

**Тематика курсових робіт  
для здобувачів спеціальності 242 «Туризм і рекреація» (2 курс)**

1. Використання історико-культурної спадщини Львівщини як туристичного ресурсу
2. Використання історико-культурної спадщини Івано-Франківщини як туристичного ресурсу
3. Використання історико-культурної спадщини Буковини як туристичного ресурсу
4. Використання історико-культурної спадщини Закарпаття як туристичного ресурсу
5. Природно-рекреаційні ресурси та туристичний потенціал Херсонської області
6. Природно-рекреаційні ресурси та туристичний потенціал Одеської області
7. Природно-рекреаційні ресурси та туристичний потенціал Тернопільської області
8. Природно-рекреаційні ресурси та туристичний потенціал Хмельницької області
9. Міжнародні готельні ланцюги та їхнє значення в регіональному розвитку туризму
10. Використання фортифікаційних об'єктів Європи як туристично-екскурсійного ресурсу
11. Світові рекреаційно-туристські ресурси (аналіз географії та структури об'єктів Світової спадщини ЮНЕСКО)
12. Занедбані нерухомі об'єкти культурної спадщини України як потенційний туристичний ресурс: правовий аспект охорони і використання в туристичній галузі
13. Українські об'єкти ЮНЕСКО: використання та популяризація в туристичній галузі
14. Сегментація та структура міжнародного туристичного ринку за ознакою мотивації подорожі
15. Використання садово-паркових ансамблів світу як туристично-екскурсійного ресурсу
16. Релігійно-паломницький туризм: проблеми та перспективи розвитку на сучасному етапі
17. Археологічний туризм: світовий досвід та можливості його використання в українських реаліях
18. Спелеологічний туризм в Україні: ресурсний потенціал та особливості розвитку на сучасному етапі
19. Гастрономічний туризм в Україні: проблеми та перспективи розвитку на сучасному етапі
20. Розвиток туризму як фактор формування позитивного іміджу регіону
21. Історико-культурна спадщина як чинник стимулювання туристичної індустрії регіону
22. Козацькі столиці України як об'єкти туризму

23. Проблеми та перспективи розвитку дитячо-юнацького туризму в Україні
24. Гастрономічний туризм як перспективний напрямок туристичної індустрії
25. Розвиток внутрішнього туризму в умовах пандемії
26. Роль інновацій в розвитку туристичної індустрії
27. Просторове та рекреаційно-ресурсне планування туристичного маршруту
28. Правила та порядок складання програм перебування туристів
29. Культурологічні проекти в сучасному музейному просторі зарубіжних країн
30. Тематичні парки світу як об'єкти туризму
31. Відродження фортифікаційних об'єктів України як дієвий засіб активізації туристів
32. Об'єкти історико-культурної спадщини Поділля як туристичні атракції
33. Особливості підготовки та проведення екскурсій до Чорнобиля
34. Розвиток гірськолижного туризму в Україні на прикладі курорту «Буковель»
35. Гірськолижні курорти України: перспективи роботи в літній період

**Тематика курсових робіт  
для здобувачів спеціальності 242 «Туризм і рекреація» (3 курс)**

1. Аналіз потреб сімейних туристів в Україні
2. Трансформація сімейного туризму в умовах глобалізації
3. Сімейний туризм як засіб соціалізації та освіти дітей
4. Вплив віку дітей на вибір напрямків сімейного туризму
5. Розробка маршруту для сімейного відпочинку в Карпатах
6. Особливості організації екскурсій для сімей з дітьми
7. Маркетингова стратегія для туристичної компанії, що спеціалізується на сімейному туризмі
8. Використання соціальних мереж для просування сімейного туризму
9. Безпека під час сімейних подорожей: рекомендації та заходи
10. Сімейний туризм як фактор розвитку місцевих громад
11. Дослідження популярності тематичних парків серед сімейних туристів
12. Сімейні подорожі: переваги та недоліки різних видів транспорту
13. Порівняння сімейного туризму в Україні та за кордоном
14. Екологічний аспект сімейного туризму: виклики та рішення
15. Аналіз впливу пандемії COVID-19 на сімейний туризм
16. Технології в плануванні сімейних подорожей: переваги та недоліки
17. Роль готелів у забезпеченні комфортного відпочинку для сімей
18. Дослідження тенденцій у розвитку сімейного туризму в Україні
19. Культурні особливості сімейного туризму в різних країнах
20. Вибір місця проживання для сімейних туристів: критерії та рекомендації
21. Спеціалізовані туристичні послуги для сімей з дітьми
22. Вплив сімейного туризму на екологію: позитивні та негативні аспекти
23. Дослідження ринку сімейного туризму в Україні
24. Взаємозв'язок сімейного туризму та освіти
25. Сімейний туризм у горах: особливості та переваги
26. Сімейні подорожі на море: аналіз популярності та трендів

27. Розробка програми заходів для сімейного відпочинку
28. Аналіз впливу культурних подій на сімейний туризм
29. Використання онлайн-платформ для організації сімейних подорожей
30. Туристичні агенції: роль у розвитку сімейного туризму
31. Сімейний туризм та здоровий спосіб життя
32. Соціально-психологічні дослідження у сфері сімейного туризму
33. Програми лояльності для сімейних туристів: досвід та перспективи
34. Аналіз впливу кліматичних змін на сімейний туризм
35. Перспективи розвитку альтернативних форм сімейного туризму (екологічний, культурний, пригодницький)
36. Вплив цифрових технологій на організацію сімейних подорожей
37. Порівняння сімейного туризму та молодіжного туризму: спільні риси та відмінності
38. Аналіз ролі гастрономічного туризму в сімейних подорожах
39. Сімейний туризм у контексті культурної спадщини: можливості та виклики
40. Розробка програми екологічного туризму для сімей з дітьми

Схвалено рішенням кафедри туризму та соціально-гуманітарних дисциплін Міжнародного європейського університету. Протокол № 1 від «04» вересня 2024 року.

Завідувач кафедри туризму та  
соціально-гуманітарних дисциплін

Козловський Є.В.

Директор ННІ «Європейська Школа Бізнесу»  
Міжнародного Європейського Університету

Галенін Р.В.

