

## **ОП «МАРКЕТИНГ ТА РЕКЛАМНИЙ БІЗНЕС»**

**Спеціальність 075 «Маркетинг»**

## **ОП «МЕНЕДЖМЕНТ І БІЗНЕС- АДМІНІСТРУВАННЯ»**

**Спеціальність 073 «Менеджмент»**

### **БІЗНЕС-НЕТВОРКІНГ**

*( назва навчальної дисципліни)*

**Кількість кредитів ЄКТС – 4**

**Кількість загальних годин – 120**

**Семестр – 2**

**АНОТАЦІЯ.** Дана навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в області менеджменту. Вивчення дисципліни забезпечує одержання необхідних теоретичних знань та практичних навиків з питань формування системи теоретичних і практичних знань щодо основ Бізнес-нетворкінгу, що є соціальною і професійною діяльністю, спрямованою на те, щоб за допомогою кола друзів і знайомих максимально швидко і ефективно вирішувати складні життєві завдання і бізнес-питання. При цьому, в суті нетворкінгу лежить вибудовування довірчих і довгострокових відносин з людьми і взаємодопомога. Знання дисципліни надає можливість підвищити якість менеджменту, і, як наслідок, забезпечити стабільний розвиток підприємства.

## **ОП «МАРКЕТИНГ ТА РЕКЛАМНИЙ БІЗНЕС»**

**Спеціальність 075 «Маркетинг»**

## **ОП «МЕНЕДЖМЕНТ І БІЗНЕС- АДМІНІСТРУВАННЯ»**

**Спеціальність 073 «Менеджмент»**

### **БІЗНЕС-КОУЧИНГ**

*(назва навчальної дисципліни)*

**Кількість кредитів ЄКТС – 4**

**Кількість загальних годин – 120**

**Семестр – 2**

**АНОТАЦІЯ.** Дана навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в області менеджменту. Вивчення дисципліни забезпечує одержання необхідних теоретичних знань та практичних навиків з питань формування системи теоретичних і практичних знань щодо основ Бізнес-нетворкінгу, що є соціальною і професійною діяльністю, спрямованою на те, щоб за допомогою кола друзів і знайомих максимально швидко і ефективно вирішувати складні життєві завдання і бізнес-питання. При цьому, в суті нетворкінгу лежить вибудовування довірчих і довгострокових відносин з людьми і взаємодопомога. Знання дисципліни надає можливість підвищити якість менеджменту, і, як наслідок, забезпечити стабільний розвиток підприємства.

**ОП «МАРКЕТИНГ ТА РЕКЛАМНИЙ БІЗНЕС»  
Спеціальність 075 «Маркетинг»**

**ОП «МЕНЕДЖМЕНТ І БІЗНЕС-  
АДМІНІСТРУВАННЯ»  
Спеціальність 073 «Менеджмент»**

**АНТИКРИЗОВА ДІЯЛЬНІСТЬ**

*( назва навчальної дисципліни)*

**Кількість кредитів ЄКТС – 4**

**Кількість загальних годин – 120**

**Семестр – 2**

**АНОТАЦІЯ.** Дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в області менеджменту. Вона визначає менеджмент, який повинен передбачати, своєчасно розпізнавати і успішно вирішувати всі проблеми розвитку фірми.

Антикризова діяльність зорієнтована на досягнення таких цілей: а) запобігання (пом'якшення) впливу на підприємство руйнівних кризових явищ; б) створення та підтримки діяльності підприємства в режимі виживання в тих випадках, коли криза все ж таки виникла; в) стабілізації та виведення підприємства з кризи за допомогою програм фінансового оздоровлення, реструктуризації, підвищення конкурентоспроможності тощо або, коли нормалізація діяльності підприємства неможлива, – санації за рішенням суду (як визначення та збереження хоча б окремих «здорових» частин підприємства), ліквідації підприємства з найменшими втратами.

