



Міжнародний європейський
університет
Європейська школа бізнесу
СИЛАБУС



2025

Назва курсу

Економічна теорія

Інформація про курс

Рівень вищої освіти:

ОП «Маркетинг» (перший (бакалаврський) рівень освіти)

Спеціальність:

D5 (075) «Маркетинг»

Назва освітньої програми:

ОП «Маркетинг»

Опис курсу:

Освітній компонент «**Економічна теорія**» спрямований на формування у здобувачів вищої освіти фундаментальних економічних знань і аналітичного мислення, необхідних для розуміння закономірностей функціонування ринкової економіки та прийняття обґрунтованих рішень у сфері маркетингової діяльності. Курс забезпечує опанування базових теоретичних підходів до аналізу економічних процесів на мікро- та макрорівнях, формує уявлення про поведінку споживачів і фірм, механізми формування попиту та пропозиції, а також особливості функціонування ринкових систем. Прикладна спрямованість дисципліни реалізується через розгляд типових економічних ситуацій і практичних завдань, пов'язаних з аналізом ринкових явищ, оцінюванням впливу макроекономічних чинників на діяльність ринкових суб'єктів та інтерпретацією економічних показників, що використовуються у професійній практиці. Вивчення курсу створює теоретичне підґрунтя для подальшого опанування фахових дисциплін освітньої програми та сприяє розвитку здатності до самостійного навчання, критичного осмислення економічної інформації й адаптації до змін економічного середовища.

Передумови вивчення (попередні вимоги):

Відсутні. Дисципліна спирається на загальноосвітні знання з суспільствознавства та математики, базові уявлення про економічні явища і процеси, а також навички навчальної та пізнавальної діяльності, набуті здобувачами освіти на рівні повної загальної середньої освіти.

Обсяг кредитів/годин:

4 кредити ЄКТС/ 120 год., у т.ч. лекції – 16 год., практичні заняття – 24 год., самостійної роботи – 80 год.

Ознаки дисципліни

Термін викладання	Семестр	Міжнародна дисциплінарна інтеграція	Курс рік (навчання)	Цикли: загальної підготовки/ професійної підготовки/ вільного вибору
1 семестр	1 семестр	ні	1 курс	Цикл загальної підготовки

Формат навчання:

Очне навчання з використанням елементів дистанційних технологій

Розташування класної кімнати:

<https://dist.ieu.edu.ua/course/view.php?id=749>

Інформація про викладача

Прізвище та ім'я викладача:

Міщенко Володимир Іванович, доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту, маркетингу і бізнес-адміністрування

Кафедра:

Кафедра менеджменту, маркетингу і бізнес-адміністрування



[Сайт кафедри](#)

Місцезнаходження офісу:

м. Київ, пр-т Академіка Глушкова, 42 В, каб. 511

Графік роботи та консультування:

Щовівторка з 14:00 до 15:30 з попереднім записом через корпоративну пошту

Електронна пошта викладача:

vmishchenko@ieu.edu.ua

Цілі курсу / Результати навчання

Цілі курсу:

Мета дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти системних економічних знань і аналітичного мислення, необхідних для розуміння закономірностей функціонування ринкової економіки, аналізу мікро- та макроекономічних процесів і застосування економічних підходів для обґрунтування рішень у сфері маркетингової діяльності.

Основними завданнями навчальної дисципліни є:

- формування уявлення про економічну теорію як методологічну основу аналізу ринкових явищ і процесів;
- засвоєння базових понять і моделей мікроекономіки, що описують поведінку споживачів, фірм і механізми ринкової взаємодії;
- розвиток здатності аналізувати макроекономічні показники, економічну динаміку та вплив державної економічної політики на ринкове середовище;
- формування навичок застосування економічних знань для інтерпретації маркетингових ситуацій і прийняття обґрунтованих управлінських рішень;
- розвиток критичного мислення, самостійності у навчанні та відкритості до засвоєння сучасних економічних знань.

Роль навчальної дисципліни у досягненні програмних результатів:

Інтегральна компетентність: здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Дисципліна «Правознавство» забезпечує формування таких компетенцій:

загальних (ЗК):

- **ЗК2.** Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
- **ЗК4.** Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- **ЗК6.** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

Вивчення курсу сприяє досягненню таких **програмних результатів навчання (ПРН):**

- **ПРН 2.** Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
- **ПРН 5.** Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.
- **ПРН 6.** Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.
- **ПРН 12.** Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Результати навчання:

Після опанування курсу студент буде:

знати:

- основні поняття, категорії та принципи економічної теорії, що пояснюють функціонування ринкової економіки;
- мікроекономічні моделі поведінки споживачів і фірм, механізми формування попиту, пропозиції та

