

SYLLABUS

INTERNATIONAL EUROPEAN
UNIVERSITY



EUROPEAN SCHOOL OF BUSINESS

Зовнішньоекономічна діяльність підприємства
ОП «Цифровий маркетинг»
ОП «Менеджмент»

2024



SYLLABUS



1	Назва курсу та освітньої програми Зовнішньоекономічна діяльність підприємства ОП «Цифровий маркетинг» ОП «Менеджмент»
2	Опис курсу Світовий досвід засвідчує, що становлення ефективної ринкової системи держави можливе лише за умови її інтегрування у світову економічну систему. Важливими передумовами досягнення такого становища є входження суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності на зарубіжні ринки та відповідна підготовка високопрофесійних фахівців із менеджменту з цього напрямку. Курс «Зовнішньоекономічна діяльність підприємств» є базовою в усьому циклі підготовки майбутніх спеціалістів. Її головна мета полягає у формуванні у студентів фундаментальних знань із зовнішньоекономічної діяльності та опануванні навичок їх застосування в практичній діяльності.
3	Передумови вивчення Вивчення законів і закономірностей функціонування та розвитку структурних елементів та суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності; тенденцій та протиріч розвитку взаємодії суб'єктів та елементів світового господарства; тенденції розвитку міжнародних фінансових ринків та фінансових механізмів, які обслуговують зовнішньоекономічну діяльність підприємств.
4	Обсяг кредитів/годин 4 кредити ЄКТС / 120 академічних годин
5	Формат навчання Змішане навчання
6	Розташування класної кімнати
7	ПІБ викладача Власенко Олена Олександрівна , кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування
8	Кафедра Кафедра менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування:





SYLLABUS



9 Місцезнаходження офісу

м. Київ, пр-т Академіка Глушкова, 42 В, каб. 511

10 Консультування

Щопонеділка з 16:00 до 16:30 з попереднім записом через корпоративну пошту

11 E-mail викладача

vlasenkoolena@ieu.edu.ua

12 Цілі курсу

Основними **цілями** вивчення дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» є розуміння суті та специфіки механізму зовнішньоекономічної діяльності України на сучасному етапі; вивчення нормативно-правової бази регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств; вміння аналізувати і оцінювати тенденції, суперечності, доцільність у визначенні головних напрямків зовнішньоекономічної діяльності підприємств різних форм власності; дослідження специфіки запровадження різних форм виходу на зовнішні ринки; вивчення основних процедур укладання зовнішньоекономічних контрактів; вміння оцінювати ефективність зовнішньоекономічних угод та зовнішньоекономічної діяльності підприємства в цілому; робити відповідні висновки; використовуючи одержані знання на практиці, приймати професійні рішення, що відповідають державній економічній політиці та основним положенням міжнародних угод, до яких приєдналася Україна, з метою максимізації прибутку від зовнішньої торгівлі, інвестування та інших видів зовнішньоекономічної діяльності.

13 Роль навчальної дисципліни у досягненні програмних результатів

Спеціальність 073 «Менеджмент»

- ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
- ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
- ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
- ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
- ПРН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.
- ПРН 13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.
- ПРН 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.
- ПРН 18. Ідентифікувати екологічні та економіко-правові наслідки функціонування підприємств в умовах сталого розвитку суспільства.
- ПРН 19. Оцінювати участь підприємств у євроінтеграційних процесах та виявляти перспективи їх майбутнього розвитку

Спеціальність 075 «Маркетинг»

- ПРН 1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.
- ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

13

Роль навчальної дисципліни у досягненні програмних результатів

ПРН 6. Визначити функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

ПРН 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

14

Результати навчання

Після опанування дисципліни студент повинен **знати**:

- визначення та сутність ключових аспектів та форм зовнішньоекономічної діяльності;
- основні проблеми та перспективи їх розвитку;
- сучасні тенденції інтернаціоналізації економіки, форми і методи зовнішньоекономічної діяльності;
- форми, методи і механізми регулювання зовнішньоекономічної діяльності; види і форми міжнародного бізнесу;

уміти:

- приймати рішення відповідно ситуацій, що виникають в процесі здійснення ЗЕД; аналізувати інформацію пов'язану з функціонуванням підприємства на зовнішньому ринку;
- вибирати певну тактику та стратегію в процесі укладання зовнішньоторговельного контракту; використовувати одержані знання в умовах зовнішньоекономічної діяльності України, виходячи з цілей і завдань її інтеграції у сучасну систему світових господарських зв'язків

15

Зміст курсу

Тема 1. Предмет, зміст та завдання курсу.

