



Міжнародний європейський
університет
Європейська школа бізнесу
СИЛАБУС



2025

Назва курсу

Історія української державності та культури

Інформація про курс

Рівень вищої освіти:

ОП «Маркетинг» (перший (бакалаврський) рівень освіти)

Спеціальність:

D5 (075) «Маркетинг»

Назва освітньої програми:

ОП «Маркетинг»

Опис курсу:

Дисципліна «Історія української державності та культури» спрямована на формування у студентів системного розуміння процесу становлення та розвитку української державності, її культурних і духовних засад. Її зміст спрямований на формування системного уявлення про історичні витоки, етапи становлення та трансформації української державності й культури в контексті європейського та світового розвитку. Курс розкриває головні етапи історичного розвитку українського народу, еволюцію державних форм, політичних ідей, соціальних відносин та культурних досягнень, що визначили обличчя сучасної України. Особлива увага приділяється аналізу історичних подій і явищ у контексті європейської цивілізації, ролі культури у формуванні національної самосвідомості, а також вивченню спадщини видатних діячів, які вплинули на розвиток українського суспільства. Дисципліна має прикладний характер для бакалаврського рівня, оскільки сприяє формуванню здатності аналізувати соціокультурні процеси, історичні передумови розвитку суспільства та використовувати національно-культурний контекст у професійній діяльності, допомагає зрозуміти історико-культурні чинники становлення українського бренду, розвитку комунікацій, ціннісних орієнтирів суспільства й особливостей формування іміджу України у світовому просторі.

Передумови вивчення (попередні вимоги):

Відсутні. Дисципліна спирається на загальноосвітні знання і світоглядні уявлення, набуті на рівні повної загальної середньої освіти.



SLC. MS.040. LSO9001. 1693

Обсяг кредитів/годин:

4 кредити ЄКТС/ 120 год., у т.ч. лекцій – 16 год., семінарських – 24 год., самостійної роботи – 80 год.

Ознаки дисципліни

Термін викладання	Семестр	Міжнародна дисциплінарна інтеграція	Курс рік (навчання)	Цикли: загальної підготовки/ професійної підготовки/ вільного вибору
1 семестр	1 семестр	ні	1 курс	Цикл загальної підготовки

Формат навчання:

Очне навчання з використанням елементів дистанційних технологій

Розташування класної кімнати:

<https://dist.ieu.edu.ua/course/view.php?id=710>

Інформація про викладача

Прізвище та ім'я викладача:

Моїсєнко Лариса Миколаївна, доцент кафедри психології та суспільно-гуманітарних наук

Кафедра:

Кафедра психології та суспільно-гуманітарних наук



[Сайт кафедри](#)

Місцезнаходження офісу:

м. Київ, пр-т Академіка Глушкова, 42 В, каб. 504

Графік роботи та консультування:

Щоп'ятниці з 14:00 до 15:30 з попереднім записом через корпоративну пошту

Електронна пошта викладача:

lmoiseenko@ieu.edu.ua

Цілі курсу / Результати навчання

Цілі курсу:

Мета дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти цілісного історико-культурного світогляду, необхідного для усвідомлення закономірностей становлення та розвитку української державності й культури, а також для розуміння їх ролі в сучасних суспільних і європейських процесах, розвиток здатності аналізувати історико-культурні процеси та використовувати їх для осмислення сучасних суспільних явищ і професійної діяльності.

Основними завданнями навчальної дисципліни є:

- формування знань про ключові етапи історії України від давніх часів до сучасності;
- розкриття взаємозв'язку між історичними подіями, культурним розвитком і формуванням національної ідентичності;
- розвиток навичок аналізу історичних джерел та культурних явищ у контексті суспільного розвитку;
- висвітлення прикладного значення історико-культурних знань для формування соціальних комунікацій, іміджу та позиціонування України в сучасному світі;
- формування ціннісного ставлення до національної історико-культурної спадщини та культурних традицій;
- розвиток критичного мислення та здатності робити обґрунтовані висновки на основі аналізу історичних фактів і культурних процесів.

