; дивитися на проблему очима іншого учасника взаємодії; володіти навичками ефективних взаємовідносин тощо.

ОП «МЕНЕДЖМЕНТ»

Спеціальність 073 «Менеджмент»

КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Короткий опис. Дана навчальна дисципліна є однією з дисциплін, що належить до тих, які створюють основну базу знань, необхідну для ефективної підготовки фахівців в галузі державного управління та місцевого самоврядування, державної служби, регіонального розвитку, а також менеджменту організацій. Стратегія корпоративної соціальної відповідальності організації базується на врахуванні економічних, правових, етичних очікувань різних заінтересованих груп з метою підвищення власної конкуренто-спроможності на основі мінімізації можливих конфліктів інтересів та ризиків.

Мета викладання навчальної дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність» полягає у формуванні фундаментальних знань з теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності та відповідних професійних компетенцій, які забезпечують формування корпоративної соціально-відповідальної поведінки її суб'єктів (інститутів).

Передумови вивчення базується на знаннях таких дисциплін, як «Економічне планування та прогнозування», «Менеджмент», «Економічний аналіз» та взаємопов'язана з дисциплінами «Аналіз господарської діяльності підприємств», «Організація підприємницької діяльності», «Операційний менеджмент».

Програмні результати спрямовані на оволодіння знаннями та вміннями правильно застосовувати принципи корпоративної соціальної відповідальності у практичній діяльності; сприяти впровадженню системи корпоративної соціальної відповідальності в практику національного підприємництва; використовувати в діяльності компаній інструменти управління соціальними програмами, які сприяють ефективній розробці та реалізації принципів корпоративної соціальної відповідальності; обґрунтовувати найбільш сприятливі напрямки здійснення соціально відповідальної діяльності підприємства на основі проведення оцінки їх ефективності.

ОП «МЕНЕДЖМЕНТ»

Спеціальність 073 «Менеджмент»

МИТНА СПРАВА

Короткий опис. Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в області менеджменту. Головним завданням дисципліни є формування у студентів навичок щодо самостійного прийняття рішень й формулювання пропозицій з метою ефективного управління потоками митної переробки вантажів для подальшого успішного опанування основних фахових дисциплін.

Метою викладання навчальної дисципліни «Митна справа» є забезпечення достатнього рівня підготовки майбутніх менеджерів для прийняття рішень з організації митних робіт, формування системи наукових знань в області митної діяльності в сучасних умовах роботи митного комплексу України, навичок вибору маршруту перевезень, що відповідає вимогам кваліфікаційної характеристики спеціаліста даного напрямку.

Передумови вивчення базуються на знаннях таких дисциплін, як «Зовнішньоекономічна діяльність підприємств», та взаємопов'язана з дисципліною «Логістика».

Програмні результати спрямовані на оволодінні знань та розумінь щодо загальних положень митного законодавства в Україні; основних понять, принципів, особливості митних режимів, митно-тарифного регулювання, митного контролю, митного оформлення експортно-імпортних потоків через митний кордон України; особливостей застосування міжнародних правил інтерпретації комерційних термінів Інкотермс в митній діяльності; на вмінні самостійно використовувати знання з митного законодавства відповідно до напрямку перетину митного кордону України; самостійно розраховувати митну вартість товарів, фактурну (контрактну) вартість, мито, митні платежі, митні податки, митні збори, непрямі внески і платежі на різні види товарів; самостійно аналізувати та розрізняти діяльність митних ліцензійних складів, вантажних терміналів, магазинів безмитної торгівлі, складів тимчасового зберігання; самостійно застосовувати нормативно-правові документи із митної справи в практичній діяльності підприємств.

ОП «МЕНЕДЖМЕНТ» Спеціальність 073 «Менеджмент»

НАЦІОНАЛЬНА ТА РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Короткий опис. Економічний розвиток регіонів, котрий відбивається в низці соціально-економічних показників, які характеризують територіальну організацію економічних процесів у даному регіоні, соціально-економічну ефективність та кінцеві фінансові результати діяльності підприємств і організацій, що знаходяться в регіоні. Безпосереднім предметом дослідження національної та регіональної економіки виступає сукупність економічних, соціальних факторів та явищ, що обумовлюють формування й розвиток продуктивних сил і соціальних процесів у межах конкретних регіонів.

Метою викладання навчальної дисципліни «Національна та регіональна економіка» є особливості функціонування національної економіки, сучасний стан і напрямки регіонального розвитку економіки в умовах євроінтеграційних процесів; визначення ролі фінансового сектора в структурі національної та регіональної економіки; обґрунтування організаційно-економічних механізмів управління національною економікою, соціальних, екологічних та зовнішньоекономічних аспектів її функціонування.

Передумови вивчення базуються на знаннях наступного переліку нормативних дисциплін: «Міжнародні економічні відносини», «Економічна теорія», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Європейський транснаціональний простір» тощо.

Програмні результати спрямовані на оволодіння знань та розумінь щодо теоретичних основ територіальної організації продуктивних сил, методів оцінки ефективності продуктивних сил, сучасного стану зовнішньоекономічних зв'язків України; на вмінні розуміти складну систему взаємозв'язків між особливостями розвитку і розміщенням продуктивних сил та рівнем соціально-економічного розвитку регіонів з одного боку, та національною економічною безпекою; здійснювати оцінку ефективності заходів регіональної економічної політики; визначати оптимальні способи та напрямки використання природно-ресурсного, виробничого, трудового та іншого потенціалу; обґрунтувати ефективність функціонування народногосподарських комплексів з урахуванням їхнього територіального розміщення; аналізувати світові тенденції регіонального розвитку, досягнень регіональної економічної політики країн світу з оцінкою можливостей їх використання у вітчизняній практиці господарювання.

ОП «МЕНЕДЖМЕНТ» Спеціальність 073 «Менеджмент»

САМОМЕНЕДЖМЕНТ

Короткий опис. Дана навчальна дисципліна покликана навчити студентів сукупності раціональних методів і організаційних важелів з метою управління менеджером власною працею. Система самоменеджменту ґрунтується на реалізації наукових підходів в сфері: планування діяльності; взаємодії і інтеграції власної роботи в систему зовнішнього оточення; навчання і саморозвиток; наукова організація праці; моніторингу змісту власної роботи і її результатів; контролю відповідності особистої роботи вимогам зовнішнього і внутрішнього середовища; стимулювання власної діяльності.

Мета вивчення дисципліни є оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками з проблем самоствердження, самовдосконалення та самоконтролю для управління власним розвитком та розвитком співробітників, а також набуття лідерських якостей для забезпечення ефективного розвитку організації; формування у студентів навичок, які необхідні керівникам різних рівнів управління; набуття теоретичних знань для реалізації власних цілей при розумінні та врахуванні власного характеру.

Передумови вивчення базуються на знаннях таких дисциплін як «Бізнес-комунікації», «Менеджмент», «Організації підприємницької діяльності», «Зовнішньоекономічна діяльність», «Організація управлінської роботи».

Програмні результати спрямовані на оволодінні знань та розуміння щодо предмету, завдань та функцій самоменеджменту; основних законів, засад, функцій, методів планування, організації праці менеджера, що діють у різних сферах життєдіяльності і діяльності людини й суспільства; на вмінні застосовувати основи теорії управління у особистій практичній діяльності (реалізація їх функцій управління); враховувати досвід самоменеджменту, набутий різними школами управління в умовах України; оцінювати ефективність управління власним часом як ресурсом; удосконалювати свою управлінську культуру (знання, професійну компетентність, технологічну культуру праці, інноваційні підходи в саморозвитку) тощо.

ОП «МЕНЕДЖМЕНТ»

Спеціальність 073 «Менеджмент»

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

Короткий опис. Дана навчальна дисципліна є розв'язанням низки управлінських завдань професійної підготовки фахівців вищої кваліфікації, зокрема: управління часом шляхом ефективного цілепокладання, планування і організації діяльності, самоконтролю і самомотивації для підвищення власної та командної ефективності.

