

SYLLABUS

INTERNATIONAL EUROPEAN
UNIVERSITY



EUROPEAN SCHOOL
OF BUSINESS

Економічна теорія

ОП «Цифровий маркетинг»

ОП «Менеджмент»

2024-2025

SYLLABUS

Назва курсу та освітньої програми	Економічна теорія ОП «Цифровий маркетинг» ОП «Менеджмент»
Опис курсу	Вивчення дисципліни «Економічна теорія» буде сприяти формуванню у студентів системного цілісного уявлення про засадничі основи процесу функціонування ринкової економіки, методи та прийоми теоретичного осмислення принципів управління нею на різних історичних етапах розвитку суспільства з позицій забезпечення ефективної мотивації до праці, до гармонізації інтересів бізнесу, держави, людини, суспільства.
Передумови вивчення	Дослідження законів і закономірностей виникнення, становлення та функціонування ринкової економічної системи господарювання суспільства на різних історичних етапах його розвитку; теоретичних і практичних моделей функціонування сучасної ринкової економіки на мікро та макрорівні; причин “провалів” ринку та держави в системі управління економічним розвитком; концептуальних засад і теоретичних моделей взаємодії ринку та держави в умовах глобалізації суспільства, нанотехнологічних революцій і наростання суперечностей соціального характеру.
Обсяг кредитів/годин	4 кредити ЄКТС / 120 академічних годин
Формат навчання	Змішане навчання
Розташування класної кімнати	https://dist.ieu.edu.ua/course/view.php?id=749
ПІБ викладача	Панченко Ольга Вікторівна , доктор філософії, доцент кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування
Кафедра	кафедра менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування: 
Місцезнаходження офісу	м. Київ, пр-т Академіка Глушкова, 42 В, каб. 511
Консультавання	Щовівторка з 14:00 до 15:30 з попереднім записом через корпоративну пошту

Е-mail викладача	olhapanchenko@iecu.edu.ua
Цілі курсу	Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи знань, яка забезпечує глибоке розуміння принципів, законів і закономірностей становлення, функціонування та розвитку ринкових форм господарювання, пізнання причин і сутності суперечностей економічного та соціального характеру, які виникають у процесі економічного життя, визначення беззаперечних переваг і недоліків системи ринкової мотивації до праці, збудження інтересу студентів до пошуку найбільш ефективних форм узгодження інтересів усіх його соціальних верств, груп і прошарків.
Роль навчальної дисципліни у досягненні програмних результатів	<p style="text-align: center;"><u>073 «Менеджмент»</u></p> <p>ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.</p> <p>ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.</p> <p>ПРН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.</p> <p style="text-align: center;"><u>075 «Маркетинг»</u></p> <p>ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.</p> <p>ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p>ПРН 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємо- зв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</p> <p>ПРН 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p>
Результати навчання	<p>Після опанування дисципліни студент повинен знати:</p> <p>сутність предмету, функцій та методології «Економічної теорії»; розуміти місце та роль «Економічної теорії» у пізнанні закономірностей функціонування і розвитку господарських систем в умовах розгортання поля можливостей продуктивних сил на засадах і результатах нанотехнологічних революцій та одночасного поглиблення соціальної нерівності та соціальної несправедливості у глобалізованому суспільстві, у пошуку</p>

	<p>парадигмальних підходів до розв'язання соціально - економічних суперечностей що постійно зростають;</p> <p>уміти: використовувати отримані знання при формуванні методології, методів та парадигми власного наукового дослідження; при побудові принципів, алгоритмів і моделей власних концептуальних підходів і поглядів у предметному полі конкретної економічної науки.</p>
Зміст курсу	<p>Тема 1. Економічна теорія як наука Тема 2. Сутність та форми організації суспільного виробництва Тема 3. Теоретичні основи ринкової економіки Тема 4. Мікроекономічна складова економічної теорії Тема 5. Теорія ринків недосконалої конкуренції Тема 6. Попит, пропозиція та їх взаємодія Тема 7. Ринки ресурсів Тема 8. Методологічні основи макроекономічного аналізу та функціонування національного ринку Тема 9. Грошовий ринок та монетарна політика Тема 10. Фінансова система, фінансова та фіскальна політика Тема 11. Споживання, заощадження та інвестиції Тема 12. Роль держави у макроекономічному регулюванні та міжнародній економічній діяльності в умовах відкритої економіки</p>
Книги та матеріали	<ol style="list-style-type: none"> 1. Горлач М. Економічна теорія: підручник / Микола Горлач. – К.: Центр учбової літератури, 2023. – 532 с. 2. Семененко В., Коваленко Д., Бугас В., Семененко О. Економічна теорія. Політекономія: навчальний посібник / Володимир Семененко, Дмитро Коваленко, Валерій Бугас, Олена Семененко. – К.: Центр учбової літератури, 2023. – 360 с. 3. Білецька Л., Білецький О., Савич В. Економічна теорія: політекономія, мікроекономіка, макроекономіка / Людмила Білецька, Олег Білецький, Василь Савич. – К.: Центр учбової літератури, 2021. – 688 с. 4. Базилінська О., Мініна О.В. Мікроекономіка: посібник / Олена Базилінська, О.В. Мініна. – К.: Центр учбової літератури, 2022. – 352 с. 5. Базилінська О. Макроекономіка: посібник / Олена Базилінська. – К.: Центр учбової літератури, 2023. – 442 с.
Технічні вимоги для роботи на курсі	<p>Для роботи на курсі «Економічна теорія», вам необхідний регулярний доступ до комп'ютера (чи телефону) та інтернету. Для успішного вивчення та складання іспиту з навчального курсу, вам необхідно спочатку ознайомитись із дистанційною платформою (Moodle або Classroom) та вивчити всі папки, на яких вже є або поетапно розміщені інформація або матеріали для</p>