Роль навчальної дисципліни у досягненні програмних результатів:

Інтегральна компетентність: здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Дисципліна «Історія української державності та культури» забезпечує формування таких компетенцій:

загальних (ЗК)

- **ЗК1.** Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
- **ЗК2.** Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
- **ЗК4.** Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- **ЗК13.** Здатність працювати в міжнародному контексті.
- **ЗК14.** Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Вивчення курсу сприяє досягненню таких програмних результатів навчання (ПРН):

- **ПРН 12.** Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
- **ПРН 15.** Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості. .
- **ПРН 18.** Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

Результати навчання:

Після опанування курсу студент буде:

знати:

- основні етапи становлення та розвитку української державності й культури від давніх часів до сучасності;
- ключові історичні події, процеси та явища, що вплинули на формування української національної ідентичності;
- взаємозв'язок історичного розвитку, культурних трансформацій і суспільних змін;
- роль історико-культурної спадщини у формуванні ціннісних орієнтацій суспільства та сучасних соціальних процесів;
- основні підходи до аналізу та інтерпретації історичних джерел і культурних явищ;

вміти:

- пояснювати закономірності історичного розвитку української державності та культури;
- аналізувати історичні факти, події та культурні явища з використанням наукових підходів;
- аргументовано оцінювати суспільні процеси й виклики сучасності на основі історико-культурного аналізу;
- застосовувати історико-культурні знання для осмислення соціальних явищ і формування обґрунтованих висновків;
- інтерпретувати історичні джерела та культурні процеси у контексті розвитку українського суспільства.

Зміст курсу

Розділ 1. Основи української державності та культури

Тема 1. Витоки української державності: Київська Русь

Тема 2. Українські землі у складі іноземних держав (XIV–XVII ст.)

Тема 3. Козацька доба та Гетьманщина

Тема 4. Українська культура та національне відродження у XIX ст.



[Розподіл годин](#)

Розділ 2. Українська державність і культура у XX–XXI ст.

Тема 5. Відродження української державності у XX ст.

Тема 6. Україна в умовах радянського тоталітаризму

Тема 7. Незалежність України: здобутки та виклики

Тема 8. Українська культура у глобалізаційному світі

Матеріали курсу та вимоги

Книги та матеріали

1. Історія української державності та культури: курс лекцій / Є.В. Перегуда, В.Ф. Деревінський, П.О. Дьомкін та ін. Київ – Тернопіль: КНУБА, Ф-ОП Шпак В.Б., 2024. 92 с.
2. Огієнко І. Українська культура: коротка історія культурного життя українського народу. К.: ЦНЛ, 2020. 141 с.
3. Історія України без міфів: генеза національної стійкості крізь призму наукових досліджень: монографія / О. Боднарчук, І. Вановська, М. Караїванов та ін.; за заг. ред.: Б. Попкова, С. Петкова. Київ : Ліра-К, 2024. 280 с.



[Рекомендовані джерела](#)

4. Історія цивілізації. Україна. Т.1: Від киммерійців до Русі (X ст. до н. е. - IX ст.) / Н. С. Абашина, М. Ю. Відейко, О. В. Гопкало та ін. ; упоряд. М. Ю. Відейко. Харків : Фоліо, 2023. 586 с.
5. Історія цивілізації. Україна. Т.2: Від Русі до Галицького князівства (900-1256) / О. Б. Бубенок, А. М. Домановський, О. О. Дядечко та ін. ; упоряд. О. Є. Черненко. Харків : Фоліо, 2023. 590 с.
6. Моїсеєнко, Л., & Тихонова, Н. (2024). Економічна діяльність українського народу як неперервний процес розвитку підприємницької компетентності в історико-педагогічному контексті. Збірник наукових праць Уманського державного педагогічного університету, (3), 91–107.