Мета викладання навчальної дисципліни є забезпечення достатнього рівня теоретичних знань і практичних навичок у здобувачів вищої освіти управлінської спеціальності, необхідних для формування у майбутніх фахівців знань з питань управління часом шляхом ефективного цілепокладання, планування і організації діяльності, самоконтролю і самомотивації для підвищення власної та командної ефективності.

Передумови вивчення базуються на знаннях таких дисциплін, як «Менеджмент», а також є базою для вивчення дисциплін «Креативний менеджмент», «Управління проектами».

Програмні результати спрямовані на опанування знань та розуміння щодо категоріального апарату, основних принципів, методів, техніки управління часом; провідних концепцій формування системи управління часом; принципів і правил планування часу, визначення власних цілей і розстановки пріоритетів при прийнятті якісних управлінських рішень; на вміння використовувати термінологічний матеріал курсу в подальшому навчанні і в майбутній практичній діяльності; формулювати цілі і ставити завдання, пов'язані з реалізацією професійної діяльності менеджера в області тайм-менеджменту; моделювати процес прийняття управлінських рішень з урахуванням знань основ теорії і практики тайм-менеджменту; робити власний SWOT-аналіз, для виявлення сильних і слабких сторін, можливостей та загроз особистості; використовувати отримані знання для подальшого саморозвитку.

ОП «МЕНЕДЖМЕНТ»

Спеціальність 073 «Менеджмент»

ТЕОРІЯ ЛІДЕРСТВА

Короткий опис. Навчальна дисципліна спрямована на підготовку бакалаврів до: формування активної життєвої позиції, розвиток методологічної культури в сфері науково-дослідної й управлінської діяльності у сфері лідерства й партнерства; оволодіння необхідним обсягом знань і навичок в області лідерства й партнерства в бізнесі; формуванню наукового світогляду й уявлення про особливості лідерства й партнерства в бізнесі. Навчальна дисципліна є міждисциплінарною. На базі підходів, розроблених у соціології, соціальній психології, менеджменті й інших суміжних навчальних дисциплін розглядається зміст лідерства та ділового партнерства. Матеріали дисципліни спрямовані на ілюстрацію того, як знання особливостей типів, інструментів лідерства та забезпечення тривалого ділового партнерства з різними економічними суб'єктами стають потужним інструментом забезпечення ефективної діяльності керівника. Особливий акцент зроблений на синтез теоретичних й прикладних складових.

Метою викладання навчальної дисципліни «Теорія лідерства» є вивчення дисципліни є: формування у студентів системи знань і професійних компетенцій в галузі фундаментальних досліджень, прикладних розробок і практики психології лідерства.

Передумови вивчення базуються на вивченні таких дисциплін як «Психологія», «Менеджмент», «Управління персоналом», «Самоменеджмент» та взаємопов'язана з дисциплінами «Психологія управління», «Психологія менеджменту», «Управління людськими ресурсами», «Економіка», «Філософія» та ін.

Програмні результати спрямовані на володінні знаннями та вміннями щодо підходів з позиції особистих якостей, поведінковий підхід; соціально-психологічних особливостей організаційного лідерства та відмінність цієї форми лідерства від менеджменту, керівництва, лідерства в малій групі, політичного лідерства; теоретичних основи дослідження організаційної обдарованості, її функціонально-структурну і психометричну моделі; застосовуванні психологічних термінів психології лідерства; застосовуванні психологічних знань для вирішення проблем, пов'язаних з організаційним лідерством; оцінюванні ефективності освітніх програм формування особистості успішних лідерів організації.

ОП «МЕНЕДЖМЕНТ»

Спеціальність 073 «Менеджмент»

ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА В БІЗНЕСІ

Короткий опис. Дана навчальна програма спрямована на формування та розвиток програмних компетентностей в галузі цифрової економіки, що направлені на здобуття студентом знань в області інформаційних технологій для загальноекономічних потреб країни, підприємств та організацій різних сфер діяльності та форм власності. Підготує випускника, який матиме освіту в галузі менеджменту і водночас досконало знатиме потреби, методи та можливості застосування інформаційних технологій у діловій практиці. Це унікальне поєднання знань у галузі інформатики, інформаційних технологій, методів управління та економіки дає йому конкурентну перевагу на ринку праці.

Мета розкрити сутність та зміст цифрової економіки в бізнесі, її особливості, висвітлити динаміку розвитку ключових її складових. Охарактеризувати цифрові технології, продукти та послуги.

Передумови вивчення – це зв'язок із елементами знань і умінь таких навчальних дисциплін як Моделювання економіки, Економічна теорія, Політекономія, Міжнародна економіка, Макроекономіка, Мікроекономіка, Технології інтернет, Інформаційні технології.

Програмні результати. Програмні результати навчання, після засвоєння дисципліни, спрямовані на набуття ряду знань, умінь і навичок у підготовці професіоналів з автоматизації та комп'ютерно-інтегрованих технологій.

ОП «МЕНЕДЖМЕНТ»

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Е-COMMERCE (Електронна комерція)

Короткий опис. Дисципліна «Електронна комерція» належить до спеціальних дисциплін, які забезпечують формування знань та навиків бакалаврів по впровадженню комп'ютерних технологій у бізнесі, основ електронної комерції та її використанню у менеджменті та економіці. Будь-яка ділова активність, що використовує можливості глобальної інформаційної мережі для модифікації внутрішніх і зовнішніх зв'язків фірми з метою створення прибутку охоплюється поняттям електронний бізнес та електронна комерція. Стан та розвиток електронної комерції значною мірою визначають темпи наближення країни до побудови інформаційного суспільства, створює підґрунтя для прискорення інтеграції її економіки у світову. Тому проблема розвитку електронної комерції в Україні є безумовно актуальною.

Метою викладання навчальної дисципліни «Електронна комерція» є формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо ефективного здійснення ділових операцій та угод з використанням електронних засобів, оволодіння методами та технологіями електронної комерції, що використовуються у сучасному бізнесі.

Передумови вивчення базуються на знаннях таких дисциплін, як «Економічна теорія», «Інформаційні системи та технології», «Логістика», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Контролінг», «Фінанси, гроші та кредит».

Програмні результати спрямовані на оволодінні на знаннях та вміннях щодо використання існуючих платіжних систем для здійснення Інтернет-платежів; обрання і застосовування програмного забезпечення, призначеного для захисту інформації в корпоративних мережах та мережі Інтернет; використання електронних засобів для ефективного здійснення маркетингових заходів; створення і підтримки функціонування торговельних структур на базі мережі Інтернет.

ОП «МЕНЕДЖМЕНТ»

Спеціальність 073 «Менеджмент»

БЕНЧМАРКІНГ

Короткий опис. Останнім часом особливо у зв'язку з євроінтеграційним курсом України маркетингова діяльність підприємства як комплекс заходів щодо узгодження його виробничо-збутової діяльності згідно з вимогами світових ринків набуває особливої актуальності. Для українських підприємств постійно існує необхідність у дослідженні вітчизняних та світових ринків, прогнозуванні розвитку економічних зв'язків, аналізі маркетингової діяльності та прийнятті стратегічних рішень для забезпечення власної конкурентоспроможності. Виставкова діяльність за даних умов є ефективним інструментом маркетингової політики підприємства. Правильно спланована і обґрунтована виставкова діяльність дозволяє максимально ефективно використати ресурси, досягти як маркетингових, так і поточних торговельних цілей, а також визначити напрями подальшого розвитку підприємства. Структуру та зміст курсу зорієнтовано набуття студентами практичних навичок організації та управління, застосування на практиці отриманих знань і умінь відповідно до міжнародних вимог до обраного виду діяльності.

Метою викладення дисципліни «Бенчмаркінг» є формування теоретичних знань щодо організації і проведення бенчмаркінгу, вміння застосовувати отримані знання на практиці, прагнення до пошуку нових інструментів досягнення ділової досконалості підприємства та фахових компетентності щодо навичок стратегічного аналізу, розробки і здійснення стратегії організації, спрямованої на забезпечення конкурентоспроможності та аналізу взаємозв'язків між функціональними стратегіями компаній з метою підготовки збалансованих управлінських рішень.

Передумови вивчення. Дисципліна «Бенчмаркінг» поглиблює знання функціонування підприємства в умовах ринкової економіки, які були засвоєні під час вивчення курсів «Менеджмент», «Маркетинг і реклама» та створює базові передумови для подальшого засвоєння професійно-орієнтованих дисциплін.

