



SLC. MS.040. LSO9001. 1693



Міжнародний європейський
університет
Європейська школа бізнесу
СИЛАБУС



2025

Назва курсу

Академічна доброчесність та основи наукових досліджень

Інформація про курс

Рівень вищої освіти:

ОП «Маркетинг» (перший (бакалаврський) рівень освіти)

Спеціальність:

D5 (075) «Маркетинг»

Назва освітньої програми:

ОП «Маркетинг»

Опис курсу:

Дисципліна «**Академічна доброчесність та основи наукових досліджень**» є важливою складовою професійної підготовки майбутніх бакалаврів з маркетингу та формує ціннісну, методологічну й інструментальну основу їхньої навчальної та дослідницької діяльності. Вона спрямована на засвоєння принципів академічної доброчесності, етичних норм наукової діяльності, основ методології наукових досліджень, а також на формування навичок коректної роботи з науковими джерелами, підготовки, представлення й оприлюднення результатів досліджень відповідно до академічних стандартів.

Курс «передбачає ознайомлення студентів з теоретичними основами та практичними підходами до організації та проведення наукових досліджень, а також системою цінностей, традицій і морально-етичних норм поведінки, які формують культуру академічної доброчесності у закладах вищої освіти.

Вивчення курсу забезпечує здатність організувати й виконувати наукові дослідження, дотримуватися вимог академічної доброчесності, аналізувати та інтерпретувати наукові дані, оформлювати результати дослідницької роботи та презентувати їх у навчальному й професійному середовищі. Дисципліна створює підґрунтя для виконання курсових і кваліфікаційних робіт, а також для формування наукової репутації й професійного бренду майбутнього маркетолога.

Передумови вивчення (попередні вимоги):

Відсутні. Дисципліна спирається на загальноосвітні знання і світоглядні уявлення, набуті на рівні повної загальної середньої освіти.



SLC. MS.040. LSO9001. 1693

Обсяг кредитів/годин:

4 кредити ЄКТС/ 120 год., у т. ч. лекцій –16, семінарських – 8, практичних– 16, самостійної роботи – 80.

Ознаки дисципліни

Термін викладання	Семестр	Міжнародна дисциплінарна інтеграція	Курс рік (навчання)	Цикли: загальної підготовки/ професійної підготовки/ вільного вибору
1 семестр	1 семестр	ні	1 курс	Цикл загальної підготовки

Формат навчання:

Очне навчання з використанням елементів дистанційних технологій

Розташування класної кімнати:

<https://dist.ieu.edu.ua/course/view.php?id=677>

Інформація про викладача

Прізвище та ім'я викладача:

Боярко Ірина Миколаївна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту, маркетингу та бізнес-адміністрування;

Кафедра:

Кафедра менеджменту, маркетингу та бізнес-адміністрування



[Сайт кафедри](#)

Місцезнаходження офісу:

м. Київ, пр-т Академіка Глушкова, 42 В, каб. 511

Графік роботи та консультування:

Щосереди з 14:00 до 15:30 з попереднім записом через корпоративну пошту

Електронна пошта викладача:

iboiarcko@ieu.edu.ua

Цілі курсу / Результати навчання

Цілі курсу:

Мета дисципліни: формування у здобувачів освіти культури академічної доброчесності та здатності здійснювати, оформлювати й презентувати наукові дослідження з дотриманням етичних, методологічних і академічних стандартів, необхідних для подальшої навчально-дослідницької та професійної діяльності у сфері маркетингу.

Основними завданнями навчальної дисципліни є:

- сформувати розуміння принципів академічної доброчесності та відповідальності в освітній і науковій діяльності;
- ознайомити з основними проявами академічної недоброчесності та механізмами їх запобігання;
- забезпечити оволодіння базовими засадами методології наукових досліджень;
- сформувати навички коректної роботи з науковими джерелами, даними та результатами досліджень;
- навчити організовувати, оформлювати та представляти результати науково-дослідної роботи відповідно до академічних вимог;
- закласти основу для виконання курсових і кваліфікаційних робіт та формування академічної репутації майбутнього маркетолога.

Роль навчальної дисципліни у досягненні програмних результатів:

Інтегральна компетентність: здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Дисципліна «Академічна доброчесність та основи наукових досліджень» забезпечує формування таких компетенцій:

загальних (ЗК)

- **ЗК1.** Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
- **ЗК2.** Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
- **ЗК3.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- **ЗК4.** Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- **ЗК8.** Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
- **ЗК9.** Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- **ЗК14.** Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
- **ЗК15.** Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.