Технічні вимоги для роботи на курсі

Для роботи на курсі «Історія української державності та культури», вам необхідний регулярний доступ до комп'ютера (чи телефону) та інтернету. У системі управління навчальним процесом на платформі Moodle поетапно будуть розміщені інформація або матеріали для вивчення курсу. Також потрібно буде завантажувати та створювати документи, переглядати відео або ж створювати його.

Можливість використовувати корпоративні ресурси Університету надається тільки для акаунтів, пов'язаних з корпоративною поштою.

При неможливості зайти на курс, вам необхідно повідомити старосту або безпосередньо викладача курсу.

Процес навчання

У процесі вивчення дисципліни «Історія української державності та культури» застосовуються інтерактивні, аналітичні та практикоорієнтовані методи навчання, спрямовані на формування у здобувачів освіти системного історико-культурного мислення, усвідомлення закономірностей розвитку української державності й культури, а також розвитку здатності аналізувати історичні події та культурні процеси в контексті сучасних суспільних викликів. Освітній процес орієнтований на оволодіння знаннями, уміннями та ціннісними орієнтаціями, що забезпечують відповідальне ставлення до національної історико-культурної спадщини, формування громадянської позиції та здатності до критичного осмислення соціальних явищ.

Зокрема, у межах дисципліни застосовуються такі методи навчання:

- **лекційні методи:** проблемно-орієнтовані лекції з аналізом ключових етапів історії української державності; лекції-бесіди з елементами дискусії щодо історичних і культурних процесів; лекції-дискусії, присвячені інтерпретації складних та дискусійних сторінок історії України; мінілекції з аналізом історичних джерел, культурних пам'яток і символів державності;
- **методи практичної підготовки:** семінарські заняття з аналізу історичних подій і процесів; робота з історичними документами, джерелами та культурними артефактами; порівняльний аналіз різних історичних періодів і моделей державності; обговорення історичних кейсів, пов'язаних із формуванням національної ідентичності та суспільних цінностей;
- **активні методи навчання:** тематичні дискусії та дебати з проблем державотворення і культурного розвитку; групові обговорення («Історичні уроки для сучасної України», «Культура як чинник державності»); аналітична робота в малих групах; аналіз візуальних та мультимедійних матеріалів історико-культурного спрямування;
- **методи самостійної роботи:** опрацювання навчальної та наукової літератури з історії України та культури; підготовка аналітичних повідомлень і есе за тематикою курсу; виконання завдань з аналізу історичних джерел; підготовка мультимедійних презентацій з окремих тем; систематизація навчального матеріалу для підготовки до семінарських занять і підсумкового контролю.

Організація освітнього процесу

- Навчання здійснюється в очному форматі з використанням елементів змішаного та дистанційного навчання із застосуванням платформи Moodle, сервісів Google Workspace та корпоративних каналів університету, що забезпечує доступ до навчальних матеріалів, виконання завдань, тестування та комунікацію зі здобувачами освіти.
- Самостійна робота здобувачів освіти охоплює вивчення теоретичних положень курсу, аналіз історичних джерел і культурних явищ, підготовку письмових робіт, презентацій та інших видів індивідуальних завдань відповідно до програми дисципліни.
- Контактна робота з викладачем реалізується під час лекцій, семінарських занять і консультацій, спрямованих на поглиблення розуміння навчального матеріалу та формування аналітичних умінь.
- Зворотний зв'язок забезпечується через коментарі викладача в системі Moodle, усні та письмові консультації, електронну пошту та інші корпоративні канали комунікації університету.

Політики оцінювання

Сумативне оцінювання

Оцінювання результатів навчання з дисципліни «Історія української державності та культури» здійснюється на основі сумативного підходу та охоплює поточну навчальну діяльність здобувачів освіти, самостійну роботу та підсумковий контроль. Оцінювання спрямоване на перевірку рівня сформованості знань, умінь і аналітичних навичок, необхідних для розуміння історичних процесів, культурних явищ і їхнього значення для сучасного розвитку українського суспільства.