Програмні результати спрямованні на отримання знань та умінь формулювати цілі та завдання на основі наявної інформації; аналізувати бізнес-процеси; формувати алгоритм дій; гнучко обирати та практично використовувати бенчмаркінгові інструменти вирішення маркетингових завдань та проблем підприємства; здійснювати постійний творчий пошук ідей відповідно до змін у науці, економіці, діяльності підприємства, суспільстві тощо.

ОП «МЕНЕДЖМЕНТ»

Спеціальність 073 «Менеджмент»

БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

Короткий опис. Дана навчальна дисципліна передбачає формування системи теоретичних та практичних знань про основні напрями розвитку електронної комерції, способи її ведення, механізми підтримки та застосування підприємницької діяльності в Інтернет-середовищі.

Метою викладання навчальної дисципліни «Біржова діяльність» є формування системи професійної компетентності (знань, прикладних вмінь та навичок) щодо використання закономірностей біржової діяльності у межах комплексного підходу.

Передумови вивчення навчальної дисципліни «Біржова діяльність» базуються на знаннях такої дисципліни, як «Технології управління діяльністю підприємства».

Програмні результати – це опанування знаннями та вміннями щодо основних біржових термінів; механізмів і закономірностей формування, принципи і передумови ефективного функціонування бірж; основ методичного апарату для розрахунку біржових угод; самостійно аналізувати господарські процеси, працювати з джерелами, первинними статистичними і архівними матеріалами; самостійно користуватися інструментарієм біржових категорій і понять при формулюванні своїх думок; самостійно аналізувати процеси, які відбуваються на біржовому ринку України.

ОП «МЕНЕДЖМЕНТ»
Спеціальність 073 «Менеджмент»
ГЛОБАЛЬНА ТА НАЦІОНАЛЬНА БЕЗПЕКА

Короткий опис. Сучасні глобалізаційні процеси розгортаються, насамперед, між промислово-розвиненими країнами і лише в другу чергу охоплюють країни, що розвиваються. Глобалізація зміцнює позиції першої групи країн, дає їм додаткові переваги. У той же час, розгортання процесів глобалізації у рамках сучасного міжнародного поділу праці може заморозити нинішнє положення менш розвинених країн так званої «світової периферії», що стають скоріше об'єктами, ніж суб'єктами глобалізації. Знання дисципліни надає можливість підвищити якість менеджменту, і, як наслідок, забезпечити стабільний розвиток національної безпеки. Ці та інші чинники призвели до того, що потенціал загроз глобальній та національній безпеці досяг рівня, за якого без розробки системної державної політики захисту національних інтересів та належних механізмів її реалізації може постати питання про існування України як суверенної держави.

Метою викладання навчальної дисципліни «Глобальна та національна безпека» є вивчення основних принципів та методів аналізу політики національного, регіонального та місцевого рівнів, політичних інститутів та процесів, що визначають її специфіку; сучасні практики електронної демократії; вміння аналізу, розробки та реалізації публічної політики, вироблення аналітичних рекомендацій для прийняття політичних і управлінських рішень, діагностики та аналізу соціально-гуманітарної складової розвитку суспільства з метою формування глобального простору та забезпечення безпеки України на міжнародному рівні.

Передумови вивчення базуються на знаннях таких дисциплін, як «Економічна теорія», «Міжнародні економічні відносини», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства».

Програмні результати - отримання знань та вмінь використання на практиці основні теорії та принципи, що лежать в основі політики регіонального та міжнародного розвитку; оцінювати перспективи глобалізації та регіоналізації як новітніх етапів соціально-економічних перетворень регіонів; розуміння європейських стандартів публічного адміністрування та засад євроінтеграції; самостійно проводити дослідження змін економічних явищ і процесів на багатокритеріальній основі; виявляти, прогнозувати та оцінювати ризики та небезпеки, обґрунтовувати заходи для мінімізації їх негативного впливу на національному, регіональному, галузевому, інституційному та місцевому рівнях в публічному управлінні та адмініструванні, застосовуючи технологію аналізу ризиків; управляти процесами вироблення та реалізації публічної політики на міжнародному, національному, регіональному та місцевому рівнях, дотримуючись вимог чинного законодавства та враховуючи національні інтереси.

ОП «МЕНЕДЖМЕНТ»
Спеціальність 073 «Менеджмент»
ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА

Короткий опис. Дана навчальна дисципліна є теоретична та практична наукова основа безпеки підприємницької структури, принципи, методи захисту підприємства та підприємництва в умовах ризику та невизначеності, методичні положення щодо формування системи економічної безпеки підприємства, також комп'ютерні технології, що використовуються в області економіки, організації та планування підприємницької діяльності та засоби захисту економічної інформації.

Метою викладання навчальної дисципліни «Економічна безпека підприємства» є отримання знань, вмінь і формування компетенцій щодо використання теоретико-методичних основ оцінки та аналізу стану економічної безпеки і розробки заходів для забезпечення функціонування та розвитку сучасного суб'єкта господарювання як у формі підприємства (юридичної особи) так і фізичної особи-підприємця.

Передумови вивчення базуються на знаннях таких дисциплін, як «Економічне планування та прогнозування», «Менеджмент», «Економічний аналіз» та взаємопов'язана з дисциплінами «Аналіз господарської діяльності підприємств», «Логістика», «Організація підприємницької діяльності», «Операційний менеджмент», «Контролінг».

Програмні результати ґрунтуються на отриманні знань та вмінь щодо основ безпеки підприємницької структури; сутності економічної безпеки підприємства та її функціональні складові; аналізувати наявний рівень економічної безпеки підприємства та її видів на основі зібраної первинної інформації; добирати первинну інформацію для проведення аналізу та оцінювання рівня економічної безпеки підприємства за її видами; виявляти основні види загроз безпечному функціонуванню та розвитку суб'єктів господарювання; застосовувати математичний та економетричний інструментарій для моделювання наслідків дії загроз різних видів економічної безпеки суб'єктів господарювання; розробляти вимоги щодо створення комплексу засобів щодо забезпечення економічної безпеки на підприємстві; проводити об'єктивний аналіз ефективності прийнятих управлінських рішень щодо створення та реалізації програми (заходів) економічної безпеки підприємства.

ОП «МЕНЕДЖМЕНТ» Спеціальність 073 «Менеджмент»

ЄВРОПЕЙСЬКА ІНТЕГРАЦІЯ

Короткий опис. Дисципліна «Європейська інтеграція» передбачає продовження системної підготовки фахівців з управління на бакалаврському рівні і можливість їх використання при практичній організації різних форм співробітництва як з державами Європейського Союзу, так і з різними європейськими структурами.

Метою вивчення дисципліни «Європейська інтеграція» є: сформувати у студентів наукове розуміння сутності та особливостей інтеграційних процесів у Європі, організаційних та правових засад Європейського Союзу, особливостей євроінтеграційної політики України.

Передумови вивчення пов'язані з циклом дисциплін спеціалізованої підготовки: «Бізнес-аналітика», «Транскордонний бізнес», «Міжнародні економічні відносини», «Бізнес-комунікації» та ін.

Програмні результати дають можливість отримати знання та вміння використовувати методику розробки та етапність реалізації спільних горизонтальних політик ЄС; збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань; здійснювати управління процесами макро- та мікроекономічного регулювання в ЄС; реалізовувати і використовувати механізми та інструменти горизонтальних політик ЄС; проводити контроль управлінської результативності горизонтальних та секторальних політик ЄС; контролювати параметри міжнародної конкурентоспроможності галузей, регіонів країн Європейського Союзу; виявляти регулятивні пріоритети у формуванні системної підтримки малого і середнього бізнесу в ЄС.

ОП «МЕНЕДЖМЕНТ»

Спеціальність 073 «Менеджмент»

ЗОВНІШНЯ ПОЛІТИКА ДЕРЖАВИ

Короткий опис. Дисципліна «Зовнішня політика держави» спрямована на формування у студентів системи знань про процес формування й основний зміст зовнішньополітичної діяльності за часи розвитку історичних етапів міжнародних відносин та на сучасному етапі, розуміння характеру впливу зовнішніх чинників на внутрішнє життя України, її сучасного геополітичного становища, інтересів, характеру відносин з іншими державами світу, а також базовими поняттями, умовами та правилами зовнішньої політики держави.

