МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ»

перший (бакалаврський) рівень

за спеціальністю: 075 Маркетинг

галузі знань: 07 Управління та адміністрування

кваліфікація: бакалавр маркетингу

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Вченої ради
Міжнародного європейського університету
від «30» травня 2024 р. протокол №6
Голова Вченої ради
Олег ПАДАЛКА

Освітньо-професійна програма
вводиться в дію наказом ректора
Міжнародного європейського університету
від «07» червня 2024 р. №41-ОД

Київ - 2024

П Е Р Е Д М О В А

Освітньо-професійна програма «Цифровий маркетинг» підготовки фахівців першого(бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» розроблена відповідно до Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII (зі змінами та доповненнями), постанов Кабінету Міністрів України:
«Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» від 23.11.2011 № 1341 (в редакції постанови КМУ 25.06.2020 № 519), «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30.12.2015 № 1187 (зі змінами), *наказу МОН «Про затвердження стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти від 05.12.2018 р. № 1343 зі змінами (зміни внесено відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України від 28.05.2021 № 593).*

Освітньо-професійна програма визначає передумови доступу до навчання,орієнтацію та основний фокус, обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття ступеня вищої освіти бакалавр, перелік загальних та спеціальних (фахових) компетентностей, нормативний і варіативний зміст підготовки фахівця, сформульований у термінах результатів навчання та вимоги до контролю якостівищої освіти.

Освітньо-професійна програма «Цифровий маркетинг» розроблена робочою групоюкафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування Міжнародного європейського університету, у складі:

№ п/п	ШБ	Посада	Науковий ступінь, вчене звання
1	Кузьменко О.А. (гарант)	доцент кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування	кандидат економічних наук, доцент
2	Галенін Р.В.	доцент кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування	кандидат економічних наук
3	Павлов В.В.	професор кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування	доктор економічних наук, доцент
Залучені стейкхолдери			
№ п/п	**ШБ**	**Місце роботи, посада**	
1	Півненко В.М.	ТОВ «Телеком Системи», м. Суми	
2	Чуйченко Є.В.	ТОВ «Баума Україна», м. Київ	
3	Архіпченко О.Ю.	ТОВ «Big Dutchman-Україна», м. Київ	
4	Ремізов І.В.	ТОВ «БРІСТОЛЬ ЕКО ГРУП»	

1. Профіль освітньої-професійної програми зі спеціальності

075 «Маркетинг»

Галузі знань 07 Управління та адміністрування

Кваліфікація: бакалавр маркетингу

1. Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Міжнародний європейський університет; Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»; кафедра менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр Освітня кваліфікація - бакалавр маркетингу
Офіційна назва освітньо-професійної програми	Цифровий маркетинг
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки, 10 місяців
Наявність акредитації	Акредитована
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, QF-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень.
Передумови	Наявність ПЗСО, або освітнього ступеня «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст». На базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста): нь 07 «Управління та адміністрування», а також спеціальності 051 іж 120 кредитів ЄКТС; більше, ніж 60 кредитів ЄКТС; ий молодший бакалавр» заклад вищої освіти має право визнати та 60 кредитівЄКТС, отриманих за попередньою освітньою програмою Прийом на основі ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» здійснюється за результатами зовнішнього незалежного оцінювання в порядку, визначеному законодавством. Мінімум 50% обсягу освітньої програми має бути спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, визначених Стандартом вищої освіти.
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньо-професійної програми	До наступного планового оновлення

Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://business.ieu.edu.ua/navchannia/orhanizatsiia-osvitnoho-protsesu/osvitni-prohramy
2. Мета освітньо-професійної програми	
Підготовка бакалаврів в галузі маркетингу, здатних оперувати знаннями, вміннями і навичками у сфері маркетингової діяльності та самостійно вирішувати складні фахові задачі, що передбачає використання концептуальних науково-практичних знань, цифрових інструментів, підходів на основі аналітичного, критичного, креативного мислення, які спрямовані на підвищення ефективності роботи будь-якої організації, з метою інтенсифікації інтеграції України до європейського простору з реалізацією принципів сталого розвитку.	
3. Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність)	07 «Управління та адміністрування» 075 «Маркетинг»
Опис предметної області	***Об'єкт вивчення:*** маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. ***Цілі навчання:*** підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності. ***Теоретичний зміст предметної області:*** суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків, дослідження ринку та його суб'єктів, зміст маркетингової діяльності, зокрема товарної, цінової, збутової, комунікаційної політик. ***Методи, методики та технології:*** загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності. ***Інструментарій та обладнання:*** сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, універсальні та спеціалізовані інформаційні системи, програмні продукти, що застосовуються в маркетингу для прийняття управлінських маркетингових рішень.
Орієнтація освітньо-професійної програми	Освітньо-професійна програма базується на концептуальних теоретичних засадах провідних наукових шкіл менеджменту, економіки, маркетингу, узагальненні теоретико - практичного досвіду у сфері маркетингової діяльності, що дозволяє сформувати актуальні на ринку праці компетентності у фахівця, які в своєму синергетичному поєднанні аналітичного, критичного, креативного мислення, забезпечують можливість побудови ефективної професійної кар'єри.
Основний фокус освітньої програми	Підготовка фахівців у сфері маркетингу здатних системно підходити до організації та ефективного провадження маркетингової діяльності на функціональному рівні шляхом дослідження ринків; планування товарної, цінової, збутової, комунікаційної політик; використання цифрових інструментів у сфері маркетингу на основі інноваційних методів, технологій, враховуючи зарубіжний досвід, за для

	реалізації принципів збалансованого розвитку, сприяючи інтеграції України до міжнародного простору. ***Ключові слова:*** маркетинг, маркетингова діяльність, дослідження, організація і планування товарної, цінової, збутової, комунікаційної політик, інновації, цифровий маркетинг, цифрові технології.
Особливості освітньо-професійної програми	Поглиблене вивчення і знання сучасних прикладних маркетингових концепцій виробничого, товарного, збутового, інноваційного, цифрового, соціально-етичного, екологічного, відповідального, інтегрального, холістичного маркетингу, спрямованих на вирішення реальних проблем бізнесу. Володіння інструментами організації, аналізу, планування, ефективності та результативності, інноваційних, цифрових технологій, критеріїв прийняття ефективних маркетингових рішень. Виробнича та переддипломна практика на 3-му та 4-му курсах на провідних підприємствах України різних форм власності. Мова викладання – українська та англійська.
4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Код - 3411 - дилери та брокери; код 3413 – агенти з нерухомості, торговець (нерухомість); код 3416 - закупник; код 3421 – торговельний брокер (маклер); код 3429 – агент податковий, агент рекламний, адміністратор телевізійних передач; код 3436.1 - помічник керівника підприємства (установи та організації); код 3436.2 – помічник керівника виробничого підрозділу, помічник керівника іншого основного підрозділу; код 3436.3 - помічник керівника малого підприємства без апарату управління. Код 1452 - менеджер (управитель) в оптовій торгівлі; код 1453 - менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами; код 1453.1 - менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі побутовими товарами та їх ремонтом; код 1453.2 - менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі непродовольчими товарами; код 1454 - менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами; код 1471 - менеджер (управитель) у сфері операцій з нерухомістю для третіх осіб; код 1473 - менеджер (управитель) у сфері надання інформації; код 1475 - менеджер (управитель) з маркетингу; код 1475.4 - менеджер (управитель) із зовнішньоекономічної діяльності, із зв'язків з громадськістю, із збуту, з постачання, з логістики, з адміністративної діяльності; код 1476.1 - менеджер (управитель) з реклами.
Подальше навчання	Можливість продовжувати навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.

5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	**Форми навчання**: очна, заочна. **Методи навчання:** проведення лекцій, практичних занять, тренінгів, майстер-класів, реалізація інтерактивного навчання у вигляді кейс-завдань танавчальнихдискусій назадану тематику; виконаннясамостійноїроботи; індивідуальна дослідно-аналітична діяльність здобувачів вищої освіти щодо виконання презентацій, рефератів, тестових, розрахунково-аналітичних та ситуаційних завдань; проведення семінарів, консультацій з викладачами; наукових конференцій, виробничої та переддипломної практики, написання бакалаврської кваліфікаційної роботи, її презентація та обговорення під час передзахистів за участю викладачів та одногрупників. **Технології навчання:** проблемно-орієнтоване, практичне, проектне, інтерактивне, електронне навчання в системі ClassRoom, самонавчання. **Підходи, що використовуються у процесі навчання -** викладання та навчання за програмою ґрунтується на застосуванні студентоцентрованого, компетентнісного, методологічного підходів навчання. https://ieu.edu.ua/pro-mieu/publichna-informatsiia
Оцінювання	Оцінювання являє собою один із завершальних етапів навчальної діяльності здобувача вищої освіти та визначення результатів успішності навчання. Оцінювання успішності студентів проводиться за Європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою організації навчального процесу (ЄКТС). Оцінювання є поточне та підсумкове. Поточне оцінювання включає оцінювання на практичних заняттях та результатів самостійної роботи здобувача вищої освіти, а підсумкове оцінювання – іспити, заліки, написання звітів по практиці, виконання кваліфікаційної бакалаврської роботи, тощо. https://ieu.edu.ua/pro-mieu/publichna-informatsiia
6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов’язків.

	ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК11. Здатність працювати в команді. ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. ЗК15. Здатність ухваляти рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу. СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі. СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу. СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності. СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності. СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності. СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності. СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу. СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі. СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.
7. Програмні результати навчання	
	ПРН 1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності. ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

	ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. ПРН 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. ПРН 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. ПРН 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень. ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. ПРН 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи. ПРН 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення. ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості. ПРН 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки. ПРН 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології. ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.
8. Ресурсне забезпечення реалізації програм	
Кадрове забезпечення	Науково-педагогічні працівники, що забезпечують освітньо-професійну програму, за кваліфікацією відповідають профілю і напряму дисциплін, що викладаються. Мають підтверджений рівень наукової і професійної активності, є переважно штатними співробітниками Міжнародного Європейського університету. В процесі організації освітнього процесу залучаються професіонали з

	досвідом маркетингової/управлінської/творчої роботи та/або роботи за фахом.
Матеріально-технічне забезпечення	Забезпеченість навчальними приміщеннями, комп'ютерними робочими місцями відповідає потребі, зокрема: навчальні корпуси; гуртожитки; тематичні кабінети; спеціалізовані лабораторії; комп'ютерні класи; пункти харчування; точки бездротового доступу до мережі Інтернет; мультимедійне обладнання; спортивний зал, спортивні майданчики. https://ieu.edu.ua/pro-mieu/publichna-informatsiia Матеріально-технічне забезпечення дозволяє організовувати та проводити заняття з усіх навчальних дисциплін на належному науково-методичному рівні. Для проведення лекційних занять використовуються мультимедійні проектори, навчальні аудиторії обладнані комп'ютерною технікою. При проведенні практичних занять використовуються інформаційні системи та програмні продукти, які застосовуються в маркетингу, а саме SPSS, Marketing analytic, Statistic та ін.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	- офіційний сайт МЄУ: https://ieu.edu.ua; - точки бездротового доступу до мережі Інтернет; - необмежений доступ до мережі Інтернет; - наукова бібліотека, читальні зали; - віртуальне навчальне середовище Moodle; - корпоративна пошта; - університетський репозитарій; - навчальні і робочі плани; - графіки навчального процесу; - навчально-методичні комплекси дисциплін; - навчальні та робочі програми дисциплін; - дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін; - програми практик; - методичні вказівки щодо виконання кваліфікаційної роботи; - критерії оцінювання рівня підготовки; Офіційний веб-сайт https://ieu.edu.ua/ містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти. Усі навчально-методичні матеріали доступні для студентів у читальному залі наукової бібліотеки. Читальний зал має комп'ютери і бездротовий доступ до мережі Інтернет. Всі ресурси бібліотеки доступні на сайті університету https://ieu.edu.ua/login/library.html.
9. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На підставі Положення про «Порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу» Міжнародного Європейського Університету (Наказ від 02.02.2021 р. № 07/3-ОД) на основі двосторонніх договорів між МЄУ та університетами України. Допускаються індивідуальні угоди про академічну мобільність для навчання та проведення досліджень в університетах та наукових установах України. Визнання результатів навчання інших освітніх закладів в рамках академічної мобільності відповідно до угод Міжнародного європейського університету.