[Критерії оцінювання](#)

Оцінювання результатів навчання здійснюється за такими складовими:

- **Поточний контроль:** систематичне оцінювання навчальної активності здобувачів освіти під час лекційних і семінарських занять, виконання індивідуальних і групових завдань, участі в дискусіях, аналізі історичних ситуацій та роботі з джерелами, а саме:
 - участі в аналізі ключових історичних подій і процесів;
 - роботи з історичними документами, джерелами та культурними артефактами;
 - аргументованості відповідей і висловлювань під час семінарських обговорень;
 - здатності встановлювати причинно-наслідкові зв'язки між історичними подіями та культурними процесами.

Методи: усне опитування, спостереження за навчальною діяльністю здобувачів освіти, аналіз виконаних семінарських і практичних завдань, письмові роботи, тестування..

- **Самостійна робота** Самостійна робота передбачає опрацювання теоретичного матеріалу, аналіз історичних джерел і культурних явищ, підготовку письмових аналітичних есе, рефератів або тематичних повідомлень, виконання завдань у системі Moodle, підготовку мультимедійних презентацій за окремими темами курсу. Оцінювання самостійної роботи здійснюється з урахуванням якості виконання завдань, логіки викладу матеріалу, аргументованості висновків і здатності до самостійного аналізу історико-культурних процесів.

Методи оцінювання: експертна перевірка виконаних завдань викладачем, аналіз письмових робіт, тестування, елементи самооцінювання та взаємооцінювання результатів навчальної діяльності.

- **Підсумковий контроль** – здійснюється у формі екзамену та спрямований на комплексну перевірку рівня сформованості знань і умінь здобувачів освіти щодо розуміння історії української державності та культури, уміння аналізувати історичні події, культурні процеси та формулювати обґрунтовані висновки.

Форми підсумкового контролю:

- тестові завдання на перевірку знання базових понять, дат і ключових історичних подій;
- письмове аналітичне завдання (аналіз історичної ситуації, події або культурного явища);

- усна частина — відповідь на теоретичне запитання або аргументація власної позиції щодо історико-культурної проблеми.

Критерії оцінювання:

- глибина розуміння теоретичного матеріалу;
- уміння застосовувати знання для аналізу історичних подій і процесів;
- логічність і аргументованість висновків;
- коректність використання історичних понять і термінів;
- здатність до критичного осмислення історико-культурних явищ.

Вид діяльності	Зміст діяльності	Максимальна кількість балів
Поточна навчальна діяльність	Участь у семінарських заняттях, дискусіях, аналізі історичних джерел і подій, виконання усних і письмових аналітичних завдань	30
Самостійна робота	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка есе, рефератів, презентацій, виконання тестів і завдань у Moodle	30
Підсумковий контроль (екзамен)	Тестові завдання, письмове аналітичне завдання, усна частина	40
Разом		100

Шкала оцінювання

Оцінка за дисципліну визначається як сума набраних балів за поточну діяльність у семестрі та балу за підсумковий контроль. Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену.

Мінімальна кількість балів, яку повинен набрати здобувач освіти за поточним сумативним оцінювання протягом семестру для отримання допуску до підсумкового контролю – 36 балів. Максимальний бал з дисципліни становить 100. Сумарна оцінка за вивчення дисципліни виставляється за національною та європейською шкалою (ЄКТС).



[Положення про організацію освітнього процесу](#)

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
66-73	D	задовільно	
60-65	E		
30-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю дворазового повторного складання
0-29	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з з можливістю одноразового повторного складання

Як дізнатись свою оцінку

Щоб перевірити свої оцінки за завдання та прочитати коментарі викладача, ви повинні перевірити відповідні вкладки дистанційної платформи навчання Moodle.

Також отримати інформацію про отримані оцінки ви можете безпосередньо у викладача курсу через корпоративну пошту або ж за попереднім записом у дні надання консультацій (каб. 504).