Мета викладання навчальної дисципліни «Зовнішня політика держави» дати загальне та цілісне знання про генезис зовнішньополітичної співпраці держав, інституційне та нормативно-правове утвердження спільної зовнішньої та безпекової політики й її трансформацію за умов нових викликів і загроз.

Передумови вивчення пов'язані з циклом дисциплін спеціалізованої підготовки: «Бізнес-аналітика», «Транскордонний бізнес», «Міжнародні економічні відносини», «Бізнес-комунікації», «Зовнішньоекономічна діяльність» та ін.

Програмні результати є отримання знань та вмінь основних зовнішньополітичних акцій, міжнародних угод, договорів, які визначали зміст зовнішньої політики України в різних історичних умовах новітнього періоду; місця України в системі міжнародних відносин і в зовнішньополітичних доктринах провідних держав світу; участі України в роботі міжнародних організацій; внесок України у справу підтримання миру і стабільності в світі; розглядати зовнішньополітичну діяльність України в контексті світового розвитку і змін у міжнародних відносинах з урахуванням українських інтересів; характеризувати зміст і значення зовнішньополітичних кроків української держави, міжнародних і міждержавних договорів і угод, які торкаються інтересів України; реалізувати отримані знання у професійній діяльності.

ОП «МЕНЕДЖМЕНТ»

Спеціальність 073 «Менеджмент»

КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Короткий опис. Дана навчальна дисципліна передбачає усестороннє поглиблення знань, оволодіння теоретичними знаннями та практичними навиками в сфері сучасного товарного обігу з метою ефективного її функціонування; формування актуальних поглядів на можливості управління комерційною діяльністю посередницьких підприємств для переходу до сучасних технологій, стратегій, тактики закупівлі та продажу товарів; використання та застосування сучасних форм, методів здійснення комерційних операцій для ефективного ведення комерційної діяльності посередницьких підприємств; формування та здійснення комплексного підходу до ефективної організації комерційної діяльності посередницьких підприємств; визначення та аналізу мети, завдань і практики комерційної діяльності посередницьких підприємств з точки зору держави, галузей виробництва, підприємств та споживачів; виявлення закономірностей і тенденцій розвитку сучасної торгової справи в складних умовах сучасної ринкової економіки з тим, щоб творчо використовувати ці закономірності і тенденції для ефективного здійснення торгових процесів у сфері товарного обігу.

Метою викладання навчальної дисципліни «Комерційна діяльність» є опанування студентами знань щодо засад організації і планування комерційної діяльності підприємств в ринкових умовах господарювання і формування у студентів відповідних практичних навичок та вмінь.

Передумови вивчення базуються на знаннях такої дисципліни, як «Технології управління діяльністю підприємства», «Біржова діяльність», «Інформаційні технології», «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)».

Програмні результати - це отримання знань та вмінь раціонально організувати комерційні процеси у торгівлі; ефективно вести комерційну діяльність, здійснювати комерційні операції і торгові процеси у сфері товарного обігу; самостійно організувати та впровадити найбільш ефективні форми та методи оптового та роздрібного продажу товарів, засоби стимулювання; самостійно застосовувати у практичній діяльності показники оцінки ефективності комерційних угод та комерційної діяльності; самостійно використовувати законодавчу та нормативну базу, яка регламентує комерційну діяльність посередницьких підприємств.

ОП «МЕНЕДЖМЕНТ»
Спеціальність 073 «Менеджмент»

УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ

Короткий опис. Дана дисципліна є особливою з точки зору підготовки особистостей, здатних самостійно здійснювати на належному рівні аналіз стану власних грошових потоків, перспектив накопичення, зберігання та інвестування зароблених грошових коштів. Критично оцінювати стан ринку праці та потребу у фахівцях різної кваліфікації, а також формування у студентів вмінь самостійно визначати ефективні методики інвестування грошових коштів для збереження їх вартості у майбутньому, зважаючи на фінансові та економічні кризи. Це дозволить у майбутньому стати фінансово незалежною особистістю з високим рівнем доходу.

Метою вивчення дисципліни «Управління фінансами» є надання студентам теоретичних та практичних знань щодо управління фінансовими ресурсами підприємств.

Передумови вивчення базуються на таких навчальних дисциплінах як «Фінанси, гроші та кредит», «Облік і оподаткування», «Облік і аудит», «Економічний аналіз», «Економіка підприємств різних форм власності», «Економічна теорія».

Програмні результати націлені на отримання знань та розумінь новацій законодавства щодо ресурсного забезпечення, теоретичних основ побудови бюджетної системи України та окремих зарубіжних країн, вміння аналізувати ресурсне забезпечення підприємств, знаходити резерви додаткових надходжень і економії витрат відповідного бюджету, використовувати бюджетні, інвестиційні, грантові та кредитні механізми фінансування розвитку підприємств, аналізувати дохідну та видаткову частину місцевого бюджету, власну податкову базу та кредитоспроможність тощо.

ОП «МЕНЕДЖМЕНТ»

Спеціальність 073 «Менеджмент»

ФІНАНСОВИЙ РИНОК

Короткий опис. Дана дисципліна розроблена для забезпечення теоретичними знаннями в області сучасних фінансових ринків та практичними навичками діяльності на них. Має сприяти професійному розвитку в напрямку використання в економічній діяльності потенціальних можливостей фінансових ринків. Теоретичні та практичні аспекти взаємовідносин з основними фінансовими інститутами, що розглядаються протягом вивчення дисципліни, дозволяють сформувати уявлення про переваги та ризики фінансових відносин. Спеціальна увага приділяється фінансовому та портфельному підходу, що сприяє адекватному розумінню специфіки прийняття рішень на фінансових ринках.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Фінансовий ринок» є розкриття теоретичних і практичних основ розвитку та функціонування фінансового ринку як підсистеми фінансових відносин.

Передумови вивчення базуються на вивченні таких навчальних дисциплін як «Статистика», «Фінанси, гроші та кредит», «Економічна теорія».

Програмні результати націлені на отримання знань та розумінь правильно інтерпретувати економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами, явищами та суб'єктами різних секторів фінансових ринків; визначати особливості функціонування сучасних світових та національних фінансових ринків, їх проблематику та специфіку; розуміти механізм функціонування різних секторів фінансових ринків, їхні відмінності та сучасні тенденції розвитку, а також роль і призначення фінансових інститутів, які виступають посередниками на фінансовому ринку; володіти методичним інструментарієм здійснення регулятивних і контрольних функцій у сфері фінансових ринків, їх секторів та суб'єктів; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері грошово-кредитного, валютного та фондового ринків, змістовно інтерпретувати отримані результати.

ОП «МЕНЕДЖМЕНТ»

Спеціальність 073 «Менеджмент»

PR-ТЕХНОЛОГІЇ В ОРГАНІЗАЦІЇ

Короткий опис. Навчальна дисципліна «PR-технології в організації» є теоретичною основою формування у майбутніх спеціалістів вміння вирішувати практичні проблеми діяльності, направлені на укріплення і розширення відносин з різними верствами суспільства, зміцнення репутації організації, здійснення ділових комунікацій. Вивчення дисципліни забезпечує одержання необхідних теоретичних знань та практичних навиків з питань та використання у своїй діяльності сучасних PR-технологій, без яких неможлива робота сучасних фахівців.

Метою викладання навчальної дисципліни «PR -технології в організації» є оволодіння студентами основними принципами, формами та методами PR-діяльності; формування у здобувачів вищої освіти розуміння рекламних технологій, основних принципів рекламної діяльності.

Передумови вивчення базуються на базові знання з дисциплін: «Вступ до фаху», «Соціологія», «Економічна теорія», «Теорія організації», «Менеджмент».

Програмні результати - вміння оцінювати можливості ринків збуту продукції та послуг організацій міського господарства в регіональному, національному та міжнародному контексті; класифікувати громадськість в сфері PR; розробляти рекламну та PR-продукцію.