Тема 2. Система регулювання ЗЕД України. Зовнішньоекономічна політика держави.

Тема 3. Митно-тарифне регулювання ЗЕД.

Тема 4. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки.

Тема 5. Операції зустрічної торгівлі.

Тема 6. Посередницькі та орендні операції на зовнішніх ринках.

Тема 7. Організація, укладання та виконання зовнішньоекономічних контрактів.

Тема 8. Ціна товару в міжнародних контрактах купівлі-продажу.

Тема 9. Валютні та фінансові умови зовнішньоекономічних контрактів.

Тема 10. Організація і технологія міжнародних перевезень.

Тема 11. Організація та функціонування підприємств з іноземним капіталом.

Тема 12. Економічна ефективність зовнішньоекономічної діяльності.

16

Книги та матеріали

1. Хрупович С.Є. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навчальний посібник для студентів усіх форм навчання напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства», спеціальності: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / Світлана Хрупович. Тернопіль, 2017. 137 с.

2. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник / О.П.Гребельник. - 5-те вид., перероб. та допов. Ірпінь: Університет ДФС України, 2019. 410 с.

3. «Зовнішньоекономічна діяльність підприємств [Електронний ресурс]: навч. посіб. до вивчення дисципліни для студ. галузі знань 07 «Управління та адміністрування», за спеціальністю 073 «Менеджмент». / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: А. Р. Дунська, Г. П. Жалдак. – Електронні текстові дані (1 файл: 106 Кбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 64 с.



SYLLABUS



16

Книги та матеріали

4. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: [Навч. посіб.] / Тюріна Н.М.- К.: Центр учбової літератури. – 2013. – 408 с.
5. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» / <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12#Text>

17

Технічні вимоги для роботи на курсі

Для роботи на курсі «Адміністративний менеджмент», вам необхідний регулярний доступ до комп'ютера (чи телефону) та інтернету.

Для успішного вивчення та складання іспиту з навчального курсу, вам необхідно спочатку ознайомитись із дистанційною платформою (Moodle) та вивчити всі папки, на яких вже є або поетапно розміщені інформація або матеріали для вивчення курсу. Також потрібно буде завантажувати та створювати документи, переглядати відео або ж створювати його.

Можливість використовувати дистанційні платформи можливо тільки з використанням корпоративної пошти.

При неможливості зайти на курс, вам необхідно повідомити деканат або старосту або ж безпосередньо викладача курсу.

18

Процес навчання

Процес вивчення курсу «Стратегічний менеджмент» містить і собі лекції та практичні заняття.

Під час лекцій будуть використовуватись такі методи навчання, як лекція, лекція-бесіда, дискусія, обговорення проблемних питань, демонстрація, аналіз різних ситуацій відповідно до теми лекцій.

Під час практичних занять будуть використовуватись такі методи навчання, як опитування, тестування, виконання індивідуальних та командних завдань, кейсів, підготовка доповідей та презентацій, виконання аналітично-розрахункових робіт, вирішених конкретних задач та ситуацій, мозковий штурм (мозкова атака, брейнстормінг).



19

Ознаки дисципліни

Термін викладання	Семестр	Міжнародна дисциплінарна інтеграція	Курс рік (навчання)	Цикли: загальної підготовки/ професійної підготовки/ вільного вибору
1 семестр	3,5 семестр	так	2, 3 курс	Цикл професійної підготовки

У вас будуть різні способи продемонструвати свої знання і навички протягом семестру. Це включає в себе те, як відвідуєте заняття, як і що ви вносите в обговорення в класі, як виконуєте і чи вчасно виконуєте практичні завдання та тести, як виконуєте завдання з самостійної роботи, вміння презентувати свою доповідь. Додатково надається можливість виконання ІНДЗ, яке виконується індивідуально або невеликою групою у вигляді студентської наукової роботи.

Діяльність протягом семестру	Максимальна кількість балів протягом семестру
Поточна робота (відвідування, усне опитування, вирішення розрахункових задач та завдань, ситуаційних вправ)	15
Доповіді з презентацією (3 шт.)	10
Тести (4 шт.)	10
Модульна контрольна робота (2 шт.)	15
ІНДЗ (допуск до іспиту)	10
Разом	60

Мінімальна кількість балів, яку повинен набрати здобувач освіти за поточну навчальну діяльність за семестр для допуску до підсумкового контролю – 36 балів. Оцінка за дисципліну визначається як сума підсумкового балу за поточну діяльність та балу за підсумковий контроль і виражається за багатобальною шкалою.