**ОП «МАРКЕТИНГ ТА РЕКЛАМНИЙ БІЗНЕС»  
Спеціальність 075 «Маркетинг»**

**ОП «МЕНЕДЖМЕНТ І БІЗНЕС-  
АДМІНІСТРУВАННЯ»  
Спеціальність 073 «Менеджмент»**

**ГЛОБАЛЬНА ЕКОНОМІКА**

*( назва навчальної дисципліни)*

**Кількість кредитів ЄКТС – 4**

**Кількість загальних годин – 120**

**Семестр – 2**

**АНОТАЦІЯ.** Дана навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в області менеджменту.

Зміст дисципліни базується на знаннях менеджменту, міжнародної економіки, міжнародної економічної діяльності України, міжнародних фінансів, надає об'єм знань для розуміння потенційних можливостей розвитку національних економік в умовах глобалізації, а також сприяє визначенню ефективних стратегій для реалізації цих можливостей, дає змогу набути знання відносно становлення глобальної економіки.

**ОП «МАРКЕТИНГ ТА РЕКЛАМНИЙ БІЗНЕС»  
Спеціальність 075 «Маркетинг»**

**ОП «МЕНЕДЖМЕНТ І БІЗНЕС-  
АДМІНІСТРУВАННЯ»  
Спеціальність 073 «Менеджмент»**

**МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ ЦІНОУТВОРЕННЯ**

*(назва навчальної дисципліни)*

**Кількість кредитів ЄКТС – 4**

**Кількість загальних годин – 120**

**Семестр – 2**

**АНОТАЦІЯ.** Дана навчальна дисципліна є теоретично-методологічною основою вивчення міжнародних стандартів ціноутворення, методів розрахунку цін міжнародних контрактів, що формують профіль фахівця в області менеджменту з метою забезпечення стабільного розвитку бізнесу підприємства.

Вивчення навчальної дисципліни «Міжнародні стандарти ціноутворення» ознайомить студентів з теоретичними засадами міжнародних стандартів ціноутворення, методами розрахунку цін міжнародних контрактів, основними ціновими стратегіями, особливостями державного регулювання цін в Україні, досвідом державного регулювання цін в зарубіжних країнах.

**ОП «МАРКЕТИНГ ТА РЕКЛАМНИЙ БІЗНЕС»  
Спеціальність 075 «Маркетинг»**

**ОП «МЕНЕДЖМЕНТ І БІЗНЕС-  
АДМІНІСТРУВАННЯ»  
Спеціальність 073 «Менеджмент»**

**ПРОЕКТУВАННЯ БІЗНЕС- ПРОЦЕСІВ**

*( назва навчальної дисципліни)*

**Кількість кредитів ЄКТС – 4**

**Кількість загальних годин – 120**

**Семестр – 2**

**АНОТАЦІЯ.**

Навчальна дисципліна «Проектування бізнес-процесів» є професійною навчальною дисципліною фахівця в області менеджменту. Вивчення дисципліни формує знання, уміння та практичні навички в галузі управління бізнес-процесами, навичок щодо інформаційного супроводження проектів впровадження бізнес-процесів на підприємстві. Знання дисципліни надає можливість підвищити якість управління підприємством, і, як наслідок, забезпечити стабільний розвиток бізнесу.

**ОП «МАРКЕТИНГ ТА РЕКЛАМНИЙ БІЗНЕС»**  
**Спеціальність 075 «Маркетинг»**

**ОП «МЕНЕДЖМЕНТ І БІЗНЕС-  
АДМІНІСТРУВАННЯ»**  
**Спеціальність 073 «Менеджмент»**

**РЕІНЖИНІРИНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ**

*( назва навчальної дисципліни)*

**Кількість кредитів ЄКТС – 4**

**Кількість загальних годин – 120**

**Семестр – 2**

**АНОТАЦІЯ.** Реінжиніринг є фундаментальним переосмисленням і радикальною перебудовою бізнесу з метою поліпшення таких важливих показників як вартість, якість, рівень сервісу, швидкість функціонування, фінанси, маркетинг, побудова інформаційних систем. Реінжиніринг потрібен в умовах, коли фірма перебуває в стані глибокої кризи, яка може виявлятися у неконкурентному рівні витрат, незатребуваністю продукції фірми на ринку. Крім того, криза може усугублятися такими чинниками як скорочення традиційних ринків сировини, низький рівень менеджменту фірми, тощо.