	https://ieu.edu.ua/pro-mieu/publichna-informatsiia
Міжнародна кредитна мобільність	На підставі Положення про «Порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу» Міжнародного Європейського Університету (Наказ від 02.02.2021 р. № 07/3-ОД) на основі двосторонніх договорів між МЄУ та університетами країн-партнерів, міжнародних конвенцій, угод, меморандумів та інших діючих нормативно-правових актів, що регламентують ці питання. Співпраця з Швейцарською Бізнес Школою в Монтрьо (SMBS) на основі Договору про афілійоване співробітництво https://business.ieu.edu.ua/?view=article&id=94:dogov-r-pro-sp-vrob-tnitstvo-z-shvejtsars-koyu-b-znes-shkoloyu&catid=8
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливе за індивідуальним графіком, після вивчення курсу з української мови. Навчання іноземних студентів проводиться згідно із вимогами законодавства та Правилами прийому до Міжнародного європейського університету. https://ieu.edu.ua/pdf/admission2020new.pdf

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНАПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1 Перелік компонент освітньо-професійної програми «Цифровий маркетинг»

Код Н/Д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
1. Обов'язкові освітні компоненти освітньо-професійної програми			
1.1. Цикл загальної підготовки			
ОК 1.	Історія української державності та культури	4,0	екзамен
ОК 2.	Академічна доброчесність та основи наукових досліджень	4,0	екзамен
ОК 3.	Українська мова (за професійним спрямуванням)	4,0	екзамен
ОК 4.	Безпека життєдіяльності, охорона праці та цивільний захист	3,0	залік
ОК 5.	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	21,0	залік, екзамен
ОК 6.	Цифрові технології навчання та професійної діяльності	4,0	екзамен
ОК 7.	Вища та прикладна математика	8,0	залік, екзамен
ОК 8.	Філософія, етика та естетика	3,0	залік
ОК 9.	Правознавство	4,0	залік
ОК 10.	Економічна теорія	4,0	екзамен
ОК 11.	Психологія бізнесу	3,0	залік
ОК 12.	Статистика	4,0	екзамен
Обсяг компонентів загальної підготовки		**66,0**	
1.2. Цикл професійної та практичної підготовки			
ОК 13.	Вступ до спеціальності "Маркетинг"	4,0	екзамен
ОК 14.	Товарознавство і маркетингова товарна політика	4,0	екзамен
ОК 15.	Організація управлінської роботи	4,0	залік
ОК 16.	Економіка підприємств різних форм власності	4,0	екзамен
ОК 17.	Фінанси, гроші та кредит	4,0	екзамен
ОК 18.	Міжнародні економічні відносини	4,0	екзамен
ОК 19.	Маркетингова збутова політика	4,0	екзамен
ОК 20.	Облік і аудит	4,0	екзамен
ОК 21.	Маркетинг	6,0	екзамен, курсова робота
ОК 22.	Менеджмент	4,0	екзамен
ОК 23.	Електронна комерція	3,0	залік
ОК 24.	Європейський транснаціональний простір	4,0	екзамен
ОК 25.	Маркетинг промислового підприємства	4,0	екзамен
ОК 26.	Маркетингові комунікації	4,0	екзамен
ОК 27.	Логістика	3,0	екзамен
ОК 28.	Цифрові технології та інструменти в маркетингу	3,0	екзамен
ОК 29.	Маркетинг в соціальних мережах (SMM)	3,0	екзамен
ОК 30.	Маркетинг послуг	3,0	екзамен
ОК 31.	Графічний дизайн у маркетингу	3,0	залік
ОК 32.	Інфраструктура товарного ринку	3,0	екзамен