- ринкової рівноваги;
- ключові макроекономічні показники та закономірності економічної динаміки (ВВП, інфляція, безробіття, економічне зростання);
- сутність і інструменти державної економічної політики та їх вплив на ринкове середовище;
- роль економічних знань у формуванні та реалізації маркетингових рішень;

вміти:

- аналізувати ринкові явища та економічні процеси з використанням базових положень мікро- і макроекономіки;
- інтерпретувати економічні показники та робити обґрунтовані висновки щодо стану і тенденцій розвитку ринків;
- застосовувати економічні моделі й логіку економічного аналізу для розв'язання типових маркетингових і управлінських завдань;
- критично опрацьовувати економічну інформацію, самостійно поглиблювати знання та адаптувати їх до змін економічного середовища.

Зміст курсу

Розділ 1. Економічна теорія та мікроекономічні основи ринкової поведінки

- Тема 1. Економічна теорія як основа аналізу ринкових процесів
- Тема 2. Потреби, ресурси та економічний вибір. Альтернативна вартість
- Тема 3. Попит, пропозиція та ринкова рівновага.
- Тема 4. Еластичність попиту і пропозиції та її прикладне значення
- Тема 5. Фірма і споживач у ринковій економіці

Розділ 2. Макроекономічні процеси та державне регулювання економіки

- Тема 6. Макроекономіка як рівень аналізу економічних процесів
- Тема 7. Сукупний попит і сукупна пропозиція. Економічна динаміка
- Тема 8. Макроекономічна нестабільність: інфляція та безробіття
- Тема 9. Фінансова система та грошово-кредитна політика держави
- Тема 10. Фіскальна політика та роль держави в ринковій економіці



[Розподіл годин](#)

Матеріали курсу та вимоги

Книги та матеріали

1. The Economy 2.0. CORE Econ. URL: https://books.core-econ.org/the-economy/index.html?_gl=1*13vdq9o*_ga*MTk5MjIxNDU4NS4xNzY3NDQ5Mz*M3*_ga_64NM9TBYSL*cze3Njc0NDkzMzckbzEkZzEkdDE3Njc0NDk0MjUkajMzJGwwJGgw?bookmarks=31-139-8-0-0-0-0-0-10-171-174-5-0-67-191-166-163-2-0-0-0
2. Задоя, А. О. Макроекономіка: навч. посіб. / А. О. Задоя, Ю. Є. Петруня. – Дніпро, 2022. – 256 с.
3. Макроекономіка: навч. посіб. / Н. О. Фісуненко, Т. В. Альошина, О. А. Сидоров, В. Г. М'ячин. – Дніпро, 2023. – 148 с.
4. Мікроекономіка: навч. посіб. / Н. М. Каменева, М. В. Косич, О. Ю. Александрова, О. Т. Мозгова. – Харків : УкрДУЗТ, 2022. – 305 с.
5. Чепінога, В.Г. Економічна теорія: підручник / В.Г. Чепінога. – Київ : "Юрінком Інтер", 2023. – 656 с.



[Рекомендовані джерела](#)

Технічні вимоги для роботи на курсі

Для роботи на курсі «Економічна теорія», вам необхідний регулярний доступ до комп'ютера (чи телефону) та інтернету. У системі управління навчальним процесом на платформі Moodle поетапно будуть розміщені інформація або матеріали для вивчення курсу. Також потрібно буде завантажувати та створювати документи, переглядати відео або ж створювати його.

Можливість використовувати корпоративні ресурси Університету надається тільки для акаунтів, пов'язаних з корпоративною поштою.

При неможливості зайти на курс, вам необхідно повідомити старосту або безпосередньо викладача курсу.

Процес навчання

У процесі вивчення дисципліни «Економічна теорія» застосовуються аналітичні, інтерактивні та практико-орієнтовані методи навчання, спрямовані на формування у здобувачів вищої освіти системного економічного мислення, здатності аналізувати ринкові явища та інтерпретувати економічні процеси на мікро- та макrorівнях у контексті майбутньої професійної діяльності маркетолога. Освітній процес поєднує класичні підходи економічної теорії з використанням сучасних онлайн-ресурсів і цифрових інструментів, що дозволяють працювати з реальними даними, моделями та інтерактивними економічними симуляціями.:

- **методи теоретичної підготовки:** проблемно-орієнтовані лекції з аналізом базових положень економічної теорії, мікро- та макроекономічних моделей; лекції-бесіди з обговоренням економічних процесів і ринкових механізмів; лекції з елементами демонстрації інтерактивних матеріалів і візуалізацій з платформи CORE Econ (моделі попиту і пропозиції, економічний вибір, ринкові структури), відеоматеріалів Marginal Revolution University (MRU) для пояснення ключових економічних концепцій, а також динамічних графіків і статистичних візуалізацій з ресурсу Garminder для ілюстрації макроекономічних тенденцій і глобальних економічних процесів;
- **практичні заняття:** розрахункові й аналітичні завдання з тем курсу (аналіз попиту і пропозиції, визначення ринкової рівноваги, оцінювання еластичності, інтерпретація макроекономічних показників) з використанням економічних моделей і графіків; розв'язання типових економічних задач і ситуацій, пов'язаних із функціонуванням ринків; аналіз економічних кейсів, що відображають взаємозв'язок економічних процесів і маркетингових рішень; робота з інтерактивними симуляціями та вправами з платформи CORE Econ для аналізу поведінки споживачів і фірм; виконання завдань на основі навчальних модулів і коротких відеоуроків MRU з подальшим обговоренням і застосуванням економічних концепцій; аналіз реальних статистичних даних за допомогою інструментів Garminder (порівняння країн за рівнем доходів, економічного зростання, нерівності); участь у навчальних економічних іграх та симуляціях з ресурсу Classroom Games for Teaching Economics для моделювання ринкової взаємодії, конкуренції та прийняття економічних рішень;
- **активні методи навчання:** групові обговорення результатів інтерактивних вправ і симуляцій; аналіз економічних кейсів із використанням онлайн-даних; робота в малих групах над розв'язанням практичних економічних ситуацій; рефлексивне обговорення результатів економічних ігор (ринкова рівновага, конкуренція, роль держави); формулювання та аргументація власних висновків щодо впливу економічних факторів на маркетингові рішення;
- **методи самостійної роботи:** опрацювання навчальної та рекомендованої літератури з економічної теорії; опрацювання навчальних матеріалів і інтерактивних модулів на платформі CORE Econ; перегляд і аналіз відеолекцій MRU з подальшим виконанням коротких аналітичних завдань; виконання індивідуальних аналітичних і розрахункових завдань; аналіз економічних показників і підготовка коротких письмових висновків; самостійна робота з даними та візуалізаціями Garminder для підготовки письмових висновків і міні-аналітичних оглядів; виконання індивідуальних завдань на основі економічних ігор і симуляцій; систематизація теоретичного матеріалу для підготовки до практичних занять і підсумкового контролю; самостійне поглиблення знань з окремих тем курсу.

Організація освітнього процесу

- Навчання здійснюється в очному форматі з використанням елементів змішаного та дистанційного навчання із застосуванням платформи Moodle, сервісів Google Workspace та корпоративних каналів університету, що забезпечує доступ до навчальних матеріалів, виконання завдань, тестування та комунікацію зі здобувачами освіти.
- Самостійна робота здобувачів освіти охоплює виконання аналітичних і розрахункових завдань, роботу з онлайн-інструментами та опрацювання матеріалів, необхідних для формування економічних і аналітичних компетентностей відповідно до програми дисципліни.
- Контактна робота з викладачем реалізується під час лекційних і семінарських занять, а також консультацій, спрямованих на поглиблення розуміння навчального матеріалу та розвиток критичного мислення.
- Зворотний зв'язок забезпечується через коментарі викладача в системі Moodle, усні та письмові консультації, електронну пошту та інші корпоративні канали комунікації університету.

Політики оцінювання

Сумативне оцінювання

Оцінювання результатів навчання з дисципліни «Економічна теорія» здійснюється на основі накопичувального (сумативного) підходу та спрямоване на перевірку рівня сформованості економічних знань, аналітичних умінь і здатності здобувачів освіти застосовувати фундаментальні економічні концепції та моделі для аналізу ринкових явищ і процесів у контексті майбутньої професійної діяльності маркетолога.



[Критерії оцінювання](#)

Оцінювання результатів навчання здійснюється за такими складовими:

- **Поточний контроль** – спрямований на перевірку здатності здобувачів освіти розуміти та застосовувати основні положення економічної теорії, аналізувати мікро- і макроекономічні процеси, інтерпретувати економічні показники та формулювати обґрунтовані висновки. Поточний контроль передбачає систематичне оцінювання навчальної діяльності здобувачів освіти під час лекційних і практичних занять, зокрема виконання розрахункових і аналітичних завдань, аналіз економічних ситуацій і кейсів, роботу з графічними моделями, інтерпретацію статистичних даних, участь у тематичних обговореннях і роботі з інтерактивними онлайн-ресурсами курсу.

Методи: усне опитування, спостереження за навчальною активністю, аналіз виконаних практичних і розрахункових робіт, письмові короткі аналітичні завдання, тестування.