Політики курсу

Загальні настанови

Під час занять і перебування в університеті здобувачі зобов'язані дотримуватись норм академічної етики: проявляти повагу до викладачів, співробітників і колег, відвідувати заняття відповідно до розкладу, приходити вчасно та не залишати аудиторію без дозволу викладача. Виконання академічних завдань і робіт у встановлені терміни є обов'язковим.

Викладач, зі свого боку, має постійно вдосконалювати професійну компетентність, педагогічну майстерність і загальну культуру, забезпечувати умови для якісного засвоєння освітньої програми, сприяти професійному розвитку здобувачів. Викладач зобов'язаний бути пунктуальним, дотримуватись принципів академічної доброчесності, не допускати проявів корупції, дискримінації, булінгу чи утиску прав здобувачів освіти.



[Кодекс етики та академічної доброчесності](#)

Відвідування занять та участь в них

Пропуски занять допускаються лише з **поважних причин**, підтверджених документально (лікарняний лист, офіційне звернення тощо). У такому випадку студент має право на відпрацювання пропущеного матеріалу у двотижневий термін після повернення до навчання.

Невідвідування занять без поважних причин або систематичні запізнення можуть бути підставою для недопуску до підсумкового контролю з дисципліни. Участь у дискусіях, практичних вправах та виконання завдань під час занять є складовою поточного контролю і враховується в загальній оцінці з дисципліни. За індивідуальних обставин можуть бути застосовані процедури **гнучкості** (адаптації термінів виконання завдань) та **спеціального розгляду** (винятковий порядок врахування результатів навчальної діяльності) відповідно до політики й процедур оцінювання МСУ.



[Положення про організацію освітнього процесу](#)

Академічна доброчесність

Здобувачі та викладачі зобов'язані дотримуватися принципів академічної доброчесності. Забороняються будь-які прояви плагіату, фабрикації, фальсифікації, списування, використання сторонньої допомоги під час виконання завдань чи складання іспитів. Порушення академічної доброчесності розглядаються відповідно до внутрішніх положень МСУ та можуть мати наслідком дисциплінарну відповідальність.



[Простір академічної доброчесності](#)

Виконання завдання з запізненням, виправлення оцінок, відпрацювання

Пам'ятайте, що дедлайни працюють в обидві сторони, і їх дотримання гарантує, що викладачем буде наданий своєчасний зворотний зв'язок щодо ваших завдань, щоб переконатися, що ви не відстаєте від курсу.

Всі види індивідуальних та самостійних робіт є складовою оцінювання і повинні бути здані до визначених викладачем строків, аби забезпечити прозорість та об'єктивність оцінювання результатів навчання. Завдання, подані із запізненням, приймаються, але можуть оцінюватися з пониженням балів.

Більшість завдань мають бути виконані до 09:00 у день чергового заняття, щоб узгодити їх зі змістом курсу та діяльністю в групі. Найкращою практикою буде виконувати завдання якомога швидше після отримання, щоб у вас було достатньо часу для активної участі на заняттях. Завдання, не виконані до завершення семестру без поважних причин, вважаються **академічною заборгованістю**, і студент може бути недопущений до підсумкового контролю.

Повторне складання іспиту можливе лише після виконання всіх передбачених видів навчальної та самостійної роботи й проводиться згідно з графіком ліквідації академічної заборгованості. Якщо студент пропустив терміни через **поважні обставини**, підтвержені документально, він має право скористатися процедурами **гнучкості** або **спеціального розгляду** для продовження дедлайну чи альтернативного виконання завдання. Студент має право на **перегляд отриманої оцінки**: він може звернутися до викладача за роз'ясненнями й коментарями щодо виставлених балів. У разі незгоди з результатом студент може подати **апеляцію** відповідно до порядку, визначеного Положенням про політику і процедури оцінювання.



