

**Тематика кваліфікаційних робіт
для здобувачів спеціальності 242 «Туризм і рекреація»**

1. Інтернет як маркетинговий засіб розвитку туристичного підприємства.
2. COVID-19 як чинник розвитку інноваційних видів туризму в країнах Європейського Союзу.
3. Діловий туризм в Україні: основні проблеми розвитку та шляхи вирішення.
4. Використання інструментів інтернет маркетингу в туризмі.
5. Зарубіжний досвід розвитку сфери туризму та перспективи його впровадження в Україні.
6. Ринок туризму в Україні: стан і проблеми в умовах сьогодення.
7. Smart-туризм: новітні технології та виклики сучасності.
8. Внутрішній туризм як соціокультурне явище: стан та перспективи розвитку.
9. Використання інноваційних маркетингових технологій в туризмі.
10. Сучасні тенденції застосування інноваційних технологій у туризмі.
11. Цифровий маркетинг як ефективний інструмент для розвитку туризму.
12. Використання сучасних телекомунікаційних засобів для забезпечення безпеки туристів.
13. Розумні міста як інструмент інноваційних та сталих практик сучасного міжнародного туризму.
14. Вплив геополітичних чинників на розвиток туризму.
15. Розвиток організаційно-економічного механізму управління розвитком індустрії туризму та гостинності.
16. Особистісний імідж та репутація фахівця сфери туризму: технології моделювання.
17. Репутаційний менеджмент фахівця сфери туризму: особливості моделювання.
18. Безкоштовні екскурсії як унікальні туристичні практики: еволюція розвитку в сучасній Україні.
19. Національний туристичний брендинг: міжнародний досвід для України.
20. Генеалогічний та сентиментальний види туризму: міжнародний та вітчизняний досвід.
21. Розвиток чорнобильського туризму в Україні як національної туристичної практики.
22. Правове регулювання туристичної діяльності в контексті реформування законодавства України про туризм.
23. Використання креативних цифрових технологій у сфері туризму під час пандемії COVID-19.
24. Розвиток індустрії гостинності в стратегії постконфліктного відновлення економіки України.
25. Сучасний стан та перспективи розвитку міжнародного ринку авіаперевезень.
26. Пандемічна криза як каталізатор діджиталізації туристичної індустрії.
27. Міжнародний туризм в сучасних умовах кризи та соціально-економічних потрясінь.
28. Історичні витоки правового регулювання туризму в Україні та іноземних державах.

29. Діджиталізація як основний фактор розвитку індустрії гостинності в умовах сучасних викликів.
30. Вплив пандемії COVID-19 на сферу туризму в Україні: проблеми, наслідки, прогнози.
31. Характеристика туристсько-рекреаційних ресурсів Львівської області.
32. Оборонні пам'ятки Львівської області: сучасний стан та перспективи використання.
33. Винний туризм як перспективний напрям спеціалізованого туризму Закарпатської області.
34. Культурно-мистецькі заходи та фестивалі Прикарпаття в контексті розвитку івентивного туризму.
35. Сучасні центри релігійного туризму в Івано-Франківській області та перспективи його розвитку.
36. Містичний туризм у Закарпатській області: ресурсний потенціал, перспективи розвитку.
37. Курорти як базові осередки розвитку wellness туризму: зарубіжний досвід.
38. Wellness туризм: становлення та перспективи розвитку.
39. Рекреаційні потреби населення як чинник трансформації wellness індустрії.
40. Організація роботи туристичного підприємства з трендовими туристичними дестинаціями.
41. Традиційні та інноваційні wellness технології в туризмі: аналіз ефективності.
42. Розвиток курортного господарства України на сучасному етапі: проблеми і перспективи.
43. Шляхи інтеграції туристичної та wellness індустрії в Україні.
44. Розвиток провідних туристичних дестинацій світу в контексті впливу карантинних обмежень.
45. Трансформація рекреаційної сфери України в умовах карантинних обмежень.
46. Розвиток трендових туристичних дестинацій України на сучасному етапі.
47. Розвиток wellness індустрії як альтернатива традиційному туризму в умовах карантинних обмежень.
48. Туристичні тренди як стимул розвитку туристичних дестинацій.
49. Міжнародні готельні ланцюги та їх значення в регіональному розвитку.
50. Спелеологічний туризм в Україні: ресурсний потенціал та особливості розвитку на сучасному етапі.
51. Використання фортифікаційних об'єктів Європи як туристично-екскурсійного ресурсу.
52. Сегментація та структура міжнародного туристичного ринку за ознакою мотивації подорожі.
53. Світові рекреаційно-туристські ресурси (аналіз географії та структури об'єктів Світової спадщини ЮНЕСКО).
54. Українські об'єкти ЮНЕСКО: використання та популяризація в туризмі.
55. Використання садово-паркових ансамблів світу як туристично-екскурсійного ресурсу.
56. Міжнародний релігійно-паломницький туризм: проблеми та перспективи розвитку на сучасному етапі.
57. Археологічний туризм: світовий досвід та можливості його використання в українських реаліях.

58. Розвиток гастрономічного туризму в країнах Європи.
59. Занедбані нерухомі об'єкти культурної спадщини України як потенційний туристичний ресурс
60. Гастрономічний туризм в Україні: проблеми та перспективи розвитку на сучасному етапі.
61. Сучасні трансформації формування та розвитку людського ресурсу в індустрії туризму України.
62. Стратегія формування конкурентоздатного фахівця сфери туризму в Україні.
63. Проблеми та потреби формування репутаційного менеджменту в середовищі туристичного бізнесу України.
64. Креативні засади розвитку культурного туризму в Україні.
65. Можливості культурної дипломатії для забезпечення сталого розвитку туризму в Україні.
66. Корпоративна культура в середовищі туристичного бізнесу України.
67. Сучасне керівництво проєктами в середовищі туристичного бізнесу України.
68. Діджиталізація : нова парадигма розвитку туристичного бізнесу в Україні.
69. Формування іміджу туристичного підприємства на сучасному етапі.
70. Гастрономічний туризм в Україні: стан та перспективи розвитку.
71. Гірськолижні курорти України: перспективи роботи в літній період.
72. Транспортні послуги як фактор впливу на комплектацію програм перебування туристів.
73. Аналіз ефективності рекламної діяльності туристичного підприємства.
74. Туристичні ресурси Закарпатського регіону як фактор залучення іноземних туристів.
75. Лікувально-оздоровчий туризм як перспективний напрямок туристичної індустрії.
76. Аналіз стану та перспективи розвитку івент-туризму в Україні.
77. Оцінка туристичного потенціалу регіону України (за вибором здобувача)
78. Гастрономічний туризм як перспективний напрямок туристичної індустрії.
79. Особливості та перспективи розвитку туристичної індустрії в країні ЄС (за вибором здобувача)
80. Особливості та перспективи розвитку індустрії туризму в умовах пандемії коронавірусу.

Схвалено рішенням кафедри туризму та соціально-гуманітарних дисциплін Міжнародного європейського університету. Протокол № 1 від «04» вересня 2024 року.

Завідувач кафедри туризму та
соціально-гуманітарних дисциплін

Директор ННІ «Європейська Школа Бізнесу»
Міжнародного Європейського Університету



Козловський Є.В.

Галенін Р.В.