	<p>вивчення курсу. Також потрібно буде завантажувати та створювати документи, переглядати відео або ж створювати його. Можливість використовувати дистанційні платформи можливо тільки з використанням корпоративної пошти.</p> <p>При неможливості зайти на курс, вам необхідно повідомити деканат або старосту або ж безпосередньо викладача курсу.</p>				
Процес навчання	<p>Процес вивчення курсу «Економічна теорія» містить лекції та практичні заняття.</p> <p><u>Під час лекцій</u> будуть використовуватись такі методи навчання, як <i>лекція, лекція-бесіда, дискусія, обговорення проблемних питань, демонстрація, аналіз різних ситуацій відповідно до теми лекцій.</i></p> <p><u>Під час практичних занять</u> будуть використовуватись такі методи навчання, як <i>опитування, тестування, виконання індивідуальних та командних завдань, кейсів, підготовка доповідей та презентацій, виконання аналітично-розрахункових робіт, вирішених конкретних задач та ситуацій, мозковий штурм (мозкова атака, брейнстормінг).</i></p> <div style="text-align: center;">  </div>				
Ознаки дисципліни	Термін викладання	Семестр	Міжнародна дисциплінарна інтеграція	Курс рік (навчання)	Цикли: загальної підготовки/ професійної підготовки/ вільного вибору
	1 семестр	2 семестр	так	1 курс	Цикл загальної підготовки
Політика оцінювання	<p>У вас будуть різні способи продемонструвати свої знання і навички протягом семестру. Це включає в себе те, як відвідуєте заняття, як і що ви вносите в обговорення в класі, як виконуєте і чи вчасно виконуєте практичні завдання та тести, як виконуєте завдання з самостійної роботи, вміння презентувати свою доповідь. Додатково надається можливість виконання ІНДЗ, яке виконується індивідуально або невеликою групою у вигляді студентської наукової роботи.</p>				

	Діяльність протягом семестру	Максимальна кількість балів протягом семестру
	Поточна робота (відвідування, усне опитування, вирішення розрахункових задач та завдань, ситуаційних вправ)	15
	Доповіді з презентацією (3 шт.)	10
	Тести (4 шт.)	10
	Модульна контрольна робота (2 шт.)	15
	ІНДЗ (допуск до іспиту)	10
	Разом	60

Шкала оцінювання	<p>Мінімальна кількість балів, яку повинен набрати здобувач освіти за поточну навчальну діяльність за семестр для допуску до підсумкового контролю – 36 балів. Оцінка за дисципліну визначається як сума підсумкового балу за поточну діяльність та балу за підсумковий контроль і виражається за багатобальною шкалою.</p> <p>Оцінка з дисципліни, яка завершується іспитом, визначається як сума балів за поточну навчальну діяльність (не менше 36), бали за індивідуальну самостійну роботу здобувача освіти (не більше 6) та балів за іспит (не менше 24).</p> <p>Загальний бал з дисципліни становить 100. Сумарна оцінка за вивчення дисципліни виставляється за національною та європейською шкалою.</p> <p>Підсумковий контроль у формі іспиту проводиться після завершення вивчення усіх тем дисципліни і складається здобувачами освіти у період залікової сесії.</p> <p>Загальна підсумкова оцінка в балах, за національною шкалою та за шкалою ЄКТС заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента.</p>		
	Шкала оцінювання: національна та ЄКТС		
	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
			для екзамену, курсового проекту (роботи), практики
			для заліку
	90-100	A	відмінно
	82-89	B	добре
	74-81	C	
	66-73	D	
	60-65	E	Задовільно
	30-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
			не зараховано з можливістю повторного складання