ОП «МЕНЕДЖМЕНТ»

Спеціальність 073 «Менеджмент»

КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Короткий опис. Дана навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в області менеджменту. Успішний креативний менеджмент дає можливість підприємству сформувати позитивний імідж, підвищити конкурентоспроможність, ефективніше використовувати обмежені ресурси, збільшити прибуток. Креативний менеджмент передбачає нестандартні підходи, відмінні від загальноприйнятих. Основою креативного менеджменту є генерація нових ідей, пошуки неординарних рішень для досягнення успіху компанії, країни, організації. Креативний менеджмент розкриває творчі здібності людини, на протигагу традиційному адмініструванню, яке не спонукає до виявлення ініціативи, а зосереджується на строгих правила. Знання дисципліни надає можливість підвищити якість менеджменту, і, як наслідок, забезпечити стабільний розвиток підприємства.

Метою викладання навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» є інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища й створення креативної організації.

Передумови вивчення базуються на знаннях таких дисциплін, як «Управління персоналом», «Самоменеджмент» та взаємопов'язана з дисциплінами «Аналіз господарської діяльності підприємства», «Організація підприємницької діяльності».

Програмні результати спрямовані на володіння знань та розумінь сутності предмета та мети навчальної дисципліни; сутності існуючих концепцій і теорій креативних організацій; вмінь виділяти ознаки креативності в бізнесі та складові креативності; організовувати робоче місце керівника (фахівця); аналізувати умови праці менеджера; розробляти заходи щодо вдосконалення трудових процесів в управлінні підприємством; аналізувати стан і ефективність делегування повноважень керівників середнього і вищого рівнів управління; консультувати керівників з питань організації праці управлінського персоналу; розрізняти сучасні концепції управління знаннями та інтелектуальним капіталом.

ОП «МЕНЕДЖМЕНТ»

Спеціальність 073 «Менеджмент»

МАРКЕТИНГ ВЗАЄМОВІДНОСИН

Короткий опис. Дана навчальна дисципліна присвячена маркетингу відносин як сучасної концепції маркетингу, опису і презентації партнерських відносин як стратегії, технологіям, які використовуються для побудови маркетингу партнерських відносин, а також «ланцюга» партнерських відносин. Формує у студентів рівень компетентностей щодо побудови взаємовідносин з партнерами та прийняття рішень в непередбачуваних ситуаціях, адаптування до змін у процесі маркетингової діяльності.

Мета формування у студентів сучасного наукового світогляду та системи спеціальних знань у сфері маркетингу відносин, вироблення вмінь та навичок в області побудови ефективної системи взаємодії на підприємстві.

Передумови вивчення тісно пов'язані з такими курсами, які формують фахівця з маркетингу. До таких дисциплін перш за все належать «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Маркетингові комунікації», «Міжнародний маркетинг», «Маркетинг послуг» тощо.

Програмні результати спрямовані на отримання знань та вмінь щодо завдань та цілей маркетингу відносин, зв'язку його зі стратегічним маркетингом та іншими видами діяльності підприємства; особливостей тактики та поведінки щодо утримання прихильності і лояльності покупця; принципів розвитку довгострокової взаємодії партнерів; моделей та методів формування взаємовідносин в бізнес середовищі; методів оцінки перспектив стратегічних напрямів розвитку маркетингу відносин; визначати ключові фактори успіху взаємовідносин в бізнес середовищі; здійснювати стратегічний аналіз споживчих позицій покупців; прогнозувати поведінку споживачів; визначати сценарії майбутнього розвитку взаємовідносин із покупцями, партнерами, конкурентами; розробляти план стратегічного маркетингу відносин.

ОП «МЕНЕДЖМЕНТ»

Спеціальність 073 «Менеджмент»

МЕТОДИ І ТЕХНОЛОГІЇ АНАЛІЗУ ДАНИХ

Короткий опис. Ефективність управління суб'єктом господарювання залежить від можливостей менеджера аналізувати обліково-економічну інформацію для оцінки поточних результатів та перспектив розвитку. Така діяльність вимагає володіння знаннями та навичками застосовувати різноманітні методи аналізу для оцінки наявності ресурсів, фінансової стійкості, ліквідності, платоспроможності, ділової активності та рентабельності суб'єкта господарювання. Дисципліна «Методи і технології аналізу даних» спрямована на набуття студентами необхідних компетентностей з проведення аналізу звітних даних підприємства для прийняття виважених управлінських рішень.

Мета навчити студентів методам і прийомам прийняття рішень, заснованих на більш глибокому розумінні безпекових ситуацій за допомогою аналізу великих наборів даних.

Передумови вивчення базуються на таких основних навчальних дисциплінах як «Вища математика», «Інформаційні технології», «Статистика», «Економічний аналіз», «Бізнес-аналітика», «Аналіз даних», «Програмування».

Програмні результати – це отримання знань та вмій поєднувати методи математичного та комп'ютерного моделювання з неформальними процедурами експертного аналізу для пошуку оптимальних рішень; володіти методиками вибору раціональних методів та алгоритмів розв'язання математичних задач оптимізації, дослідження операцій, оптимального керування і прийняття рішень, аналізу даних; застосовувати сучасні технології програмування та розроблення програмного забезпечення, програмної реалізації чисельних і символьних алгоритмів.

ОП «МЕНЕДЖМЕНТ»

Спеціальність 073 «Менеджмент»

МІЖНАРОДНА СТАНДАРТИЗАЦІЯ ТА СЕРТИФІКАЦІЯ

Короткий опис. Місце даної дисципліни в системі професійної підготовки фахівця є теоретична та практична основа формування у студентів системних знань з теорії та методології управління якістю, принципів побудови та функціонування систем управління якістю робіт і послуг, вивчення нормативно-законодавчих, організаційних та економічних питань з управління якістю робіт і послуг, ознайомити з основними принципами підтвердження відповідності і процедурами сертифікації робіт, послуг і персоналу.

Метою викладання навчальної дисципліни «Міжнародна стандартизація та сертифікація» є формування у студентів знань в галузі стандартизації продукції, робіт або послуг відповідно до міжнародної, регіональної або національної системи стандартизації з метою поліпшення якості та забезпечення конкурентоспроможності на ринку.

Передумови вивчення базуються на знаннях таких дисциплін, як «Менеджмент», «Методи прийняття управлінських рішень».

Програмні результати. Після опанування дисципліни студент знає ключові поняття, категорії та принципи стандартизації та сертифікації; організаційне, правове та нормативне забезпечення процесів стандартизації і сертифікації продукції, робіт і послуг; організацію стандартизації і сертифікації якості робіт і послуг; значення і процедури сертифікації системи якості та аудиту якості робіт і послуг на підприємстві; вміє самостійно будувати блок-схеми процесів на підприємстві на основі вимог міжнародних стандартів у сфері якості; самостійно оформлювати документацію відповідно до системи менеджменту якості на підприємстві; самостійно планувати роботу зі стандартизації і сертифікації на підприємстві; самостійно розробляти стандарти для виробничих та/або операційних процесів на підприємстві.

ОП «МЕНЕДЖМЕНТ»

Спеціальність 073 «Менеджмент»

МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

Короткий опис. Застосування процесного підходу сприяє покращенню ефективності діяльності підприємства завдяки оптимізації всіх бізнес-процесів, що у ньому здійснюються; використанню сучасних методів моделювання, методів їх опису та статистичного контролю бізнес-процесів, моніторингу ключових показників процесів, контролю процесів, аналізу стабільності й точності, надійності процесів, своєчасному впровадженню коректуючих та попереджуючих дій, використанню актуальних технологій покращення бізнес-процесів. Тому саме ці питання розглядаються в дисципліні «Моделювання бізнес-процесів».

Метою навчальної дисципліни є викладання даної навчальної дисципліни є формування знань та вмінь щодо забезпечення ефективного управління бізнес-процесами на підприємстві.

Передумови вивчення базуються на знаннях таких дисциплін, як «Менеджмент», «Оптимізація операцій в менеджменті», «Економічна теорія», «Управління проектами», «Технології управління діяльністю підприємства», «Організація підприємницької діяльності».