- **Самостійна робота** – передбачає опрацювання навчального та рекомендованого матеріалу з економічної теорії, виконання індивідуальних аналітичних і розрахункових завдань, роботу з онлайн-матеріалами та інтерактивними модулями, аналіз економічних даних і підготовку письмових висновків. Оцінювання самостійної роботи здійснюється з урахуванням повноти та коректності виконання завдань, логіки викладу матеріалу, самостійності аналізу, аргументованості висновків і здатності застосовувати економічні знання у прикладних ситуаціях.

Методи оцінювання: експертна перевірка виконаних письмових і аналітичних робіт викладачем, аналіз розрахункових завдань, тестування, елементи самооцінювання.

- **Підсумковий контроль** здійснюється у формі екзамену та спрямований на комплексну перевірку рівня сформованості знань і вмінь здобувачів освіти з економічної теорії, здатності аналізувати ринкові явища, інтерпретувати економічні показники та застосовувати економічні моделі для розв'язання прикладних завдань.

Формат екзамену передбачає:

- тестові завдання для перевірки знання основних економічних понять і закономірностей;
- письмове аналітичне завдання (розв'язання прикладної економічної ситуації або задачі);
- завдання на інтерпретацію економічних графіків, показників або статистичних даних.

Критерії оцінювання екзамену: повнота і правильність виконання завдань, логічність і аргументованість висновків, коректність застосування економічної термінології, здатність до комплексного економічного аналізу.

Вид діяльності	Зміст діяльності	Максимальна кількість балів
Поточна навчальна діяльність	Виконання практичних і розрахункових завдань з тем курсу, аналіз мікро- та макроекономічних ситуацій, робота з економічними моделями і графіками, участь у тематичних обговореннях, виконання коротких письмових і тестових завдань	30
Самостійна робота	Опрацювання теоретичного матеріалу дисципліни, виконання індивідуальних аналітичних і розрахункових завдань, робота з онлайн-ресурсами курсу, підготовка письмових висновків і систематизація матеріалу.	30
Підсумковий контроль (екзамен)	Виконання тестових завдань, письмового аналітичного завдання та завдань на інтерпретацію економічних показників і графіків	40
Разом		100

Шкала оцінювання

Оцінка за дисципліну визначається як сума набраних балів за поточну діяльність у семестрі та балу за підсумковий контроль. Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену.

Мінімальна кількість балів, яку повинен набрати здобувач освіти за поточним сумативним оцінювання протягом семестру для отримання допуску до підсумкового контролю – 36 балів. Максимальний бал з дисципліни становить 100. Сумарна оцінка за вивчення дисципліни виставляється за національною та європейською шкалою (ЄКТС).



[Положення про організацію освітнього процесу](#)

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C	задовільно	
66-73	D		
60-65	E		
30-59	FX	незадовільно з можливістю дворазового повторного складання	не зараховано з можливістю дворазового повторного складання
0-29	F	незадовільно з можливістю одноразового повторного складання	не зараховано з можливістю одноразового повторного складання

Як дізнатись свою оцінку

Щоб перевірити свої оцінки за завдання та прочитати коментарі викладача, ви повинні перевірити відповідні вкладки дистанційної платформи навчання Moodle.

Також отримати інформацію про отримані оцінки ви можете безпосередньо у викладача курсу через корпоративну пошту або ж за попереднім записом у дні надання консультацій (каб. 511).

Політики курсу

Загальні настанови

Під час занять і перебування в університеті **здобувачі зобов'язані** дотримуватись норм академічної етики: проявляти повагу до викладачів, співробітників і колег, відвідувати заняття відповідно до розкладу, приходити вчасно та не залишати аудиторію без дозволу викладача. Виконання академічних завдань і робіт у встановлені терміни є обов'язковим.

Викладач, зі свого боку, має постійно вдосконалювати професійну компетентність, педагогічну майстерність і загальну культуру, забезпечувати умови для якісного засвоєння освітньої програми, сприяти професійному розвитку здобувачів. Викладач зобов'язаний бути пунктуальним, дотримуватись принципів академічної доброчесності, не допускати проявів корупції, дискримінації, булінгу чи утиску прав здобувачів освіти.



[Кодекс етики та академічної доброчесності](#)

Відвідування занять та участь в них

Пропуски занять допускаються лише з **поважних причин**, підтверджених документально (лікарняний лист, офіційне звернення тощо). У такому випадку студент має право на відпрацювання пропущеного матеріалу у двотижневий термін після повернення до навчання.