	1-29	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
<p>Як дізнатись свою оцінку</p>	<p>QR Code:</p>  <p>Щоб перевірити свої оцінки за завдання та прочитати коментарі викладача, ви повинні перевірити відповідні вкладки дистанційних платформ навчання Moodle. Також отримати інформацію про отримані оцінки ви можете безпосередньо у викладача курсу через корпоративну пошту або ж за попереднім записом у дні надання консультацій (каб. 511).</p>			
<p>Політика курсу</p>	<p>Для продуктивної навчально-пізнавальної діяльності студентів при вивченні дисципліни здійснюються актуальні лекції та семінари у вигляді презентацій, робота в групах, семінарів-дискусій.</p> <p>На заняттях та під час перебування в університеті студент повинен поважно ставитися до викладачів, співробітників та інших студентів, відвідувати заняття згідно з розкладом, приходити вчасно і не залишати аудиторії без дозволу викладача. Необхідно виконувати всі академічні завдання і роботи у визначені терміни.</p> <p>Викладач, у свою чергу повинен постійно підвищувати свій професійний рівень, педагогічну майстерність, загальну культуру, забезпечувати умови для засвоєння студентами навчальних програм на рівні обов'язкових вимог щодо змісту, рівня та обсягу освіти, сприяти всебічному професійному розвитку студентів. Обов'язково дотримуватися навчально-тематичного плану, не спізнюватися на заняття, не допускати жодних проявів корупції, дискримінації, булінгу, цькування та утиску прав здобувачів освіти.</p> <p>Студент, який з поважних причин, підтверджених документально, не підлягав поточному контролю має право пройти поточний контроль у двотижневий термін після повернення до навчання.</p> <p>Студент, що був відсутній на заняттях без поважних причин, не брав участі у заходах поточного контролю, не ліквідував академічну заборгованість, не допускається до підсумкового семестрового контролю знань з цієї дисципліни, а в день</p>			

складання іспиту в екзаменаційній відомості науково-педагогічним працівником виставляється оцінка «недопущений». Повторне складання іспиту з дисципліни призначається за умови виконання всіх видів навчальної, самостійної (індивідуальної) роботи, передбачених робочою навчальною програмою дисципліни, і проводиться згідно із затвердженим директором графіком ліквідації.

QR Code:



Всі учасники освітнього процесу керуються принципами академічної доброчесності.

QR Code:



Виконання завдання з запізненням, виправлення оцінок, відпрацювання

Завдання мають бути надіслані через Moodle до термінів завершення, зазначених у розкладі курсу на нашому сайті. Більшість завдань мають бути виконані до 09:00 у день чергового заняття, щоб узгодити їх зі змістом курсу та діяльністю в групі. Найкращою практикою буде виконувати завдання якомога швидше після отримання, щоб у вас було достатньо часу для активної участі на заняттях.

Якщо вам потрібно більше часу для виконання завдання, доступні гнучкі терміни. Виконані завдання приймаються до повного заліку до останнього заняття з дисципліни за розкладом, після чого 40% частковий кредит на основі отриманої оцінки буде нараховано протягом тижня після останнього дня занять. Завдання, які взагалі не здавалися, отримують 0.

Якщо ви плануєте пропустити заняття більше ніж на один тиждень через хворобу або з інших причин, будь ласка, зв'яжіться з викладачем, щоб домовитися про альтернативні варіанти виконання завдань.

Пам'ятайте, що дедлайни працюють в обидві сторони, і їх дотримання гарантує, що викладачем буде наданий своєчасний

	<p>зворотний зв'язок щодо ваших завдань, щоб переконатися, що ви не відстаєте від курсу.</p> <p>QR Code:</p> 
Час відповіді викладача	Через корпоративну пошту, впродовж 24 годин.
Ефективна комунікація	<p>Ефективна комунікація – це вулиця з двостороннім рухом!!!</p> <p>Тому основні рекомендації до ефективної комунікації – це корпоративна електронна пошта на пряму із викладачем курсу; це особиста комунікація із одногрупниками через соціальні мережі/корпоративні пошти/мобільні телефони; це комунікація безпосередньо на курсі дистанційних платформ Moodle; це очна зустріч із викладачем у дні консультацій.</p>
Політика публікації та розповсюдження матеріалів курсу	<p>Студенти не можуть розміщувати, публікувати, продавати або іншим чином публічно поширювати матеріали курсу без письмового дозволу викладача.</p> <p>Такі матеріали включають, але не обмежуються: конспекти лекцій, слайди лекцій, відео чи аудіозаписи, завдання, набори задач, іспити, роботи інших студентів і ключі відповідей.</p> <p>Студенти, які продають, розміщують, публікують або розповсюджують матеріали курсу без письмового дозволу з метою отримання відповідей чи іншим чином, можуть бути притягнуті до дисциплінарної відповідальності, аж до вимоги відмовитися від навчання. Крім того, студенти не можуть робити відео- чи аудіозаписи занять для власного використання без письмового дозволу викладача.</p>
Очікуване навантаження та залученість студентів	<p>На роботу в цьому курсі слід виділити окремі години для самостійного опрацювання деяких матеріалів лекцій відповідно до тематики курсу (приблизно 5-6 годин на тиждень).</p> <p>Якщо виникнуть обставини, що змушують вас витратити більше часу на яесь з завдань, проінформуйте викладача електронною поштою.</p> <p>Продовження терміну здачі можливо лише за умови, що викладач попередньо проінформований про те, що ви не зможете здати завдання вчасно. Очікується, що студенти мають резервний план на випадок несправності комп'ютера або перебоїв у роботі Інтернету.</p>
Служби підтримки	Електронний розклад Бібліотека