Оцінка з дисципліни, яка завершується іспитом, визначається як сума балів за поточну навчальну діяльність (не менше 36), бали за індивідуальну самостійну роботу здобувача освіти (не більше 6) та балів за іспит (не менше 24).

Загальний бал з дисципліни становить 100. Сумарна оцінка за вивчення дисципліни виставляється за національною та європейською шкалою.

Підсумковий контроль у формі іспиту проводиться після завершення вивчення усіх тем дисципліни і складається здобувачами освіти у період залікової сесії.

Загальна підсумкова оцінка в балах, за національною шкалою та за шкалою ЄКТС заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	Зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
66-73	D		
60-65	E	Задовільно	
30-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-29	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

QR Code:





SYLLABUS



22

Як дізнатись свою оцінку

Щоб перевірити свої оцінки за завдання та прочитати коментарі викладача, ви повинні перевірити відповідні вкладки дистанційних платформ навчання Moodle.

Також отримати інформацію про отримані оцінки ви можете безпосередньо у викладача курсу через корпоративну пошту або ж за попереднім записом у дні надання консультацій.

23

Політика курсу

Для продуктивної навчально-пізнавальної діяльності студентів при вивченні дисципліни здійснюються актуальні лекції та семінари у вигляді презентацій, робота в групах, семінарів-дискусій.

На заняттях та під час перебування в університеті студент повинен поважно ставитися до викладачів, співробітників та інших студентів, відвідувати заняття згідно з розкладом, приходити вчасно і не залишати аудиторії без дозволу викладача. Необхідно виконувати всі академічні завдання і роботи у визначені терміни.

Викладач, у свою чергу повинен постійно підвищувати свій професійний рівень, педагогічну майстерність, загальну культуру, забезпечувати умови для засвоєння студентами навчальних програм на рівні обов'язкових вимог щодо змісту, рівня та обсягу освіти, сприяти всебічному професійному розвитку студентів.

24

Шкала оцінювання

Обов'язково дотримуватися навчально-тематичного плану, не спізнюватися на заняттях, не допускати жодних проявів корупції, дискримінації, булінгу, цькування та утиску прав здобувачів освіти.

Студент, який **з поважних причин**, підтверджених документально, не підлягав поточному контролю має право пройти поточний контроль у **двотижневий термін** після повернення до навчання.

Студент, що був відсутній на заняттях **без поважних причин**, не брав участі у заходах поточного контролю, не ліквідував академічну заборгованість, не допускається до підсумкового семестрового контролю знань з цієї дисципліни, а в день складання іспиту в екзаменаційній відомості науково-педагогічним працівником виставляється оцінка «недопущений». Повторне складання іспиту з дисципліни призначається за умови виконання всіх видів навчальної, самостійної (індивідуальної) роботи, передбачених робочою навчальною програмою дисципліни, і проводиться згідно із затвердженим директором графіком ліквідації.

QR Code:



Всі учасники освітнього процесу керуються принципами академічної доброчесності.

QR Code:





SYLLABUS



25

Виконання завдання з запізненням, виправлення оцінок, відпрацювання

Завдання мають бути надіслані через Moodle до термінів завершення, зазначених у розкладі курсу на нашому сайті. Більшість завдань мають бути виконані до 09:00 у день чергового заняття, щоб узгодити їх зі змістом курсу та діяльністю в групі. Найкращою практикою буде виконувати завдання якомога швидше після отримання, щоб у вас було достатньо часу для активної участі на заняттях.

Якщо вам потрібно більше часу для виконання завдання, доступні гнучкі терміни. Виконані завдання приймаються до повного заліку до останнього заняття з дисципліни за розкладом, після чого 40% частковий кредит на основі отриманої оцінки буде нараховано протягом тижня після останнього дня занять. Завдання, які взагалі не здавалися, отримують 0.

Якщо ви плануєте пропустити заняття більше ніж на один тиждень через хворобу або з інших причин, будь ласка, зв'яжіться з викладачем, щоб домовитися про альтернативні варіанти виконання завдань.

QR Code:



26

Час відповіді викладача

Через корпоративну пошту, впродовж 48 годин.

27

Ефективна комунікація

Ефективна комунікація – це вулиця з двостороннім рухом!!!

Тому основні рекомендації до ефективної комунікації – це корпоративна електронна пошта на пряму із викладачем курсу; це особиста комунікація із одногрупниками через соціальні мережі/корпоративні пошти/мобільні телефони; це комунікація безпосередньо на курсі дистанційних платформ Moodle; це очна зустріч із викладачем у дні консультацій.