Вивчення курсу сприяє досягненню таких програмних результатів навчання (ПРН):

- **ПРН 4.** Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
- **ПРН 8.** Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.
- **ПРН 12.** Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

- **ПРН 16.** Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.
- **ПРН19,** Знати основи запобігання корупції, суспільної та академічної доброчесності на рівні, необхідному для формування нетерпимості до корупції та проявів недоброчесної поведінки та вміти застосовувати їх в професійній діяльності.
- **ПРН 20.** Застосовувати цифрові технології, у т.ч. технології штучного інтелекту, для автоматизації маркетингових процесів, розроблення персоналізованих комунікаційних стратегій та підвищення ефективності взаємодії з цільовими аудиторіями.

Результати навчання:

Після опанування курсу студент буде:

знати:

- принципи академічної доброчесності, етичні норми та вимоги до академічної поведінки в освітній і науковій діяльності;
- основні форми академічної недоброчесності та наслідки їх порушення для особи й інституції;
- правила коректного використання наукових джерел, цитування та оформлення бібліографічних посилань;
- базові поняття, етапи та методи організації наукових досліджень;
- вимоги до структури, змісту й оформлення науково-дослідних робіт і звітів;
- форми та способи оприлюднення результатів наукових досліджень;
- основи наукометрії, показники оцінювання наукової діяльності та принципи формування наукової репутації й академічного бренду;
- етичні та відповідальні засади наукової комунікації в сучасному академічному середовищі;

вміти:

- дотримуватися принципів академічної доброчесності у навчальній та науковій діяльності, ідентифікувати прояви академічної недоброчесності та застосовувати заходи щодо їх запобігання;
- здійснювати пошук, відбір і критичний аналіз наукової інформації з використанням академічних баз даних і наукових ресурсів;
- коректно використовувати наукові джерела, оформлювати цитування, посилання та бібліографічні описи відповідно до академічних стандартів;
- формулювати тему, мету, завдання та логіку наукового дослідження, обирати адекватні методи відповідно до поставлених дослідницьких цілей;
- планувати й організувати науково-дослідну роботу, дотримуючись методологічних та етичних вимог;
- оформлювати результати наукових досліджень у вигляді звітів, академічних текстів, презентацій та інших форм представлення результатів;
- презентувати й аргументовано представляти результати досліджень у навчальному та професійному середовищі з дотриманням принципів академічної комунікації;
- аналізувати наукометричні показники та формувати власну академічну репутацію, оцінюючи результати дослідницької діяльності з позицій академічної відповідальності.

Зміст курсу

Розділ 1. Основи академічної доброчесності та наукових досліджень

Тема 1. Культура академічної доброчесності

Тема 2. Прояви академічної недоброчесності

Тема 3. Шляхи запобігання академічному плагіату

Тема 4. Методологія наукових досліджень.



[Розподіл годин](#)

Розділ 2. Організація, представлення та оцінювання результатів наукових досліджень

Тема 5. Організація й технологія наукових досліджень

Тема 6. Формування звітів про виконання науково-дослідних робіт

Тема 7. Оприлюднення результатів наукових досліджень

Тема 8. Наукометрія і бренд вченого

Матеріали курсу та вимоги

Книги та матеріали

1. Бабайлов, В. К. Методологія наукових досліджень: навч. посіб. / В. К. Бабайлов, Л. В. Пахомова. Харків : ХНАДУ, 2023. 196 с.
2. Бориченко, К. В. Методологія та організація наукових досліджень: навч.-метод. посіб. / К. В. Бориченко, А. О. Гудзь, О. Є. Панфілов. Одеса : Фенікс, 2022. 48 с.
3. Бруханський, Р. Ф. Методологія наукових досліджень: навч. посіб. / Р. Ф. Бруханський. Тернопіль : Осадца Ю.В., 2022. 208 с.
4. Бхаттачарджи, А. Методологія та організація наукових досліджень: дослідження в соціально-економічних науках: навч. посіб. / А. Бхаттачарджи, Н. Ситник. 2-е вид., перероб. і доп. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 181 с.
5. Методологія наукових досліджень: навч.-метод. посіб. / С. А. Котловий, Н. П. Павлик, Н. А. Сейко, С. М. Ситняківська. Житомир : ЖДУ ім. І. Франка, 2023. 89 с.
6. Рашкевич, Н. В. Методологія та організація наукових досліджень: навч. посіб. / Н. В. Рашкевич, Ю. А. Отрош. Харків, 2022. 291 с.
7. Рускуліс, Л. Академічна доброчесність: навч.-метод. посіб. / Л. Рускуліс. Миколаїв : Іліон, 2022. 86 с.
8. Самсонов, В. В. Методологія наукових досліджень та приклади її використання: навч. посіб. / В. В. Самсонов, А. М. Сільвестров, О. М. Тачиніна. Київ : НУХТ, 2022. 385 с.