Необхідність адаптації до змін, які відбуваються як на макроекономічному рівні, так і на рівні кожного підприємства, потребує застосування спеціальних методів і засобів для настройки бізнес-процесів підприємств відносно зовнішніх та внутрішніх умов, що швидко змінюються, а також правил ведення бізнесу. Ці засоби повинні забезпечувати адекватну інформацію про діяльність підприємства і становити основу для аналізу цієї інформації в аспекті бізнес-процесів підприємства, їх вузьких місць і можливої оптимізації.

**ОП «МАРКЕТИНГ ТА РЕКЛАМНИЙ БІЗНЕС»  
Спеціальність 075 «Маркетинг»**

**ОП «МЕНЕДЖМЕНТ І БІЗНЕС-  
АДМІНІСТРУВАННЯ»  
Спеціальність 073 «Менеджмент»**

**УПРАВЛІНСЬКИЙ КОНСАЛТИНГ**

*( назва навчальної дисципліни)*

**Кількість кредитів ЄКТС – 4**

**Кількість загальних годин – 120**

**Семестр – 2**

**АНОТАЦІЯ.** Дана навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в області менеджменту. Вивчення дисципліни забезпечує одержання необхідних теоретичних знань та практичних навиків з питань управлінського консультування, без якого неможлива робота сучасних фахівців.

Знання дисципліни надає можливість розкрити зміст консалтингової діяльності та необхідність цієї діяльності для планування та організації успішного бізнесу; розглянути умови успішного консультування, усвідомити технологію надання консалтингових послуг; набути навичок підготовки та проведення консалтингової діяльності.

**ОП «МАРКЕТИНГ ТА РЕКЛАМНИЙ БІЗНЕС»  
Спеціальність 075 «Маркетинг»**

**ОП «МЕНЕДЖМЕНТ І БІЗНЕС-  
АДМІНІСТРУВАННЯ»  
Спеціальність 073 «Менеджмент»**

**ФІНАНСОВА САНАЦІЯ ТА БАНКРУТСТВО  
ПІДПРИЄМСТВА  
( назва навчальної дисципліни)**

**Кількість кредитів ЄКТС – 4**

**Кількість загальних годин – 120**

**Семестр – 2**

**АНОТАЦІЯ.** За прогнозами МВФ в умовах пандемії, очікується падіння світової економіки на 3%. Україна традиційно є більш вразливою до економічних шоків. В непевних макроекономічних умовах, бізнес може зіткнутись з безпрецедентним темпом зростання кількості банкрутств.

Підприємства змушені кардинально змінювати ставлення до фінансових аспектів своєї діяльності. Звичні способи регулювання господарських процесів не забезпечують стійкого фінансового стану, не сприяють своєчасному реагуванню на виникнення кризових явищ під впливом факторів внутрішнього і зовнішнього середовища. Вирішення цієї проблеми можливе за ефективного використання методів та інструментів фінансового оздоровлення. Формування і використання комплексу фінансових інструментів дозволять підприємству нейтралізувати основні причини банкрутства.

**ОП «МАРКЕТИНГ ТА РЕКЛАМНИЙ БІЗНЕС»  
Спеціальність 075 «Маркетинг»**

**ОП «МЕНЕДЖМЕНТ І БІЗНЕС-  
АДМІНІСТРУВАННЯ»  
Спеціальність 073 «Менеджмент»**

**ЦІНОВА ПОЛІТИКА**

*( назва навчальної дисципліни)*

**Кількість кредитів ЄКТС – 4**

**Кількість загальних годин – 120**

**Семестр – 2**

**АНОТАЦІЯ.** Дана навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в області менеджменту.

Вивчення дисципліни забезпечує одержання необхідних теоретичних знань та практичних навиків з питань ціноутворення, без якого неможлива робота сучасних фахівців. У майбутніх спеціалістів формується система знань і розуміння концептуальних основ ціноутворення, засвоюється теоретичні основи системи цін, засвоюється знання щодо розроблення та реалізації цінової політики на нові і традиційні товари та послуги.