[Положення про організацію освітнього процесу](#)

Час відповіді викладача (про перевірку завдань)

Викладач відповідає на звернення студентів, що надійшли через офіційні корпоративні канали комунікації упродовж **24 годин у робочі дні у години робочого часу викладача** (з 9 00 до 18 00 за київським часом) та проводить консультації відповідно до затвердженого графіка.

Оцінки за завдання та поточну роботу публікуються в електронному журналі на платформі Moodle, як правило, протягом **10 робочих днів** після подання виконаного завдання). Результати підсумкового оцінювання оголошуються безпосередньо після перевірки робіт (як правило, на наступний день з дати проведення екзамену). Кожен студент має право отримати **індивідуальний коментар** до своєї роботи з поясненням сильних і слабких сторін виконання.

Інформація про підсумкову оцінку (за семестр/іспит) доводиться до відома студентів офіційно – через особистий кабінет у Moodle та/або навчальну картку.

Ефективна комунікація

Для ефективної комунікації слід застосовувати офіційні канали – корпоративну електронну пошту (@ie.u.edu.ua), систему повідомлень освітньої платформи Moodle Міжнародного європейського університету (dist.ie.u.edu.ua).

Політика публікації та розповсюдження матеріалів курсу

Матеріали курсу (лекції, слайди (презентації) відео чи аудіозаписи, завдання, набори задач, тести та ін.) є інтелектуальною власністю викладача і університету. Забороняється будь-яке публічне поширення матеріалів курсу без письмового дозволу, а також відеозапис занять без письмового погодження. За порушення політики публікації та розповсюдження матеріалів студенти можуть бути притягнуті до дисциплінарної відповідальності, у т. ч. відрахування з університету.

Академічна мобільність та визнання результатів попереднього навчання

Студенти мають право брати участь у програмах **національної та міжнародної академічної мобільності** відповідно до Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність МЄУ. Мобільність може здійснюватися на основі двосторонніх угод із закладами-партнерами, програм Erasmus+, міжуніверситетських меморандумів чи індивідуальних угод. Результати навчання, здобуті в інших закладах освіти під час мобільності, підлягають **обов'язковому визнанню** в МЄУ на підставі академічних довідок (Transcript of Records) та в межах індивідуальної освітньої траєкторії здобувача.



[Про академічну мобільність в МЄУ](#)

Університет визнає результати **попереднього формального навчання** (отримані в інших ЗВО України та за кордоном), а також може визнавати результати **неформального та інформального навчання** (курси підвищення кваліфікації, сертифікаційні програми, професійний досвід), якщо вони підтверджують набуття компетентностей, визначених освітньою програмою. Процедури визнання результатів попереднього навчання проводяться з дотриманням принципів Лісабонської конвенції, презумпції визнання та прозорості. У разі необхідності університет може вимагати додаткові документи чи організувати співбесіду/оцінювання для підтвердження результатів. Усі рішення щодо мобільності та визнання результатів попереднього навчання оформлюються наказом ректора і фіксуються в індивідуальному навчальному плані здобувача.



[Про визнання результатів попереднього навчання](#)

Очікуване навантаження та залученість студентів

На роботу в цьому курсі слід виділити окремі години для самостійного опрацювання деяких матеріалів лекцій відповідно до тематики курсу (приблизно 5-6 годин на тиждень). Очікується, що здобувачі мають резервний план на випадок несправності комп'ютера або перебоїв у роботі Інтернету. Студент має право скористатися процедурами **гнучкості** або **спеціального розгляду** для продовження дедлайну чи альтернативного виконання завдання.