[Рекомендовані джерела](#)

Технічні вимоги для роботи на курсі

Для роботи на курсі «Академічна доброчесність та основи наукових досліджень», вам необхідний регулярний доступ до комп'ютера (чи телефону) та інтернету. У системі управління навчальним процесом на платформі Moodle поетапно будуть розміщені інформація або матеріали для вивчення курсу. Також потрібно буде завантажувати та створювати документи, переглядати відео або ж створювати його.

Можливість використовувати корпоративні ресурси Університету надається тільки для акаунтів, пов'язаних з корпоративною поштою.

При неможливості зайти на курс, вам необхідно повідомити старосту або безпосередньо викладача курсу.

Процес навчання

У процесі вивчення дисципліни «Академічна доброчесність та основи наукових досліджень» застосовуються інтерактивні, аналітичні та практикоорієнтовані методи навчання, спрямовані на формування у здобувачів освіти культури академічної доброчесності, методологічного мислення та відповідального ставлення до навчально-дослідницької діяльності. Освітній процес орієнтований на оволодіння знаннями, уміннями та ціннісними орієнтаціями, що забезпечують дотримання академічних стандартів, усвідомлення наслідків академічної недоброчесності, здатність організувати, виконувати та представляти результати наукових досліджень відповідно до етичних і професійних вимог.

Зокрема, у межах дисципліни застосовуються такі методи навчання:

- **лекційні методи:** роблемно-орієнтовані лекції з питань академічної доброчесності та наукової етики; лекції-бесіди з елементами дискусії щодо проявів академічної недоброчесності та шляхів її

запобігання; лекції-дискусії, присвячені методології наукових досліджень і вимогам до академічних текстів; мінілекції з аналізом нормативних документів, прикладів наукових робіт і наукометричних показників;

- **методи практичної підготовки:** аналіз ситуацій дотримання й порушення академічної доброчесності; робота з прикладами академічних текстів із виявленням ознак недоброчесності та помилок оформлення; відпрацювання навичок формулювання теми, мети, завдань і логіки наукового дослідження; проектна робота з виконання мінінаукового дослідження, що передбачає постановку дослідницької проблеми, підбір і аналіз джерел, обґрунтування методів дослідження, оформлення результатів у вигляді структурованого звіту або презентації з дотриманням принципів академічної доброчесності; оформлення звітів, тез і презентацій результатів досліджень; створення та аналіз наукометричних профілів і прикладів формування наукової репутації;
- **активні методи навчання:** тематичні дискусії та групові обговорення з питань академічної відповідальності; аналіз кейсів академічної недоброчесності; робота в малих групах над мініпроектами дослідницького характеру; аналіз прикладів наукової комунікації та наукометричних профілів;
- **методи самостійної роботи:** опрацювання навчальної й наукової літератури з академічної доброчесності та методології досліджень; підготовка аналітичних повідомлень, есе та письмових робіт; виконання завдань з пошуку й аналізу наукових джерел; підготовка мультимедійних презентацій і навчальних матеріалів; систематизація навчального матеріалу для підготовки до практичних занять і підсумкового контролю.

Організація освітнього процесу

- Навчання здійснюється в очному форматі з використанням елементів змішаного та дистанційного навчання із застосуванням платформи Moodle, сервісів Google Workspace та корпоративних каналів університету, що забезпечує доступ до навчальних матеріалів, виконання завдань, тестування та комунікацію зі здобувачами освіти.
- Самостійна робота здобувачів освіти охоплює вивчення теоретичних положень курсу, аналіз нормативних і наукових джерел, підготовку письмових робіт, презентацій та інших індивідуальних завдань відповідно до програми дисципліни.
- Контактна робота з викладачем реалізується під час лекцій, практичних занять і консультацій, спрямованих на формування методологічних умінь, академічної відповідальності та навичок наукової комунікації.
- Зворотний зв'язок забезпечується через коментарі викладача в системі Moodle, усні та письмові консультації, електронну пошту та інші корпоративні канали комунікації університету.

Політики оцінювання

Сумативне оцінювання

Оцінювання результатів навчання з дисципліни «Академічна доброчесність та основи наукових досліджень» здійснюється на основі сумативного підходу та охоплює поточну навчальну діяльність здобувачів освіти, самостійну роботу та підсумковий контроль. Оцінювання спрямоване на перевірку рівня сформованості знань, умінь і аналітичних навичок, необхідних для дотримання принципів академічної доброчесності, організації та виконання наукових досліджень, коректного оформлення й представлення їх результатів, а також усвідомлення академічної відповідальності за результати навчально-дослідницької діяльності..