Невідвідування занять без поважних причин або систематичні запізнення можуть бути підставою для недопуску до підсумкового контролю з дисципліни. Участь у дискусіях, практичних вправах та виконання завдань під час занять є складовою поточного контролю і враховується в загальній оцінці з дисципліни. За індивідуальних обставин можуть бути застосовані процедури **гнучкості** (адаптації термінів виконання завдань) та **спеціального розгляду** (винятковий порядок врахування результатів навчальної діяльності) відповідно до політики й процедур оцінювання МСУ.



[Положення про організацію освітнього процесу](#)

Академічна доброчесність

Здобувачі та викладачі зобов'язані дотримуватися принципів академічної доброчесності. Забороняються будь-які прояви плагіату, фабрикації, фальсифікації, списування, використання сторонньої допомоги під час виконання завдань чи складання іспитів. Порушення академічної доброчесності розглядаються відповідно до внутрішніх положень МСУ та можуть мати наслідком дисциплінарну відповідальність.



[Простір академічної доброчесності](#)

Виконання завдання з запізненням, виправлення оцінок, відпрацювання

Пам'ятайте, що дедлайни працюють в обидві сторони, і їх дотримання гарантує, що викладачем буде наданий своєчасний зворотний зв'язок щодо ваших завдань, щоб переконатися, що ви не відстаєте від курсу.

Всі види індивідуальних та самостійних робіт є складовою оцінювання і повинні бути здані до визначених викладачем строків, аби забезпечити прозорість та об'єктивність оцінювання результатів навчання. Завдання, подані із запізненням, приймаються, але можуть оцінюватися з пониженням балів.

Більшість завдань мають бути виконані до 09:00 у день чергового заняття, щоб узгодити їх зі змістом курсу та діяльністю в групі. Найкращою практикою буде виконувати завдання якомога швидше після отримання, щоб у вас було достатньо часу для активної участі на заняттях.

Завдання, не виконані до завершення семестру без поважних причин, вважаються **академічною заборгованістю**, і студент може бути недопущений до підсумкового контролю.

Повторне складання іспиту можливе лише після виконання всіх передбачених видів навчальної та самостійної роботи й проводиться згідно з графіком ліквідації академічної заборгованості.

Якщо студент пропустив терміни через **поважні обставини**, підтвержені документально, він має право скористатися процедурами **гнучкості** або **спеціального розгляду** для продовження дедлайну чи альтернативного виконання завдання. Студент має право на **перегляд отриманої оцінки**: він може звернутися до викладача за роз'ясненнями й коментарями щодо виставлених балів. У разі незгоди з результатом студент може подати **апеляцію** відповідно до порядку, визначеного Положенням про політику і процедури оцінювання..



[Положення про організацію освітнього процесу](#)

Час відповіді викладача (про перевірку завдань)

Викладач відповідає на звернення студентів, що надійшли через офіційні корпоративні канали комунікації упродовж **24 годин у робочі дні у години робочого часу викладача** (з 9 00 до 18 00 за київським часом) та проводить консультації відповідно до затвердженого графіка.

Оцінки за завдання та поточну роботу публікуються в електронному журналі на платформі Moodle, як правило, протягом **10 робочих днів** після подання виконаного завдання). Результати підсумкового оцінювання оголошуються безпосередньо після перевірки робіт (як правило, на наступний день з дати проведення екзамену).

Кожен студент має право отримати **індивідуальний коментар** до своєї роботи з поясненням сильних і слабких сторін виконання.

Інформація про підсумкову оцінку (за семестр/іспит) доводиться до відома студентів офіційно – через особистий кабінет у Moodle та/або навчальну картку.

Ефективна комунікація

Для ефективної комунікації слід застосовувати офіційні канали – корпоративну електронну пошту (@ie.u.edu.ua), систему повідомлень освітньої платформи Moodle Міжнародного європейського університету (dist.ie.u.edu.ua).

Політика публікації та розповсюдження матеріалів курсу

Матеріали курсу (лекції, слайди (презентації) відео чи аудіозаписи, завдання, набори задач, тести та ін.) є інтелектуальною власністю викладача і університету. Забороняється будь-яке публічне поширення матеріалів курсу без письмового дозволу, а також відеозапис занять без письмового погодження. За порушення політики публікації та розповсюдження матеріалів студенти можуть бути притягнуті до дисциплінарної відповідальності, у т. ч. відрахування з університету.

Академічна мобільність та визнання результатів попереднього навчання

Студенти мають право брати участь у програмах **національної та міжнародної академічної мобільності** відповідно до Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність МЄУ. Мобільність може здійснюватися на основі двосторонніх угод із закладами-партнерами, програм Erasmus+, міжуніверситетських меморандумів чи індивідуальних угод. Результати навчання, здобуті в інших закладах освіти під час мобільності, підлягають **обов'язковому визнанню** в МЄУ на підставі академічних довідок (Transcript of Records) та в межах індивідуальної освітньої траєкторії здобувача.



