

## РЕЦЕНЗІЯ

Освітньо-професійної програми другого (магістерського) рівня вищої освіти  
Галузі знань 07 «Управління та адміністрування»  
Спеціальності 05 «Маркетинг»  
ПЗВО «Міжнародний європейський університет»

Освітньо-професійна програма другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг», що реалізується в ПЗВО «Міжнародний європейський університет» визначає нормативну частину навчання, встановлює вимоги до навчання, змісту та обсягів освітньої та професійної підготовки фахівців, та забезпечує запити та вимоги стейххолдерів. У зв'язку з цим, актуальність підготовки професіоналів з маркетингу для розбудови скономіки України є нагальною і свідомо обраною перспективою.

Програма розкриває напрямки професійної активності маркетологів в області розробки стратегій, планів, програм з маркетингу, комунікаційних, збутових політик, рекламних компаній, враховуючи інноваційний міжнародний досвід. Головний меседж освітньої програми – загальна освіта в галузі управління та адміністрування.

Однією із головних компетентностей професіонала-маркетолога є знання та використання на практиці вдалого вибору маркетингових інструментів адаптивних до конкретних умов. Врахування і адаптація до чинників впливу різного рівня та вміння на стратегічному, функціональному та інструментальному рівнях узгодити внутрішні ресурси з зовнішніми умовами, сформувати оптимальну адаптаційну стратегію, вирішувати питання ефективного управління ресурсами, компетенціями, бізнес-процесами; оперативно відстежувати зміни середовища та реагувати відповідними маркетинговими інструментами.

Тому пропоную розглянути та змінити терміни виробничої та переддипломної практик, відповідно поглибити програмні результати навчання вмінням студентів застосовувати свої знання в умовах практичного бізнес-середовища в Україні, з урахуванням міжнародного досвіду.

Загалом освітньо-професійна програма «Маркетинг та рекламний бізнес» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» у Міжнародному європейському університеті за формою та змістом відповідає діючому Стандарту вищої освіти МОН, забезпечує якісну підготовку фахівців, а її реалізація дозволяє сформувати компетентності, необхідні для вдалого вирішення професійних задач та забезпечити відповідність програмних результатів питаням потенційних роботодавців.

Директор  
ТОВ «Рекламна група Регіон



(Рудика В.В.)