Знання дисципліни забезпечить стабільний розвиток бізнесу підприємства.

**ОП «МАРКЕТИНГ ТА РЕКЛАМНИЙ БІЗНЕС»  
Спеціальність 075 «Маркетинг»**

**ОП «МЕНЕДЖМЕНТ І БІЗНЕС-  
АДМІНІСТРУВАННЯ»  
Спеціальність 073 «Менеджмент»**

**Професійно-мовленнєва діяльність менеджерів**  
( назва навчальної дисципліни)

**Кількість кредитів ЄКТС – 4**

**Кількість загальних годин – 120**

**Семестр – 2**

**АНОТАЦІЯ.** Навчальна дисципліна «Професійно-мовленнєва діяльність менеджерів» входить до вибіркового дисциплін освітнього плану підготовки магістрів за спеціальністю «менеджмент». Основною оціночною категорією якості професійно-мовленнєвої діяльності менеджера є рівень професійно-мовленнєвої компетентності, яка є невід'ємною частиною його професійної компетентності та відображає здатності менеджера: продукувати, за допомогою доречних професійних мовних засобів інформаційно насичене, відповідно структуроване висловлювання та вербально сприймати, осмислювати і розуміти професійно-центровану інформацію, що надана співрозмовником, з оцінкою та релевантною її інтерпретацією.

## **ОП «МАРКЕТИНГ ТА РЕКЛАМНИЙ БІЗНЕС»**

**Спеціальність 075 «Маркетинг»**

## **ОП «МЕНЕДЖМЕНТ І БІЗНЕС- АДМІНІСТРУВАННЯ»**

**Спеціальність 073 «Менеджмент»**

### **БАНКІВСЬКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

*( назва навчальної дисципліни)*

**Кількість кредитів ЄКТС – 4**

**Кількість загальних годин – 120**

**Семестр – 2**

**АНОТАЦІЯ.** Дисципліна "Банківський менеджмент" надає теоретичні та практичні знання щодо управління банківськими установами. Курс охоплює ключові аспекти банківської діяльності, такі як управління активами та пасивами, ризик-менеджмент, кредитна політика, регулювання банківських операцій та дотримання нормативних вимог. Вивчення дисципліни дозволяє зрозуміти особливості організаційної структури банків, основні функції банківського менеджменту, специфіку стратегічного планування в банківській сфері, та методів оцінки ефективності банківської діяльності. Особлива увага приділяється сучасним тенденціям у розвитку банківських послуг, у т.ч. зеленого фінансування, та викликам, що постають перед банківською системою в умовах глобалізації і невизначеності, ролі банків у забезпеченні досягнення сталого розвитку.

**ОП «МАРКЕТИНГ ТА РЕКЛАМНИЙ БІЗНЕС»  
Спеціальність 075 «Маркетинг»**

**ОП «МЕНЕДЖМЕНТ І БІЗНЕС-  
АДМІНІСТРУВАННЯ»  
Спеціальність 073 «Менеджмент»**

**БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГІЇ**  
( назва навчальної дисципліни)

**Кількість кредитів ЄКТС – 4**

**Кількість загальних годин – 120**

**Семестр – 2**

**АНОТАЦІЯ.** Дисципліна "Блокчейн-технології" знайомить із принципами та можливостями використання блокчейн-технологій у сучасній економіці та інших галузях. Дисципліна "Блокчейн-технології" має на меті ознайомити із впливом блокчейн-технологій на управлінські процеси, бізнес-моделі та стратегії розвитку організацій.