[Про академічну мобільність в МЄУ](#)

Університет визнає результати **попереднього формального навчання** (отримані в інших ЗВО України та за кордоном), а також може визнавати результати **неформального та інформального навчання** (курси підвищення кваліфікації, сертифікаційні програми, професійний досвід), якщо вони підтверджують набуття компетентностей, визначених освітньою програмою. Процедури визнання результатів попереднього навчання проводяться з дотриманням принципів Лісабонської конвенції, презумпції визнання та прозорості. У разі необхідності університет може вимагати додаткові документи чи організувати співбесіду/оцінювання для підтвердження результатів. Усі рішення щодо мобільності та визнання результатів попереднього навчання оформлюються наказом ректора і фіксуються в індивідуальному навчальному плані здобувача.



[Про визнання результатів попереднього навчання](#)

Очікуване навантаження та залученість студентів

На роботу в цьому курсі слід виділити окремі години для самостійного опрацювання деяких матеріалів лекцій відповідно до тематики курсу (приблизно 5-6 годин на тиждень). Очікується, що здобувачі мають резервний план на випадок несправності комп'ютера або перебоїв у роботі Інтернету. Студент має право скористатися процедурами **гнучкості** або **спеціального розгляду** для продовження дедлайну чи альтернативного виконання завдання.



[Положення про організацію освітнього процесу](#)

Служби підтримки

Електронний розклад: <https://rozklad.ieu.edu.ua>

Онлайн бібліотека: <https://onlinelibrary.ieu.edu.ua>

Репозитарій: <https://sed.ieu.edu.ua/index.php/sed/index>

Освітній Омбудсмен: <https://ieu.edu.ua/pro-mieu/ombudsmen>

Подання електронних звернень: <https://deanrequest.ieu.edu.ua/>

Розклад курсу

№	Тема	Практичні заняття (зміст діяльності)	Самостійна робота (зміст діяльності)	ПРН
1	Економічна теорія як основа аналізу ринкових процесів 1) Предмет і методи економічної теорії 2) Фундаментальні економічні принципи ринку 3) Причинно-наслідкові зв'язки в економіці	Аналіз ролі економічної теорії у поясненні ринкових процесів, предмета й методів економічної теорії на прикладах сучасних ринкових ситуацій; обговорення базових економічних проблем (обмеженість ресурсів, вибір, ефективність); робота з прикладами економічних моделей; аналіз ситуацій економічного вибору в умовах обмежених ресурсів; аналіз прикладів економічної поведінки з позицій базових економічних принципів; обговорення очікувань і координації рішень суб'єктів ринку; обговорення прикладів неочікуваних економічних наслідків управлінських рішень; інтерпретація причинно-наслідкових зв'язків у ринковій економіці; обговорення альтернативних рішень і їх наслідків; інтерпретація прикладів неочікуваних економічних ефектів; робота з симуляцією Classroom Games « <i>The Beauty Contest (Конкурс краси)</i> »	Опрацювання теоретичних основ економічної теорії; виконання інтерактивної практики MRU « <i>Unintended Consequences Interactive Practice (Інтерактивна практика непередбачуваних наслідків)</i> » з подальшим формуванням письмового аналітичного висновку щодо економічної логіки наслідків рішень «Економічний вибір і його наслідки»	ПРН 2, ПРН 12
2	Потреби, ресурси та економічний вибір. Альтернативна вартість 1) Обмеженість ресурсів і ринковий вибір 2) Альтернативна вартість у маркетингових рішеннях 3) Економічні	Розбір ситуацій економічного вибору в умовах обмежених ресурсів; розв'язання задач на альтернативну вартість (індивідуальний і суспільний вибір); аналіз прикладів економічних рішень домогосподарств і фірм; інтерпретація економічних компромісів; аналіз альтернативної вартості	Розрахункові завдання на альтернативну вартість; підготовка письмових відповідей із поясненням прийнятого економічного вибору; аналіз відеоматеріалів MRU; підготовка аналітичної відповіді щодо помилок економічного вибору; виконання інтерактивної практики MRU « <i>Sunk Cost or</i>	ПРН 2, ПРН 12