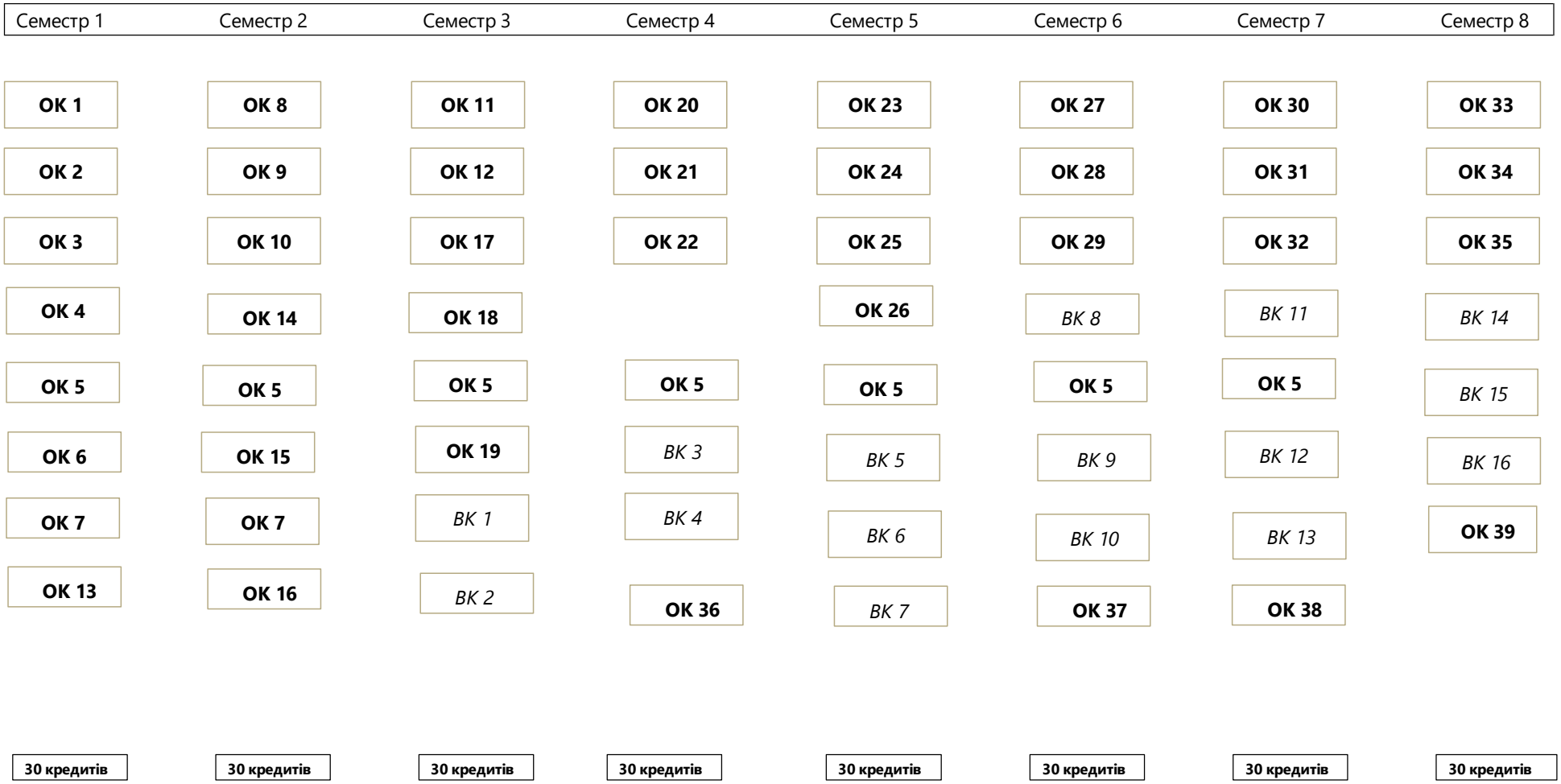
ОК 33.	Маркетингові дослідження	3,0	екзамен
ОК 34.	Digital-маркетинг	3,0	екзамен
ОК 35.	Паблік рилейшнз	3,0	екзамен
ОК 36.	Навчальна практика	5,0	Диф. залік
ОК 37.	Виробнича практика	6,0	Диф. залік
ОК 38.	Переддипломна практика	6,0	Диф. залік
ОК 39.	Кваліфікаційна робота	9,0	захист
Усього за циклом професійної підготовки		**110**	
Загальний обсяг обов'язкових компонент		**176**	
Загальний обсяг вибіркових компонент ОП		**64**	
Загальний обсяг освітньо-професійної програми		**240**	

*****Здобувач вищої освіти здійснює свій вибір відповідно до положення https://ieu.edu.ua/docs/0651_210323181709_001.pdf

******Вибір здійснюється із каталогу елективних дисциплін https://ieu.edu.ua/navchannia/vib-rkov-d-stsipl-ni

2.2. Структурно-логічна схема освітньої програми

Структурно-логічна схема освітньої програми



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація випускників освітньо-професійної програми «Цифровий маркетинг», зі спеціальності 075 «Маркетинг», галузі знань 07 Управління та адміністрування здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
Вимоги до кваліфікаційної роботи (за наявності)	Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми в сфері маркетингу, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті Міжнародного європейського університету або його підрозділу – ННІ «Європейська школа бізнесу», або у репозитарії Міжнародного європейського університету. https://ieu.edu.ua/pro-mieu/publichna-informatsiia

4. Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

В «МІЖНАРОДНОМУ ЄВРОПЕЙСЬКОМУ УНІВЕРСИТЕТІ» функціонує система забезпечення Університетом якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково – педагогічних і педагогічних працівників Університету та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб – сайті Університету, на інформаційних стендах та в будь – який інший спосіб;
- забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково – педагогічних працівників;
- забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи здобувачів вищої освіти, за кожною освітньою програмою;
- забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками Університету та здобувачами вищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату;
- інших процедур і заходів.