Курс охоплює фундаментальні аспекти децентралізованих систем, криптографії, смарт-контрактів, криптовалют та інших застосувань блокчейну. Студенти вивчатимуть архітектуру блокчейну, механізми консенсусу (Proof of Work, Proof of Stake), управління транзакціями та безпеку мережі. Курс фокусується на розумінні децентралізованих систем і їхньому застосуванні в управлінні ланцюгами постачання, фінансових операціях, договірних відносинах та корпоративному управлінні. В даному курсі вивчаються основні принципи роботи блокчейну, такі як механізми консенсусу, смарт-контракти та токенизація активів, а також їхній вплив на підвищення прозорості, ефективності та безпеки бізнес-процесів. Окрема увага приділена аналізу можливостей блокчейну для оптимізації управлінських рішень, зниження витрат та покращення контролю за виконанням угод і операцій.

Метою курсу є надання студентам знань і навичок, необхідних для розуміння роботи блокчейн-систем, аналізу їхнього впливу на бізнес-процеси, фінансові ринки та цифрову економіку. Після завершення курсу студенти зможуть застосовувати знання з блокчейн-технологій для вдосконалення бізнес-процесів та розробки інноваційних управлінських рішень, враховуючи сучасні виклики цифрової економіки.

## **ОП «МАРКЕТИНГ ТА РЕКЛАМНИЙ БІЗНЕС»**

**Спеціальність 075 «Маркетинг»**

## **ОП «МЕНЕДЖМЕНТ І БІЗНЕС- АДМІНІСТРУВАННЯ»**

**Спеціальність 073 «Менеджмент»**

## **ФІНАНСОВА ЕКОСИСТЕМА СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ**

*( назва навчальної дисципліни)*

**Кількість кредитів ЄКТС – 4**

**Кількість загальних годин – 120**

**Семестр – 2**

**АНОТАЦІЯ.** Дисципліна «Фінансова екосистема сучасної економіки» знайомить із комплексною структурою та функціонуванням фінансових ринків і установ у глобалізованій економіці. Курс охоплює широкий спектр актуальних питань, включаючи сучасні фінансові інструменти, ринки капіталу, валютний ринок, діяльність центральних банків, роль фінансових технологій (FinTech) і регулювання фінансових потоків. При цьому досліджується взаємодія учасників фінансової системи, механізми фінансової стабільності та інноваційні рішення для стимулювання економічного зростання.

Основною метою дисципліни є формування розуміння того, як різні елементи фінансової екосистеми взаємодіють між собою та впливають на розвиток національної та глобальної економіки. Після завершення курсу студенти зможуть аналізувати фінансові процеси, виявляти ризики та можливості, а також приймати обґрунтовані рішення у сфері фінансів в умовах сучасних економічних викликів.

**ОП «МАРКЕТИНГ ТА РЕКЛАМНИЙ БІЗНЕС»  
Спеціальність 075 «Маркетинг»**

**ОП «МЕНЕДЖМЕНТ І БІЗНЕС-  
АДМІНІСТРУВАННЯ»  
Спеціальність 073 «Менеджмент»**

**ДІЛОВА ДИПЛОМАТІЯ: ЄВРОПЕЙСЬКІ СТУДІЇ**  
*( назва навчальної дисципліни)*

**Кількість кредитів ЄКТС – 4**

**Кількість загальних годин – 120**

**Семестр – 2**

**АНОТАЦІЯ.** Дана навчальна дисципліна спрямована на розвиток знань та навичок, необхідних для ефективного розуміння культурних, правових та економічних особливостей європейського бізнесу, формування компетенцій у сфері ділової дипломатії, ведення міжнародних переговорів і побудови стратегічних партнерських відносин. Вивчення дисципліни забезпечує розуміння принципів ведення ділових переговорів, управління міжнародними проєктами, правових та культурних аспектів співпраці в європейських країнах, дослідження та інтеграцію маркетингових стратегій на ринках Європи. Знання дисципліни надають можливість ефективно адаптувати маркетингові стратегії до європейських ринкових умов з метою підвищення конкурентоспроможності підприємства, вести міжнародні переговори та управляти міжнародними бізнес-відносинами.