Програмні результати. Після опанування дисципліни студент повинен знає основні поняття та спеціальну термінологію з управління бізнес-процесами на підприємстві; методи моделювання, статистичного контролю та опису бізнес-процесів підприємства; методи ідентифікації проблем функціонування процесів; вміє самостійно впроваджувати процесний підхід; самостійно здійснювати документування процесів; самостійно здійснювати моніторинг та контроль показників процесів; самостійно впроваджувати коректуючі та попереджуючі дії; самостійно планувати діяльність з покращення бізнес-процесів; самостійно впроваджувати технології покращення бізнес-процесів; самостійно здійснювати аналіз та контроль якості проекту.

ОП «МЕНЕДЖМЕНТ» Спеціальність 073 «Менеджмент»

МОТИВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Короткий опис. Мотивація праці є основним чинником, який забезпечує результативність діяльності персоналу підприємства. Курс «Мотиваційний менеджмент» забезпечує формування системи теоретичних знань про мотиваційний механізм трудової діяльності персоналу, а також практичних навичок у галузі мотиваційного менеджменту щодо посилення ефективності використання і розвитку потенціалу працівників. Дана дисципліна формує вміння посилювати трудову активність персоналу, за рахунок поліпшення якісних показників роботи засобами сучасних методів матеріальної, трудової і статусної мотивації.

Метою вивчення дисципліни є розширення та поглиблення знання в галузі основ теорії та практики мотиваційного менеджменту, формування умінь і навичок майбутніх фахівців щодо мотивації різних категорій працівників і колективів в практиці управління також взаємоузгодженість мотивації персоналу з його оцінюванням, знайомство з різноманітними методиками оцінювання персоналу.

Передумови вивчення базуються на таких дисциплінах як «Мотиваційний менеджмент» тісно пов'язано з навчальними дисциплінами: «Менеджмент», «Маркетинг та реклама», «Психологія управління», «Самоменеджмент».

Програмні результати Після опанування дисципліни студент знає сутність основних понять і категорій мотиваційного менеджменту та управління; характеристики та прикладні аспекти використання сучасних теорій мотивації у практиці управління; вимоги до побудови преміального положення: вибору показників, умов преміювання, визначення розмірів премій і періодичності преміювання; вміє оцінювати стан матеріальної мотивації в організації й проектувати заходи щодо її удосконалення; розробляти конкурентоспроможний компенсаційний пакет для різних категорій персоналу; визначати оптимальну структуру компенсаційного пакета для різних категорій персоналу; визначати економічну доцільність вибору того чи іншого підходу до проектування основної заробітної плати, розробляти тарифні умови оплати праці в організації за різних підходів до їх побудови; здатність до подальшого навчання.

ОП «МЕНЕДЖМЕНТ»
Спеціальність 073 «Менеджмент»

РЕКЛАМНИЙ БІЗНЕС

Короткий опис. Дана дисципліна забезпечує підготовку фахівців з маркетингу з поглибленим вивченням основ рекламної діяльності, просування та методів активізації споживацької поведінки, а також ведення бізнесу у сфері реклами. Основна перевага це формування системи професійних знань та практичних навичок, необхідних для ефективного управління рекламою та бізнес-процесами у рекламній діяльності на основі всебічного застосування маркетингових технологій.

Мета. Надання студентам теоретичних знань та практичних навичок щодо створення рекламних звернень і розробки рекламних кампаній з метою забезпечення їх максимальної комунікативної ефективності.

Передумови вивчення базуються на наявності широких знань з таких дисциплін як «Інформаційні технології», «Маркетинг», «Психологія бізнесу», «Маркетингові дослідження», «Копірайтинг», «Маркетингові комунікації».

Програмні результати після опанування дисципліни – це вміння розкривати сутність реклами і рекламного бізнесу, а також особливості рекламної комунікації; розкривати функції реклами як соціального інституту; розкривати зміст рекламної діяльності, вивчити основні типи рекламної діяльності; досліджувати роль відділу реклами, агентства з реклами та засобів масової інформації у рекламній діяльності; знання основних принципів виробництва реклами, створення рекламних повідомлень, планування і проведення рекламної кампанії, розробки рекламної стратегії; вивчення основних правових та етичних принципів реклами, їх відбиття у вітчизняному та міжнародному законодавстві, що регулює рекламу і рекламну діяльність.

ОП «МЕНЕДЖМЕНТ»
Спеціальність 073 «Менеджмент»
РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ

Короткий опис. Вивчення курсу базується на концепціях і поняттях з теорії управління, менеджменту, фінансового та інвестиційного менеджменту, системного аналізу. Структура курсу передбачає детальне вивчення ключових категорій управління ризиком: поняття та види ризиків; суть ризик-менеджменту; методи аналізу та оцінки ризиків; аналіз чутливості; аналіз сценаріїв; імітаційне моделювання Монте-Карло; інтегральна оцінка ризиків; фінансування ризиків; страхування; самострахування; оцінка ефективності методів управління ризиком; оцінка економічної ефективності страхування ризиків.

Метою викладання навчальної дисципліни «Ризик-менеджмент» є формування системи знань про предмет і суть ризик-менеджменту, його місце в діяльності підприємств і вироблення практичних навичок аналізу ризиків на підприємстві в цілому та в різних його підрозділах, розуміння можливостей ризик-менеджменту для підвищення ефективності підприємств будь-якого рівня.

Передумови вивчення базуються на знаннях таких дисциплін, як «Менеджмент», «Методи прийняття управлінських рішень», «Операційний менеджмент», «Бізнес-аналітика».

Програмні результати проявляються через знання та розуміння класифікації ризиків; факторів актуальності ризик-менеджменту для України та зарубіжних країн, схем управління ризиками на підприємстві; методів управління ризиками, етапів реалізації програми управління ризиками на підприємстві, особливостей виявлення різних видів ризику (операційні, фінансові, у сфері маркетингу, у сфері зовнішньоекономічної діяльності, міжнародні, транспортні тощо); вміння виявляти ризики і визначати методи впливу на них, складати програму ризик-менеджменту в рамках усього підприємства, використовувати одержані знання у практичній діяльності підприємств, враховуючи тенденції і перспективи розвитку бізнесу, розв'язувати складні задачі і проблеми управління на основі обґрунтованого вибору економіко-математичних методів розроблення управлінських рішень, використовуючи комп'ютерну техніку та сучасні програмні засоби з метою ідентифікації, оцінки та аналізу ризиків, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог.

ОП «МЕНЕДЖМЕНТ» Спеціальність 073 «Менеджмент»

СТРАХОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

Короткий опис. Дана навчальна дисципліна призначена сформувати у студентів систему знань з підготовки та реалізації управлінських рішень, що забезпечують раціональне формування й використання потенціалу страхових компаній і гармонізацію фінансових інтересів споживачів страхових послуг, власників і персоналу страхових компаній, посередників та держави. Глибокі і систематизовані знання з питань організації страхового бізнесу, управління фінансами страховика, оцінки платоспроможності страхових компаній потрібні і тим студентам, які будуть в майбутньому працювати в страхових компаніях, і тим, які будуть контактувати зі страховиками в процесі діяльності інших суб'єктів господарювання.

Метою вивчення дисципліни є оволодіння теорією і практикою страхування, послідовне формування у студентів знань страхового ринку, набуття навиків фінансово-економічної роботи у сфері страхування, вивчення особливостей функціонування страхових організацій в умовах ринку, умов встановлення страхових тарифів, що дасть змогу ефективно використовувати страхування як механізм зниження ризиків у практичній діяльності.

Передумови вивчення базуються на вивченні таких основних навчальних дисциплін як «Фінанси, гроші та кредит», «Економіка підприємств різних форм власності», «Економічна теорія».

Програмні результати після опанування курсу – це знання та розуміння категоріального та понятійного апарату у страховій науці; економічної природи страхування, його функції, принципи, місце і роль у сучасних умовах розвитку економіки; методологічних аспектів основ оцінки ризику та визначення страхової премії; особливостей складових страхової премії та структуру страхового тарифу; особливостей визначення страхової премії у страхуванні життя та загальному страхуванні; знання тарифну політику страховика; організаційної структури страхового ринку та його функції; особливостей діяльності страхових компаній; сучасного стану страхового ринку України; структури та тенденцій розвитку вітчизняного страхового ринку; особливостей державного регулювання страхової діяльності в Україні.