[Положення про організацію освітнього процесу](#)

Служби підтримки

Електронний розклад: <https://rozklad.ieu.edu.ua>
Онлайн бібліотека: <https://onlinelibrary.ieu.edu.ua>
Репозитарій: <https://sed.ieu.edu.ua/index.php/sed/index>
Освітній Омбудсмен: <https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/ombudsmen>
Подання електронних звернень: <https://deanrequest.ieu.edu.ua/>

Розклад курсу

№	Тема	Практичні/семінарські заняття	Самостійна робота	ПРН
1	Витоки української державності: Київська Русь 1. Передумови формування державності на українських землях 2. Політична організація та система влади Київської Русі 3. Християнізація як чинник культурного розвитку 4. Місце Київської Русі в європейському цивілізаційному просторі	Проблемно-орієнтований аналіз основних ознак державності Київської Русі під час семінарського обговорення; робота з фрагментами літописів і правових пам'яток із подальшою інтерпретацією; групова дискусія щодо ролі християнства у формуванні культури та державності; аналітичне обговорення місця Київської Русі у європейському цивілізаційному просторі	Опрацювання рекомендованих джерел з історії Київської Русі; підготовка аналітичного есе «Київська Русь як виток української державності»	12, 18
2	Українські землі у складі іноземних держав (XIV–XVII ст.) 1. Політичний статус українських земель 2. Соціально-економічні трансформації 3. Культурні впливи та конфесійні процеси 4. Формування передумов національної ідентичності	Порівняльний аналіз політичного та соціокультурного становища українських земель у складі різних держав із використанням історичних карт; групове обговорення впливу іноземного панування на розвиток культури та суспільних інститутів	Опрацювання навчальних матеріалів з історії українських земель XIV–XVII ст.; складання порівняльної таблиці «Форма правління – суспільні відносини – культурні впливи»	12, 18
3	Козацька доба та Гетьманщина 1. Феномен козацтва в українській історії 2. Політичний устрій та функції Гетьманщини 3. Міжнародні відносини та дипломатія 4. Роль гетьманів у державотворчих процесах	Аналітичний розгляд політичного устрою та функцій Гетьманщини; робота з документами козацької доби; семінарська дискусія щодо ролі козацтва у формуванні державницької традиції; аналіз історичних постатей гетьманів	Опрацювання джерел з історії Гетьманщини; підготовка аналітичного повідомлення «Козацтво і формування української державності»	12, 18
4	Українська культура та національне відродження у XIX ст. 1. Культурно-освітні рухи XIX ст. 2. Роль інтелігенції 3. Література й мистецтво як чинники націєтворення 4. Формування національної свідомості	Інтерпретація культурних і просвітницьких рухів XIX ст. на основі аналізу літературних та мистецьких джерел; обговорення ролі інтелігенції у формуванні національної свідомості	Опрацювання матеріалів з історії української культури XIX ст.; підготовка аналітичного есе «Культура як чинник національного відродження»	15, 18
5	Відродження української державності у XX ст.	Аналітичний розгляд подій Української революції 1917–	Опрацювання джерел з історії	12, 15

	<p>1. Українська революція 1917–1921 рр.</p> <p>2. Державні утворення та їх інститути</p> <p>3. Причини поразок і здобутків</p> <p>4. Історичні уроки державотворення</p>	<p>1921 рр.; робота з історичними документами та хронологічними схемами; групове обговорення причин успіхів і поразок державотворчих процесів</p>	<p>державотворення початку ХХ ст.; підготовка аналітичної довідки «Уроки українського державотворення ХХ ст.»</p>	
6	<p>Україна в умовах радянського тоталітаризму</p> <p>1. Тоталітарна модель влади</p> <p>2. Репресивна політика та її наслідки</p> <p>3. Трансформація культури й суспільства</p> <p>4. Форми опору та збереження ідентичності</p>	<p>Критичний аналіз політики радянської влади та її впливу на культуру й суспільство; робота з документальними свідченнями та статистичними матеріалами; семінарська дискусія щодо наслідків тоталітарного режиму</p>	<p>Опрацювання навчальних матеріалів про радянський період; підготовка реферату «Тоталітаризм і трансформація української культури»</p>	12, 18
7	<p>Незалежність України: здобутки та виклики</p> <p>1. Етапи становлення незалежної держави</p> <p>2. Політичні й соціальні трансформації</p> <p>3. Економічні та культурні виклики</p> <p>4. Європейський вектор розвитку</p>	<p>Аналітичне обговорення етапів становлення незалежної України; групова дискусія щодо сучасних викликів державотворення; аналіз соціальних і культурних трансформацій</p>	<p>Опрацювання аналітичних матеріалів про сучасний розвиток України; підготовка есе «Незалежність України: досягнення та проблеми»</p>	15, 12
8	<p>Українська культура у глобалізаційному світі</p> <p>1. Глобалізаційні процеси та культура</p> <p>2. Національна ідентичність у глобальному середовищі</p> <p>3. Культурна дипломатія та бренд України</p> <p>4. Сучасні культурні практики</p>	<p>Кейс-аналіз впливу глобалізаційних процесів на українську культуру; обговорення механізмів збереження культурної ідентичності; аналіз сучасних культурних практик</p>	<p>Опрацювання матеріалів з культурології та глобалізації; підготовка мультимедійної презентації «Українська культура у сучасному глобальному просторі»</p>	15, 18