**ОП «МАРКЕТИНГ ТА РЕКЛАМНИЙ БІЗНЕС»  
Спеціальність 075 «Маркетинг»**

**ОП «МЕНЕДЖМЕНТ І БІЗНЕС-  
АДМІНІСТРУВАННЯ»  
Спеціальність 073 «Менеджмент»**

**МЕДІАПЛАНУВАННЯ**

*( назва навчальної дисципліни)*

**Кількість кредитів ЄКТС – 4**

**Кількість загальних годин – 120**

**Семестр – 2**

**АНОТАЦІЯ.** Дана навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в області маркетингу. Медіапланування є ключовим елементом сучасної рекламної діяльності, оскільки вартість простору і часу – це найважливіша частина бюджету рекламодавця. Дві основні ролі медіапланування зводяться до наступного – це аналіз ринку та оцінка ефективності каналів мас-медіа. Дисципліна «Медіапланування» охоплює теоретичні та практичні аспекти вибору медіа-каналів, розподілу бюджету, оцінки ефективності рекламних заходів та оптимізації медіапланів з урахуванням маркетингових цілей бізнесу. Студенти вивчають методи аналізу медіаринку, поведінки споживачів, а також знайомляться з сучасними інструментами медіапланування, включаючи діджитал-медіа та соціальні платформи. Знання дисципліни надає можливість підвищити якість рекламних кампаній, і, як наслідок, забезпечити підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємства.

**ОП «МАРКЕТИНГ ТА РЕКЛАМНИЙ БІЗНЕС»  
Спеціальність 075 «Маркетинг»**

**ОП «МЕНЕДЖМЕНТ І БІЗНЕС-  
АДМІНІСТРУВАННЯ»  
Спеціальність 073 «Менеджмент»**

**УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ**

*( назва навчальної дисципліни)*

**Кількість кредитів ЄКТС – 4**

**Кількість загальних годин – 120**

**Семестр – 2**

**АНОТАЦІЯ.** Дана навчальна дисципліна є сукупністю теоретичних знань та практичних навичок у сфері організації та оптимізації процесів постачання товарів і послуг. Вивчення дисципліни забезпечує розуміння принципів і практик управління ланцюгами постачання, розвиток навичок стратегічного планування та ухвалення рішень для підвищення ефективності бізнес-процесів у контексті глобалізації, цифрової економіки та сталого розвитку, мінімізації витрат і забезпечення безперервності постачання в умовах конкурентного середовища. При цьому, вона охоплює питання управління запасами, логістикою, співпрацею з постачальниками, прогнозування попиту та використання сучасних інформаційних технологій для автоматизації та оптимізації цих процесів. Знання дисципліни надають можливість ефективно керувати процесами постачання в умовах глобалізації ринків та цифрової трансформації бізнесу.

**ОП «МАРКЕТИНГ ТА РЕКЛАМНИЙ БІЗНЕС»  
Спеціальність 075 «Маркетинг»**

**ОП «МЕНЕДЖМЕНТ І БІЗНЕС-  
АДМІНІСТРУВАННЯ»  
Спеціальність 073 «Менеджмент»**

**МІЖНАРОДНИЙ РЕКЛАМНИЙ БІЗНЕС**  
( назва навчальної дисципліни)

**Кількість кредитів ЄКТС – 4**

**Кількість загальних годин – 120**

**Семестр – 2**

**АНОТАЦІЯ.** Викладання дисципліни спрямоване на вивчення теоретичних основ з питань організації міжнародної рекламної діяльності, практичної підготовки студентів до створення різних типів рекламних повідомлень та розв’язання проблемних ситуації в процесі організації міжнародного рекламного бізнесу. Знання та вміння з навчальної дисципліни «Міжнародний рекламний бізнес» необхідні спеціалісту для виконання планувальних, організаційно-управлінських функцій в процесі діяльності підприємств, для проведення маркетингових та рекламних досліджень, глибокого розуміння свого споживача та цільової аудиторії, для використання економічного впливу реклами на міжнародних ринках. Вивчення курсу базується на відповідному рівні загальних знань та навичок, які отримані при засвоєнні студентами загальнонаукових, гуманітарних та спеціальних дисциплін.