28

Політика публікації та розповсюдження матеріалів курсу

Студенти не можуть розміщувати, публікувати, продавати або іншим чином публічно поширювати матеріали курсу без письмового дозволу викладача.

Такі матеріали включають, але не обмежуються: конспекти лекцій, слайди лекцій, відео чи аудіозаписи, завдання, набори задач, іспити, роботи інших студентів і ключі відповідей.

Студенти, які продають, розміщують, публікують або розповсюджують матеріали курсу без письмового дозволу з метою отримання відповідей чи іншим чином, можуть бути притягнуті до дисциплінарної відповідальності, аж до вимоги відмовитися від навчання. Крім того, студенти не можуть робити відео- чи аудіозаписи занять для власного використання без письмового дозволу викладача.



SYLLABUS



29

Очікуване навантаження та залученість студентів

На роботу в цьому курсі слід виділити окремі години для самостійного опрацювання деяких матеріалів лекцій відповідно до тематики курсу (приблизно 5-6 годин на тиждень).

Якщо виникнуть обставини, що змушують вас витратити більше часу на якусь з завдань, проінформуйте викладача електронною поштою.

Продовження терміну здачі можливо лише за умови, що викладач попередньо проінформований про те, що ви не зможете здати завдання вчасно. Очікується, що студенти мають резервний план на випадок несправності комп'ютера або перебоїв у роботі Інтернету.

30

Служби підтримки

Електронний розклад
Бібліотека
Куратор
Репозиторій
Деканат

31

Розклад курсу

Назва теми лекції	Практичні заняття
Тема 1. Предмет, зміст та завдання курсу.	<ul style="list-style-type: none">• Усне опитування• Домашні завдання
Тема 2. Система регулювання ЗЕД України Зовнішньоекономічна політика держави.	<ul style="list-style-type: none">• Усне опитування• Домашні завдання• Перевірка питань, які виносяться на самостійне вивчення• Написання доповіді
Тема 3. Митно-тарифне регулювання ЗЕД.	<ul style="list-style-type: none">• Усне опитування• Домашні завдання• Перевірка питань, які виносяться на самостійне вивчення
Тема 4. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки.	<ul style="list-style-type: none">• Усне опитування• Домашні завдання• Перевірка питань, які виносяться на самостійне вивчення• Презентація доповідей
Тема 5. Операції зустрічної торгівлі.	<ul style="list-style-type: none">• Усне опитування• Домашні завдання• Перевірка питань, які виносяться на самостійне вивчення• Презентація доповідей• Тести
Тема 6. Посередницькі та орендні операції на зовнішніх ринках.	<ul style="list-style-type: none">• Усне опитування• Домашні завдання• Перевірка питань, які виносяться на самостійне вивчення• Презентація доповідей

Тема 7. Організація, укладання та виконання зовнішньоекономічних контрактів.	<ul style="list-style-type: none"> • Усне опитування • Домашні завдання • Перевірка питань, які виносяться на самостійне вивчення • Презентація доповідей
Тема 8. Ціна товару в міжнародних контрактах купівлі-продажу.	<ul style="list-style-type: none"> • Усне опитування • Розв'язування практичних завдань • Домашні завдання • Перевірка питань, які виносяться на самостійне вивчення • Презентація доповідей
Тема 9. Валютні та фінансові умови зовнішньоекономічних контрактів.	<ul style="list-style-type: none"> • Усне опитування • Розв'язування практичних завдань • Домашні завдання • Перевірка питань, які виносяться на самостійне вивчення • Презентація доповідей
Тема 10. Організація і технологія міжнародних перевезень.	<ul style="list-style-type: none"> • Усне опитування • Розв'язування практичних завдань • Домашні завдання • Перевірка питань, які виносяться на самостійне вивчення • Презентація доповідей
Тема 11. Організація та функціонування підприємств з іноземним капіталом.	<ul style="list-style-type: none"> • Усне опитування • Розв'язування практичних завдань • Домашні завдання • Перевірка питань, які виносяться на самостійне вивчення
Тема 12. Економічна ефективність зовнішньоекономічної діяльності.	<ul style="list-style-type: none"> • Усне опитування • Розв'язування практичних завдань • Перевірка питань, які виносяться на самостійне вивчення • Тести

Якщо Ви бажаєте успішно засвоїти цей предмет, необхідно бути:

- наполегливим, уважним і допитливим;
- креативним і життєрадісним, відкритим для спілкування та дискусій;
- готовим отримувати інформацію і знання з предмету не лише на лекціях, а й у позааудиторний час.

До зустрічі!