ОП «МЕНЕДЖМЕНТ»

Спеціальність 073 «Менеджмент»

УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ

Коротка анотація. Дана навчальна дисципліна використовує наукові засади, теоретичні моделі, технології управління сталим розвитком економіки в контексті врахування численних екзогенних та більшою мірою ендегенних чинників соціально-економічного потенціалу сталого розвитку у зв'язку з інституціональним закріпленням євроінтеграційних прагнень українського народу.

Метою викладання навчальної дисципліни «Управлінням сталим розвитком» є формування студентами екологами нового підходу до оцінки та розробки стратегій соціально-економіко-екологічного розвитку суспільства на сучасному етапі. Сталий розвиток території - це соціально, економічно і екологічно збалансований розвиток міських і сільських поселень, спрямований на створення їх економічного потенціалу, повноцінного життєвого середовища для сучасного та наступних поколінь на основі раціонального використання ресурсів (природних, трудових, виробничих, науково-технічних, інтелектуальних), технологічного переоснащення і реструктуризації підприємств, удосконалення соціальної, виробничої, транспортної, комунікаційно-інформаційної, інженерної, екологічної інфраструктури, поліпшення умов проживання, відпочинку та оздоровлення, збереження та збагачення біологічного різноманіття та культурної спадщини.

Передумови вивчення базуються на знаннях таких дисциплін, як «Економічна теорія», «Національна та регіональна економіка», «Організація підприємницької діяльності».

Програмні результати – знання понятійного апарату дисципліни, конституційно-правові засади сталого розвитку, цілі, принципи, завдання методи управління сталим розвитком, сучасних тенденцій, стратегічних засад та перспективних напрямів сталого розвитку України в глобальному середовищі; вміння розробляти прогностичні та програмні документи сталого розвитку; аналізувати стан розвитку території та її ресурсний потенціал на предмет збалансованості; приймати управлінські рішення щодо модернізації управління в контексті забезпечення сталого розвитку, використовуючи європейські підходи та вітчизняний досвід, використовувати сучасні технології лінкіджу з громадськістю для оперативного та оптимального вирішення завдань сталого розвитку.

ОП «МЕНЕДЖМЕНТ»

Спеціальність 073 «Менеджмент»

УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

Короткий опис. Місце даної дисципліни в системі професійної підготовки фахівця є теоретична та практична основа формування у студентів системних знань з теорії та методології управління якістю, принципів побудови та функціонування систем управління якістю робіт і послуг, вивчення нормативно-законодавчих, організаційних та економічних питань з управління якістю робіт і послуг, ознайомити з основними принципами підтвердження відповідності і процедурами сертифікації робіт, послуг і персоналу.

Метою викладання навчальної дисципліни «Управління якістю» є формування у студентів системних знань з теорії та методології управління якістю, принципів побудови та функціонування систем управління якістю робіт і послуг, вивчення нормативно-законодавчих, організаційних та економічних питань з управління якістю робіт і послуг

Передумови вивчення базуються на знаннях таких дисциплін, як «Менеджмент», «Методи прийняття управлінських рішень».

Програмні результати – знання ключових понять, категорій та принципів управління якістю, методів управління якістю робіт і послуг, особливостей управління якістю робіт і послуг протягом життєвого циклу продукції; вміння визначати і оцінювати основні показники якості робіт і послуг на підприємстві, розраховувати основні показники якості робіт і послуг та аналізувати отримані результати моніторингу, будувати блок-схеми процесів на підприємстві на основі вимог міжнародних стандартів у сфері якості, розробляти політику підприємства в галузі управління якістю продукції, робіт і послуг, оформлювати документацію відповідно до системи менеджменту якості на підприємстві, планувати роботу зі стандартизації і сертифікації на підприємстві, визначати основні шляхи покращення якості продукції, робіт і послуг, розраховувати ефективність та витрати на забезпечення управління якістю продукції, робіт і послуг.

ОП «МЕНЕДЖМЕНТ»

Спеціальність 073 «Менеджмент»

ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ

Короткий опис. В умовах розвитку цифрової трансформації бізнесу, оволодіння основними технологіями і інструментами цифрового маркетингу є однією з ключових компетенцій сучасного фахівця з маркетингу. Навчальна дисципліна «Цифровий маркетинг» є нормативною, передбачає формування знань щодо базових категорій цифрового маркетингу, теоретичних знань та практичних навиків з питань ефективного маркетингу в мережі Інтернет для забезпечення підвищення діяльності суб'єктів господарювання в мережі Інтернет.

Метою викладання навчальної дисципліни «Digital -маркетинг» є розуміння основних засад та принципів, сформувані теоретичні знання з методологічних аспектів організації діджитал-маркетингу, а також практичне застосування набутих умінь та навичок для підвищення ефективності діяльності суб'єктів господарювання в мережі Інтернет.

Передумови вивчення базуються на знаннях таких дисциплін: «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Маркетингові комунікації», «Інформаційні системи та технології».

Програмні результати – знання та розуміння сутності, змісту та завдань цифрового маркетингу; маркетингових цифрових стратегій, моделей бізнесу, в умовах цифрового середовища; сучасних технічних засобів та інформаційних технологій цифрового маркетингу, які використовуються при вирішенні комунікативних завдань; вміння розробляти маркетингові стратегії підприємства та методи визначення цільового ринку, принципи сегментації та позиціонування у мережі Інтернет; застосовувати на практиці навички управління потоками клієнтів з урахуванням особливостей управління клієнтським досвідом (customer experience) на цифрових ринках; використовувати сучасні технічні засоби та інформаційні технології цифрового маркетингу, які використовуються при вирішенні комунікативних завдань; використовувати веб-сайт як інструмент цифрового маркетингу; досліджувати конкурентів у мережі Інтернет; аналізувати сучасні тенденції щодо розвитку цифрового маркетингу.

ОП «МЕНЕДЖМЕНТ»

Спеціальність 073 «Менеджмент»

МАРКЕТИНГОВИЙ КОНСАЛТИНГ

Короткий опис. Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в області управління. Вивчення дисципліни забезпечує одержання необхідних теоретичних знань та практичних навиків з питань маркетингового консультування, без якого неможлива робота сучасних фахівців. Знання дисципліни надає можливість підвищити якість менеджменту, і, як наслідок, забезпечити стабільний розвиток організації.

Мета. Навчальна дисципліна спрямована на формування теоретичних знань і практичних навичок, фахових компетентностей з методології, інструментарію, організації консультування щодо маркетингової діяльності бізнес-організацій для забезпечення фундаментальної підготовки здобувачів вищої освіти у сфері консалтингу.

Передумови вивчення – знання сутності та предметної сфери маркетингового консалтингу як виду управлінського консультування; знання механізму функціонування ринку послуг маркетингового консалтингу та маркетингових досліджень; знання змісту та характеристик основних видів послуг маркетингового бізнес-консалтингу; знання змісту, цілей та функцій маркетингової діяльності фірм, особливостей організації та управління маркетинговою діяльністю бізнесу різних видів і масштабів; уміння організувати процес маркетингового консалтингу; уміння визначати цілі, завдання, ризики проектів маркетингового консалтингу на кожному етапі консалтингового циклу в розрізі основних видів послуг; знання сутності, інноваційних методик проведення та ролі маркетингових досліджень у бізнес-консультуванні; навички організації маркетингового дослідження за допомогою консультанта; уміння здійснювати комплексний аудит маркетингу; навички надання консалтингових послуг із маркетингового аналізу ринку; уміння здійснювати консультаційний супровід прийняття управлінських рішень із вибору цільового ринку фірми, маркетингової сегментаційної стратегії та стратегії позиціонування (перепозиціонування) продукту/бренду; знання принципів управління асортиментом фірми, способів і стратегій диференціації продукту.