	компроміси	рішень для споживачів і фірм; розв'язання задач на альтернативну вартість; робота з симуляцією Classroom Games « <i>The Traveler's Dilemma (Дилема мандрівника)</i> »	<i>Not? (Неповоротні витрати чи ні?)»</i>	
3	Попит, пропозиція та ринкова рівновага 1) Поведінка споживачів і виробників 2) Формування ринкової рівноваги 3) Нецінові фактори попиту і пропозиції 4) Ринкові механізми координації	Побудова та інтерпретація кривих попиту і пропозиції; визначення рівноважної ціни та обсягу; аналіз змін ринкової рівноваги під впливом нецінових факторів; виконання інтерактивних практик MRU « <i>Graph a Demand Curve (Побудуйте графік кривої попиту)</i> », « <i>Graph a Supply Curve (Побудуйте графік кривої пропозиції)</i> », « <i>Shifts in Supply or Demand (Зміни в попиті чи пропозиції)</i> »	Розв'язання типових задач на попит і пропозицію, графічних та аналітичних завдань на визначення рівноважної ціни та обсягу; письмова інтерпретація змін рівноваги за заданими умовами; робота з симуляцією Classroom Games « <i>Perfect Competition Simulation (Моделювання ідеальної конкуренції)</i> »	ПРН 2, ПРН 5
4	Еластичність попиту і пропозиції та її прикладне значення 1) Види еластичності 2) Фактори еластичності 3) Еластичність і цінова політика 4) Доходи фірми та маркетингові рішення	Обчислення цінової та нецінової еластичності; інтерпретація результатів для цінової політики та доходів фірми; аналіз прикладів з реальних ринків; виконання інтерактивних практик MRU « <i>Change in Demand vs. Change in Quantity Demanded (Зміна попиту проти зміни попитуваної кількості)</i> », « <i>Change in Supply vs. Change in Quantity Supplied (Зміна пропозиції проти зміни пропонованої кількості)</i> »	Розв'язання розрахункових задач з інтерпретації еластичності попиту і пропозиції на різних типах ринків; підготовка короткого аналітичного висновку щодо прикладного значення еластичності; робота з симуляцією Classroom Games « <i>Monopoly Simulation (Моделювання монополії)</i> »	ПРН 2, ПРН 6
5	Фірма і споживач у ринковій економіці 1) Поведінка фірм і споживачів 2) Витрати, доходи та прибуток 3) Надлишок споживача і виробника 4) Ефективність ринкових рішень	Аналіз поведінки поведінки фірм і споживачів; оцінка ефективності ринку; аналіз вигод і втрат учасників ринкової взаємодії; розрахунок витрат і доходів фірми; розрахунок і графічний аналіз надлишків; визначення точки беззбитковості; виконання інтерактивних практик MRU « <i>Consumer and Producer Surplus (Надлишок</i>	Опрацювання теорії; розв'язання задач на визначення вигод і втрат учасників ринкової взаємодії; підготовка письмової інтерпретації результатів; робота з симуляцією Classroom Games « <i>Price discrimination, vertical differentiation and peak-load pricing (Цінова дискримінація, вертикальна диференціація та</i>	ПРН 5, ПРН 6

		споживача та виробника)», «Types of Goods (Види товарів); виконання тематичного тестування	ціноутворення в умовах пікового навантаження)»	
6	Макроекономіка як рівень аналізу економічних процесів 1) Мікро- і макроекономічний підхід 2) Основні макропоказники 3) ВВП і економічна структура 4) Макроекономічні тенденції	Аналіз предмета макроекономіки, відмінностей між мікро- та макроекономікою; розгляд основних макроекономічних показників (ВВП, індекси, доходи); робота з візуалізаціями Garminder; виконання практики MRU «What's Included in GDP? (Що входить до складу ВВП?)»	Опрацювання теми; аналіз структури ВВП на основі прикладів; індивідуальний аналіз макроекономічних даних окремої країни	ПРН 2, ПРН 12
7	Сукупний попит і сукупна пропозиція. Економічна динаміка 1) Модель AD–AS 2) Макроекономічна рівновага 3) Економічні шоки 4) Прогнозування економічної динаміки	Побудова та аналіз моделі AD–AS; інтерпретація економічної динаміки, змін макроекономічної рівноваги; аналіз впливу економічних шоків; виконання інтерактивної практики MRU «Shifts in Both Supply and Demand Curves (Зміни кривих попиту та пропозиції)»	Самостійне пояснення змін сукупного попиту та пропозиції у заданих економічних сценаріях; підготовка короткого аналітичного огляду економічної динаміки; письмові висновки щодо факторів економічного зростання; робота з симуляцією Classroom Games «Competition Game: Impact of fixed costs and capacity constraints on price and profit, with differentiated goods (Змагальна гра: Вплив постійних витрат та обмежень потужностей на ціну та прибуток з диференційованими товарами)»	ПРН 2, ПРН 6
8	Макроекономічна нестабільність: інфляція та безробіття 1) Причини інфляції 2) Види безробіття 3) Соціально-економічні наслідки 4) Вплив на ринкову поведінку	Аналіз причин і наслідків інфляції та безробіття; робота зі статистичними даними; обговорення соціально-економічних ефектів; виконання інтерактивних практик MRU «Types of Unemployment (Види безробіття)», «Calculating Inflation Interactive Practice (Інтерактивна практика з розрахунку інфляції)»	Розрахунок показників інфляції; виконання інтерактивної практики MRU «Winners and Losers of Inflation (Переможці та переможені інфляції)», «Unemployment (Безробіття)»; підготовка письмового аналізу соціально-економічних наслідків інфляції та безробіття	ПРН 2, ПРН 12
9	Фінансова система та	Аналіз функцій грошей і ролі	Опрацювання теми грошово-	ПРН 2,

