

## РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» ПЗВО «Міжнародний європейський університет»

Процеси управління, розробки й обґрунтування інноваційної діяльності знаходяться у центрі уваги світової економічної науки, що перебуває в постійному пошуку нових і вдосконалюванні існуючих способів економічного розвитку. В умовах прискорення процесів глобалізації особливої актуальності набуває проблема підвищення конкурентоспроможності всіх галузей національної економіки на основі інновацій. Сучасний маркетинг - це мистецтво захоплювати увагу та спонукати до дії. У світі, де конкуренція за увагу споживачів все більша, режисура та сценарії - це дві ключові складові, які дозволяють створювати потужні маркетингові кампанії. Підготовка діячів з маркетингу для вирішення широкого кола завдань з управління маркетинговою діяльністю підприємств із урахуванням сучасних тенденцій є актуальною і перспективною.

Програма орієнтована на основні напрямки професійної діяльності маркетологів в області розробки стратегій, планів, програм з маркетингу, комунікаційних, збутових політик, рекламних кампаній, враховуючи інноваційний міжнародний досвід.

Маркетинг тісно пов'язаний з іншими дисциплінами, насамперед, із громадськими. Історично наукові корені маркетингу лежать в класичній економічній теорії.

При проведенні маркетингових досліджень використовують поняття, теорію і моделі, а також методи і процедури, викладені в публікаціях із соціологічних досліджень і математичної статистики, в наукових напрямках, що з'явилися раніше, ніж маркетингові дослідження.

Доцільно було б до вибіркових дисциплін освітньої програми включити навчальні дисципліни з інновацій та трансформації сучасного маркетингу та зміцнити результати навчання студентів розроблювати та управляти процесами маркетингу.

Дана освітньо-професійна програма «Маркетинг та рекламний бізнес» другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у Міжнародному європейському університеті на нашу думку відповідає діючому Стандарту вищої освіти МОН, забезпечує якісну підготовку фахівців, а її втілення в життя надасть нові можливості студентам в реалізації амбіцій та досягнення цілей.

Директор  
ТОВ «Сумські телекомсистеми»



Півненко В.М.