Система забезпечення Університетом якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) за поданням Університету оцінюється НАЗЯВО або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджується НАЗЯВО та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти.

5. МАТРИЦІ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

5.1. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам циклу загальної, професійної та практичної підготовки

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	ОК 30	ОК 31	ОК 32	ОК 33	ОК 34	ОК 35	ОК 36	ОК 37	ОК 38	ОК 39
ЗК 1	+	+	+					+						+															+										+
ЗК 2	+	+	+	+		+		+	+	+	+											+							+										+
ЗК 3		+				+	+			+		+					+			+			+								+							+
ЗК 4				+		+	+					+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+		+	+			+			+
ЗК 5		+				+							+	+	+	+			+	+	+	+			+		+									+	+	+	+
ЗК 6										+	+		+	+	+	+	+			+	+	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+		+	+
ЗК 7					+							+				+	+		+	+	+	+	+			+		+		+	+		+		+		+	+	+
ЗК 8		+					+	+																+		+							+		+		+	+	+
ЗК 9						+	+	+				+											+			+		+	+		+			+	+			+
ЗК 10		+			+	+			+							+		+	+					+		+	+			+				+				+
ЗК 11	+	+	+	+	+						+		+		+				+	+		+											+	+	+	+	+		+
ЗК 12			+		+			+	+							+	+	+	+			+		+	+	+	+		+			+	+		+		+	+	+
ЗК 13	+	+			+			+	+		+					+		+	+			+		+		+	+			+		+					+	+
ЗК 14	+	+		+										+						+							+												+
ЗК 15		+						+	+																											+	+	+	+
СК 1										+			+	+					+	+	+					+		+		+		+	+	+		+			+
СК 2		+							+									+		+		+					+						+			+			+
СК 3														+					+		+				+	+									+	+			+
СК 4					+			+		+			+		+			+	+		+					+			+					+			+		+
СК 5		+					+		+						+		+		+	+	+		+	+			+	+		+	+	+	+		+		+		+
СК 6																		+			+					+			+		+						+		+
СК 7																+			+											+			+				+		+
СК 8																	+		+		+	+			+		+											+	+
СК 9															+											+	+	+										+	+
СК 10						+								+									+			+		+	+		+	+						+	+
СК 11										+	+	+				+			+		+										+						+	+	+
СК 12																					+							+										+	+
СК 13												+					+					+		+	+												+		+
СК 14																					+												+					+	+

6. МАТРИЦІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

6.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання компонентам циклу загальної, професійної та практичної підготовки

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	ОК 30	ОК 31	ОК 32	ОК 33	ОК 34	ОК 35	ОК 36	ОК 37	ОК 38	ОК 39
ПРН 1				+	+								+		+					+	+					+			+	+		+	+	+		+			+
ПРН 2												+		+			+		+			+			+								+		+	+			+
ПРН 3				+			+			+			+							+	+							+	+						+	+		+
ПРН 4						+	+					+			+			+	+		+		+					+						+		+		+
ПРН 5										+				+		+			+		+								+	+	+		+		+			+
ПРН 6										+						+	+				+												+				+		+
ПРН 7						+																	+			+		+	+		+	+		+	+		+		+
ПРН 8										+									+							+		+			+	+		+				+	+
ПРН 9																	+		+			+								+								+	+
ПРН 10					+											+	+		+		+	+	+		+	+		+								+	+	+
ПРН 11																								+			+											+	+
ПРН 12		+	+																	+	+																+		+
ПРН 13								+					+		+							+			+													+	+
ПРН 14																					+	+			+											+	+	+	+
ПРН 15		+						+	+		+									+				+				+											+
ПРН 16						+									+					+				+			+												+
ПРН 17			+						+									+			+			+			+												+
ПРН 18	+	+							+		+										+			+			+												+