**ОП «МАРКЕТИНГ ТА РЕКЛАМНИЙ БІЗНЕС»**  
**Спеціальність 075 «Маркетинг»**

**ОП «МЕНЕДЖМЕНТ І БІЗНЕС-  
АДМІНІСТРУВАННЯ»**  
**Спеціальність 073 «Менеджмент»**

**ПРОФАЙЛІНГ**

*( назва навчальної дисципліни)*

**Кількість кредитів ЄКТС – 4**

**Кількість загальних годин – 120**

**Семестр – 2**

**АНОТАЦІЯ.** В умовах сьогодення дедалі частіше виникають ситуації, коли необхідно безпомилково зорієнтуватися, прийняти рішення відносно людини, з якою доведеться певний час взаємодіяти, або навіть довіряти щось важливе. Вивчення даного освітнього компонента дозволить опанувати основи візуальної психодіагностики особистості за допомогою спостереження, аналізу та оцінки поведінкових проявів людини, особливостей її міжособистісної взаємодії, жестів, міміки, пантоміміки, тощо. Ці та багато інших чинників вказують на те що опанування даного курсу є актуальним, цікавим та практичним. **Профайлінг** – це метод, який допоможе, без тестів та додаткових засобів, визначити особистісні якості людини (її особливості характеру, життєві цінності, мотивацію, потреби) та прогнозувати її поведінку.

## **ОП «МАРКЕТИНГ ТА РЕКЛАМНИЙ БІЗНЕС»**

**Спеціальність 075 «Маркетинг»**

## **ОП «МЕНЕДЖМЕНТ І БІЗНЕС- АДМІНІСТРУВАННЯ»**

**Спеціальність 073 «Менеджмент»**

### **ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ**

*( назва навчальної дисципліни)*

**Кількість кредитів ЄКТС – 4**

**Кількість загальних годин – 120**

**Семестр – 2**

**АНОТАЦІЯ.** За умов становлення ринкової інфраструктури, зокрема інноваційних структур, потенціал промислово-розвинених країн визначається суттєвим зростанням ролі науки і техніки у суспільному виробництві. На сьогодні саме інноваційний чинник визначає сучасну парадигму економічного розвитку і забезпечує економічну безпеку підприємства. Однією із перспективних форм науково-технічного розвитку є трансфер технологій, що дозволяє вирішити цілий комплекс нагальних економічних проблем, сприяє інноваційному розвитку національної економіки та сприяє її ефективній інтеграції в світовий економічний простір.

**ОП «МАРКЕТИНГ ТА РЕКЛАМНИЙ БІЗНЕС»  
Спеціальність 075 «Маркетинг»**

**ОП «МЕНЕДЖМЕНТ І БІЗНЕС-  
АДМІНІСТРУВАННЯ»  
Спеціальність 073 «Менеджмент»**

**ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ**  
( назва навчальної дисципліни)

**Кількість кредитів ЄКТС – 4**

**Кількість загальних годин – 120**

**Семестр – 2**

**АНОТАЦІЯ.** Ефективна діяльність підприємств у довгостроковій перспективі, забезпечення стійких темпів розвитку і підвищення їх конкурентоспроможності значною мірою визначаються рівнем управління інноваційно-інвестиційною діяльністю. Коло питань, що вирішуються цим видом функціонального управління підприємством, досить широке, оскільки інноваційно-інвестиційні рішення пов'язані з усіма вилами виробничо-господарської діяльності підприємства і стадіями його життєвого циклу та формують перспективу його динамічного розвитку.

Інноваційно-інвестиційна діяльність властива будь-якому підприємству, оскільки вона є одним із найважливіших аспектів його розвитку.

Тому саме навчальна дисципліна «Інноваційно-інвестиційна діяльність» дає можливість виявлення, обґрунтування процесів формування системи управління інноваційно-інвестиційною діяльністю підприємств, виявлення її особливостей в умовах обмеженості фінансових ресурсів, дослідження науково-методичних положень і практичних рекомендацій, спрямованих на удосконалення організаційно-економічних методів управління інвестиційною діяльністю при фінансуванні інноваційних процесів на підприємстві.