	грошово-кредитна політика держави 1) Функції грошей 2) Центральний банк і монетарна політика 3) Інструменти регулювання 4) Вплив на ринки	центрального банку; інтерпретація інструментів монетарної політики; виконання інтерактивних практик MRU « <i>Functions of Money (Функції грошей)</i> », « <i>Federal Reserve: Dual Mandate (Федеральна резервна система: Подвійний мандат)</i> », « <i>Market for Reserves (Ринок резервів)</i> »	кредитної політики; підготовка аналітичної відповіді щодо впливу монетарних інструментів та грошово-кредитної політики на економіку;	ПРН 6
10	Фіскальна політика та роль держави в ринковій економіці 1) Податки і державні видатки 2) Фіскальні інструменти 3) Економічні стимули 4) Роль держави в ринкових системах	Аналіз фіскальної політики; аналіз податково-бюджетних інструментів; оцінка впливу фіскальної політики на економічну активність; розв'язання прикладних задач; виконання інтерактивної практики « <i>Fiscal Policy Slot Machine (Фіскальна політика: ігровий автомат)</i> »; узагальнююча дискусія щодо ролі держави в ринковій економіці; тематичне тестування з ключових понять	Підготовка узагальнюючого аналітичного матеріалу щодо інструментів фіскальної політики (аналітичний кейс з оцінки фіскальних рішень); систематизація матеріалу для підготовки до екзамену	ПРН 2, ПРН 12

Поради щодо успішного навчання

- Кожне заняття – це крок до розуміння логіки економічних рішень.**
 Курс допоможе вам побачити, як економічна теорія пояснює поведінку споживачів, фірм і держави, а також як економічні закономірності лежать в основі маркетингових і управлінських рішень.
- Сприймайте економічні моделі як інструменти аналізу, а не абстрактні схеми.**
 Графіки, показники, моделі попиту і пропозиції, сукупного попиту та пропозиції використовуються для пояснення реальних ринкових процесів і мають прикладне значення для професійної діяльності маркетолога.
- Будьте активними під час практичних занять.**
 Робота з графіками, розрахунковими задачами, інтерактивними симуляціями та кейсами формує здатність аналізувати економічні ситуації, інтерпретувати дані та робити обґрунтовані висновки.
- Розвивайте економічне та аналітичне мислення.**
 Навчіться бачити причинно-наслідкові зв'язки між економічними явищами, оцінювати наслідки рішень, прогнозувати зміни ринкової ситуації та критично осмислювати економічну інформацію.
- Використовуйте самостійну роботу для закріплення прикладних навичок.**
 Самостійні завдання допоможуть вам навчитися працювати з економічними показниками, графіками та моделями, а також підготуватися до аналітичних і тестових завдань підсумкового контролю.
- Звертайте увагу на зв'язок між мікро- та макроекономікою.**
 Розуміння поведінки окремих економічних суб'єктів є основою для аналізу макроекономічних процесів, що впливають на ринки, бізнес-середовище та споживчу поведінку.

- **Дотримуйтеся академічної доброчесності.**
Самостійність у виконанні завдань, коректне використання джерел і відповідальне ставлення до результатів навчання формують вашу професійну репутацію та довіру до аналітичних висновків.
- **Будьте відкритими до інтерактивних форматів навчання.**
Симуляції та інтерактивні завдання дозволяють безпечно «програти» економічні сценарії, побачити наслідки рішень і глибше зрозуміти економічні механізми.
- **Пам'ятайте: економічна теорія – це основа професійної компетентності маркетолога.**
Глибоке розуміння економічних процесів допоможе вам приймати зважені маркетингові рішення, аналізувати ринкове середовище та ефективно діяти в умовах економічної невизначеності.

Нехай цей курс стане для вас фундаментом формування економічного мислення, аналітичних навичок і професійної готовності до роботи в сучасному ринковому середовищі!