

ПРОТОКОЛ № 19/1

розширених зборів кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування

м. Київ

від «28» серпня 2024 р.

Голова засідання – Приймак Н.В.

Секретар засідання – Кузьменко О.А.

Присутні – Боярко І.М., Безпарточна О.С., Гуцалюк О.М., Власенко О.О., Василишин М.М., Галенін Р.В., Ліснічук О.А., Наволокіна А.С., Приймак Н.В., Панченко О.В., Павлов В.В., Кузьменко О.А.

Запрошені: Дроздова А. В. (директор департаменту забезпечення якості освіти), Міненко О.М. (директор навчально-наукового департаменту організації освітнього процесу), Рудика В.В. (директор ТОВ «Рекламна група Регіон»), Півненко В.М. (директор ТОВ «Телеком Системи»); Каліна І.І. (д.е.н., професор кафедри маркетингу МАУП), Дідух Д.М., Грибовський Б.О., Чушак З.І. (здобувачі 2 курсу ОП «Маркетинг та рекламний бізнес»).

ПОРЯДОК ДЕННИЙ:

1. Про перегляд освітньо-професійної програми «Маркетинг та рекламний бізнес» другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» відповідно до пропозицій НПП, стейкхолдерів та здобувачів вищої освіти.

СЛУХАЛИ:

1. *Павлова В.В.* – для отримання актуальних знань і навичок, які відповідають сучасним тенденціям розвитку маркетингу і реклами, рекомендував впровадити у зміст ОК практичний досвід і сучасні практики, які опановані викладачами під час проходження підвищення кваліфікації, участі в тренінгах, семінарах і конференціях.

2. *Рудика В.В.* - пропозиції щодо формування у здобувачів вищої освіти професійних компетенцій, важливих на сучасному ринку праці за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування». Висловив підтримку щодо напрямів розвитку кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування МСУ та готовність до подальшої співпраці щодо проходження практичної підготовки, вказав на недоліки та сильні сторони спеціальності, розповів про конкретні цифрові навички, якими повинні володіти сучасні фахівці.

3. *Півненка В.М.* – наголосив на важливості введення в учбовий процес тематики сталого розвитку, використання більшої кількості практичних навичок в області ІІІ.

4. *Каліну І.І.* – зі свого досвіду зазначила, що в умовах військового стану виникла потреба у фахівцях, які володіють специфічними інноваційними та цифровими знаннями та вміннями. Тому підготовку фахівця в сфері маркетингу слід спрямувати на поглиблене вивчення програмного контенту, для того щоб

майбутній фахівець володів навиками вільної комунікації, вмів пристосовуватися до трансформацій і змін та успішно вести маркетингову діяльність.

5. *Галеніна Р.В.* – зазначив, що зміст ОК «Брендінг» може бути покращений за рахунок доповнення матеріалами, які надавалася Артюховим А. на онлайн-семінарі «Маркетинг доброчесності».

6. *Панченко О.В.* – запропонувала впровадити в ОК «Міжнародний маркетинг» матеріали тренінгу «Маркетинг ІТ продуктів» від ІТ-компанії Genesis .

7. *Приймак Н.В.* – запропонувала рекомендувати матеріали монографії «Цифрова трансформація організаційної культури підприємств» у зміст ОК «Етика та організаційна культура в професійній діяльності».

8. *Дідуха Д.М.* – висловив думку від студентів 2 курсу ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» про важливість отримання цифрових практичних навиків із застосуванням на реальних прикладах цифрових інструментів в середовищі штучного інтелекту.

УХВАЛИЛИ:

1. Врахувати пропозиції та рекомендації стейкхолдерів Рудики В.В. та Півненка В.М. щодо змісту освітньо-професійної програми «Маркетинг та рекламний бізнес» за спеціальністю 075 «Маркетинг», щодо переліку професійних компетенцій, для якісного формування індивідуальної освітньої траєкторії студентства та перспектив подальшого розвитку зазначеної освітньо-професійної програми.

2. Врахувати пропозиції та рекомендації стейкхолдера Каліної І.І. у освітньо-професійної програми «Маркетинг та рекламний бізнес» за спеціальністю 075 «Маркетинг».

3. За пропозицією стейкхолдерів, з метою оволодіння здобувачами цифровими навичками в сфері організації бізнесу в міжнародному просторі, переглянути програмні результати навчання.

4. Гарантові освітньо-професійної програми «Маркетинг та рекламний бізнес» за спеціальністю 075 «Маркетинг» розглянути пропозиції та рекомендації НПП кафедри, стейкхолдерів та здобувачів, по можливості, і під час наступної спільної наради озвучити напрацювання щодо їх вирішення.

Головуючий на зустрічі

Секретар на зустрічі



Наталія ПРИЙМАК

Ольга КУЗЬМЕНКО