ОП «МЕНЕДЖМЕНТ»
Спеціальність 073 «Менеджмент»
ПСИХОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ

Короткий опис. Навчальна дисципліна «Психологія управління» покликана дати майбутнім спеціалістам уявлення про систему управління та її психологічні особливості. Адже сьогодні не можна не погодитись, що значення психологічного фактору в управлінні підсилюється, і його недооцінка призводить до деструктивних змін. Оволодіння названим базовим курсом передбачає засвоєння теоретичних понять і положень психології управління, системи знань про сучасні тенденції в управлінні, про роль і місце людини в управлінській діяльності, про особливості використання методів психології управління в практичній діяльності керівників, про основні соціально-психологічні теорії управління та відмінності управлінських культур, про проблеми лідерства і керівництва, диференціально-психологічні аспекти діяльності керівників, про умови формування стилю управління керівника, про форми організації мотиваційного процесу та стратегії забезпечення керівником мотивації пошуку ефективних технологій навчання та розвиток творчих педагогічних діяльності працівників в організації, про психологічну характеристику групи як структурного елемента організації та умови її успішної діяльності.

Мета курсу полягає у забезпеченні теоретичної підготовки студентів до практичної роботи, пов'язаної з управлінською діяльністю, сформувати у студентів стійкий інтерес до психологічної науки, допомогти їм усвідомити, що людині, яка обіймає управлінську посаду, необхідні глибокі психологічні знання.

Передумови вивчення базуються на таких дисциплінах як «Менеджмент», «Теорія організації», «Мотиваційний менеджмент», «Управління персоналом», «Професійне етика управління».

Програмні результати – це знання та розуміння сучасних тенденцій в управлінні, ролі і місця людини в управлінській діяльності, особливостей використання методів психології управління в практичній діяльності керівників, основних соціально-психологічних теорій управління та відмінностей управлінських культур, про проблеми лідерства і керівництва, диференціально-психологічні аспекти діяльності керівників, вміння аналізувати основні поняття та теоретичні положення психології управління, застосовувати принципи сучасного управлінського мислення до аналізу конкретних ситуацій в управлінні, суперечностей і проблем, що мають місце; виокремлювати психологічні особливості управлінської діяльності; застосовувати методи психології управління в практичній діяльності, розробляти рекомендації щодо становлення і розвитку керівника.

ОП «МЕНЕДЖМЕНТ»

Спеціальність 073 «Менеджмент»

СТАРТАП-МЕНЕДЖМЕНТ

Короткий опис. Дана навчальна дисципліна є стартап як форма ризикового підприємництва, пов'язана зі створенням інноваційного формату підприємницької діяльності та управлінням розвитком новоствореного підприємства. Стрімке поширення стартапів як особливої організаційної структури, спрямованої на розроблення і впровадження високотехнологічного інноваційного продукту, стає знаковою тенденцією сучасного бізнесу. Ринок стартапів бурхливо розвивається у всьому світі, зокрема і в Україні.

Метою є формування системи теоретичних знань щодо цілісного розуміння організації і управління процесом реалізації стартап-проекту, набуття необхідних практичних навичок та вмінь зі створення і управління стартап-проектами.

Передумови вивчення базуються на знаннях таких дисциплін, як «Менеджмент страхової діяльності», «Моделювання бізнес-процесів», «Фандрейзінг та краудфандінг», «Фінанси, гроші та кредит» та взаємопов'язана з дисциплінами «Бенчмаркінг», «Економічне планування та прогнозування», «Менеджмент», «Економічний аналіз», «Аналіз господарської діяльності підприємств», «Логістика», «Організація підприємницької діяльності», «Операційний менеджмент».

Програмні результати – це знання та розуміння сутності та етапів створення стартапу, основних концепцій розвитку стартап-проекту; методів презентації стартап - проекту зацікавленим сторонам, методів реалізації стартап-проекту, методів оцінки стартап-проектів; вміння генерувати креативні ідеї, оцінювати та обирати інноваційні ідеї для реалізації в форматі стартапу, формувати команду проекту, будувати партнерські зв'язки та проводити ділові переговори, обирати ефективні форми залучення капіталу, просувати проект в мережі Інтернет, формувати програми соціальної відповідальності та лояльності.

ОП «МЕНЕДЖМЕНТ»

Спеціальність 073 «Менеджмент»

ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

Короткий опис. Вивчення дисципліни дає можливість набуття знань щодо впливу держави на стан і розвиток суспільних процесів, свідомість, поведінку та діяльність особи і громадянина з метою досягнення цілей та реалізації функцій держави, які відображені у Конституції та законодавчих актах, шляхом запровадження державної політики, виробленої політичною системою та законодавчо закріпленої, через діяльність органів державної влади, наділених необхідною компетенцією, а також набуття навичок аналізу та оцінювання соціально-економічних процесів і явищ у суспільному середовищі та здійсненні професійної діяльності. Сучасний стан державного управління та адміністрування обумовлює необхідність поглибленого вивчення процесів державного управління, як складний процес до якого залучаються державні і громадські інституції, а також оволодіти вмінням реалізувати завдання та функції професійної діяльності на основі базових принципів державного управління та управлінських технологій.

Метою викладання навчальної дисципліни «Публічне управління та адміністрування» є формування системи теоретичних знань про сутність і зміст поняття публічного управління та адміністрування, набуття практичних вмінь і навичок щодо застосування суб'єктами публічної сфери законодавства, нормативних актів, засад та процедур в публічному управлінні; вивчення методів та технологій в публічному управлінні та адмініструванні, здобуття вмінь та формування компетенцій, які необхідні для виконання функціональних обов'язків та реалізації повноважень фахівця суб'єкта публічного управління та адміністрування, в тому числі для органів державної влади і місцевого самоврядування.

Передумови вивчення базуються на знаннях таких основних навчальних дисциплін як «Методи прийняття управлінських рішень», «Менеджмент», «Економіка підприємств різних форм власності», «Операційний менеджмент», «Маркетинг», «Статистика»

Програмні результати – це знання та розуміння структури та особливостей функціонування сфери публічного управління та адміністрування, стандартів, принципів та норм діяльності, нормативно-правових актів та положень законодавства; розуміння та використання технологій вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень, вміння здійснювати пошук та узагальнення інформації, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції, налагодити комунікацію між громадянами та органами державної влади і місцевого самоврядування, використовувати методи аналізу та оцінювання програм сталого розвитку, застосовувати методи контролю якості у сфері професійної діяльності, використовувати дані статистичної звітності, обліку та спеціальних досліджень у професійній діяльності.

ОП «МЕНЕДЖМЕНТ»

Спеціальність 073 «Менеджмент»

АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Короткий опис. Дана навчальна унікальна навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в області менеджменту. Вивчення дисципліни забезпечує одержання необхідних теоретичних знань та практичних навиків з питань формування інформації з комплексного, системного дослідження економічних явищ, процесів, факторів і причин, що їх зумовлюють. Дослідження економічних явищ вимагає вивчення прояву економічних законів і категорій ринкової економіки в умовах невизначеності, аналіз різних видів підприємств та об'єднань, вивчення роботи підприємств і структурних підрозділів з метою виявлення можливостей підвищення ефективності їх діяльності та пошуку оптимальних рішень при вирішенні поставлених задач.

Метою вивчення дисципліни є формування теоретичних знань та практичних навичок з організації та методики проведення аналізу господарської діяльності суб'єктів господарювання для вирішення аналітичних завдань, сформованих власником в процесі управління господарською діяльністю.

Передумови вивчення базуються на знаннях таких дисциплін, як «Економічна теорія», «Економічний аналіз», «Бухгалтерський облік» та взаємопов'язана з «Організація підприємницької діяльності».

Програмні результати – це знання та розуміння сутності та основних категорій аналізу господарської діяльності, методологічних прийомів аналізу господарської діяльності, особливостей методики та напрямів використання видів аналізу господарської діяльності; вміння представити на основі використання системи показників стан та зміну будь-якого господарського явища чи процесу, виявляти сутність науково-практичної проблеми для будь-якого об'єкту дослідження, визначати фактори та відображати їх вплив на результативний показник фінансово-господарської діяльності підприємств, обчислити резерви покращення діяльності підприємств, оформляти аналітичні висновки та пропозиції, використовувати набуті знання в управлінні господарської діяльності підприємства.