	Куратор Репозиторій Деканат	
Розклад курсу	Назва теми лекції	Практичні заняття
	Тема 1. Економічна теорія як наука	1. <i>Усне опитування</i> 2. <i>Практичні завдання</i> 3. <i>Домашні завдання</i> 4. <i>Перевірка питань, які виносяться на самостійне вивчення</i> 5. <i>Написання доповіді</i> 6. <i>Тести</i>
	Тема 2. Сутність та форми організації суспільного виробництва	4. <i>Перевірка питань, які виносяться на самостійне вивчення</i> 5. <i>Написання доповіді</i> 6. <i>Тести</i>
	Тема 3. Теоретичні основи ринкової економіки	1. <i>Усне опитування</i> 2. <i>Розв'язування практичних завдань</i> 3. <i>Домашні завдання</i> 4. <i>Перевірка питань, які виносяться на самостійне вивчення</i> 5. <i>Тести</i>
	Тема 4. Мікроекономічна складова економічної теорії	1. <i>Усне опитування</i> 2. <i>Розв'язування практичних завдань</i> 3. <i>Домашні завдання</i> 4. <i>Перевірка питань, які виносяться на самостійне вивчення</i> 5. <i>Тести</i>
	Тема 5. Теорія ринків недосконалої конкуренції	1. <i>Усне опитування</i> 2. <i>Розв'язування практичних завдань</i> 3. <i>Домашні завдання</i> 4. <i>Перевірка питань, які виносяться на самостійне вивчення</i> 5. <i>Тести</i>
	Тема 6. Попит, пропозиція та їх взаємодія	1. <i>Усне опитування</i> 2. <i>Розв'язування практичних завдань</i> 3. <i>Домашні завдання</i> 4. <i>Перевірка питань, які виносяться на самостійне вивчення</i> 5. <i>Контрольна робота</i>
	Тема 7. Ринки ресурсів	1. <i>Усне опитування</i> 2. <i>Розв'язування практичних завдань</i> 3. <i>Домашні завдання</i> 4. <i>Перевірка питань, які виносяться на самостійне вивчення</i> 5. <i>Презентація доповідей</i>
	Тема 8. Методологічні основи макроекономічного аналізу та функціонування національного ринку	1. <i>Усне опитування</i> 2. <i>Розв'язування практичних та ситуаційних завдань</i> 3. <i>Домашні завдання</i> 4. <i>Перевірка питань, які виносяться на самостійне вивчення</i> 5. <i>Тести</i>

	Тема 9. Грошовий ринок та монетарна політика	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Усне опитування</i> 2. <i>Розв'язування практичних та ситуаційних завдань</i> 3. <i>Домашні завдання</i> 4. <i>Перевірка питань, які виносяться на самостійне вивчення</i> 5. <i>Тести</i>
	Тема 10. Фінансова система, фінансова та фіскальна політика	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Розв'язування практичних та ситуаційних завдань</i>
	Тема 11. Споживання, заощадження та інвестиції	<ol style="list-style-type: none"> 2. <i>Перевірка питань, які виносяться на самостійне вивчення</i>
	Тема 12. Роль держави у макроекономічному регулюванні та міжнародній економічній діяльності в умовах відкритої економіки	<ol style="list-style-type: none"> 3. <i>Контрольна робота</i> 4. <i>Захист індивідуальних завдань</i>
<p>Поради з успішного навчання на курсі</p>	<p>Якщо Ви бажаєте успішно засвоїти цей предмет, необхідно бути:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наполегливим, уважним і допитливим; - креативним і життєрадісним, відкритим для спілкування та дискусій; - готовим отримувати інформацію і знання з предмету не лише на лекціях, а й у позааудиторний час. <p>До зустрічі!</p>	