Поради щодо успішного навчання

- **Кожне заняття – це крок до розуміння соціокультурного контексту професійної діяльності маркетолога.**
Курс допоможе вам усвідомити, як історичні події, культурні традиції та цінності впливають на формування споживчих моделей, суспільних уявлень і національного бренду.
- **Кожне заняття – це крок до формування професійного світогляду.**
Розуміння історії української державності та культури дозволить вам краще орієнтуватися в соціальних процесах, аргументовано аналізувати суспільні зміни та враховувати культурний контекст у маркетингових рішеннях.

- **Будьте уважними до цінностей і смислів.**

У маркетингу деталі мають вирішальне значення: символи, мова, історичні асоціації, культурні коди формують довіру до брендів і комунікацій. Усвідомлення цих аспектів допоможе створювати автентичні та етично відповідальні маркетингові стратегії.

- **Беріть активну участь у семінарських заняттях.**

Аналізуйте історичні приклади, обговорюйте культурні явища, працюйте з джерелами та кейсами. Обмін думками з колегами допоможе навчитися бачити соціальні процеси з різних історичних і культурних перспектив.

- **Розвивайте аналітичне та критичне мислення.**

Історія — це не лише факти й дати, а інструмент аналізу причин і наслідків. Навчіться критично осмислювати події, зіставляти різні точки зору та формулювати аргументовані висновки — ці навички є ключовими для професійної діяльності маркетолога.

- **Дотримуйтеся академічної доброчесності та професійної відповідальності.**

Достовірність, чесність, коректне використання джерел і повага до інтелектуальної власності формують вашу репутацію як фахівця. У маркетингу довіра є стратегічним ресурсом, а доброчесність — її основою.

- **Вчіться комунікувати відповідально.**

Уміння аргументовано висловлювати думку, поважати інші позиції та вести конструктивний діалог є важливою складовою професійної культури маркетолога, особливо у сфері публічних комунікацій і брендингу.

- **Працюйте командно.**

Ефективні маркетингові рішення народжуються у співпраці. Розвивайте навички роботи в команді, взаємної підтримки та відповідальності за спільний результат, спираючись на розуміння культурних і соціальних особливостей середовища.

- **Будьте ініціативними у пізнанні культурного контексту.**

Досліджуйте історико-культурні сюжети, символи та наративи, які можуть стати основою для креативних і змістовних маркетингових ідей, соціальних проєктів і комунікаційних кампаній.

- **Пам'ятайте: культура і історія — це ресурс для створення цінності.**

Глибоке розуміння історії та культури допоможе вам не лише ефективно комунікувати з аудиторіями, а й формувати відповідальні, змістовні та стійкі маркетингові рішення.

Нехай цей курс стане для вас простором усвідомлення власної професійної ідентичності, розвитку критичного мислення та формування ціннісних орієнтирів, що допоможуть діяти відповідально й ефективно в майбутній маркетинговій діяльності.