[Критерії оцінювання](#)

Оцінювання результатів навчання здійснюється за такими складовими:

- **Поточний контроль:** істематичне оцінювання навчальної активності здобувачів освіти під час лекційних і практичних занять, виконання індивідуальних і групових завдань, участі в дискусіях, аналізі ситуацій академічної доброчесності, а також виконання елементів проєктної роботи дослідницького характеру, а саме:
 - участі в аналізі принципів академічної доброчесності та прикладів академічної недоброчесності;
 - роботи з науковими текстами, джерелами та нормативними документами;
 - формулювання теми, мети й завдань мінінаукового дослідження, обґрунтування логіки та методів дослідження;
 - аргументованості відповідей і висловлювань під час семінарських обговорень;
 - здатності ідентифікувати порушення академічної доброчесності та обґрунтовувати шляхи їх запобігання..

Методи: усне опитування, спостереження за навчальною діяльністю здобувачів освіти, аналіз виконаних практичних і семінарських завдань, аналіз проміжних результатів проєктної роботи, письмові роботи, тестування.

- **Самостійна робота** передбачає опрацювання теоретичного матеріалу з академічної доброчесності та основ наукових досліджень, аналіз наукових і нормативних джерел, підготовку аналітичних есе, письмових робіт, виконання завдань у системі Moodle, підготовку мультимедійних презентацій, а також **виконання проєктної роботи з мінінаукового дослідження**, що включає добір і аналіз джерел, коректне оформлення посилань, підготовку письмового звіту або презентації результатів дослідження з дотриманням принципів академічної доброчесності. Оцінювання самостійної роботи здійснюється з урахуванням якості виконання завдань, логіки викладу матеріалу, аргументованості висновків, коректності використання джерел і дотримання вимог академічної етики.

Методи оцінювання: експертна перевірка виконаних завдань викладачем, аналіз письмових робіт і результатів проєктної роботи, тестування, елементи самооцінювання та взаємооцінювання результатів навчальної діяльності.

- **Підсумковий контроль** –проводиться у формі диференційованого заліку та ґрунтується на сумі балів, набраних здобувачем освіти за всі види поточної та самостійної роботи протягом семестру, у тому числі за проєктну роботу дослідницького характеру. Рівень досягнення результатів навчання визначається за сукупністю виконаних завдань, їх якістю та дотриманням принципів академічної доброчесності.

Вид діяльності	Зміст діяльності	Максимальна кількість балів
Поточна навчальна діяльність	Активна участь у практичних і семінарських заняттях; участь у дискусіях щодо академічної доброчесності; аналіз кейсів академічної недоброчесності; виконання практичних завдань з аналізу наукових текстів і джерел	30
Самостійна робота	Опрацювання теоретичного матеріалу; підготовка аналітичних есе та письмових робіт; виконання завдань з пошуку й оформлення джерел; підготовка презентацій і навчальних матеріалів; виконання завдань у Moodle	30
Проєктна робота	Виконання мінінаукового дослідження: формулювання теми, мети та завдань; добір і аналіз джерел; обґрунтування методів дослідження; оформлення результатів у вигляді звіту, статті, тез доповіді та їх презентація з дотриманням принципів академічної доброчесності	40
Разом		100

Шкала оцінювання

Оцінка за дисципліну визначається як сума набраних балів за поточну діяльність у семестрі. Підсумковий контроль проводиться у формі диференційованого заліку. Максимальний бал з дисципліни становить 100. Сумарна оцінка за вивчення дисципліни виставляється за національною та європейською шкалою (ЄКТС).



[Положення про організацію освітнього процесу](#)

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C	задовільно	
66-73	D		
60-65	E		
30-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю дворазового повторного складання
0-29	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з з можливістю одноразового повторного складання

Як дізнатись свою оцінку

Щоб перевірити свої оцінки за завдання та прочитати коментарі викладача, ви повинні перевірити відповідні вкладки дистанційної платформи навчання Moodle.

Також отримати інформацію про отримані оцінки ви можете безпосередньо у викладача курсу через корпоративну пошту або ж за попереднім записом у дні надання консультацій (каб. 504).

Політики курсу

Загальні настанови

Під час занять і перебування в університеті здобувачі зобов'язані дотримуватись норм академічної етики: проявляти повагу до викладачів, співробітників і колег, відвідувати заняття відповідно до розкладу, приходити вчасно та не залишати аудиторію без дозволу викладача. Виконання академічних завдань і робіт у встановлені терміни є обов'язковим.

Викладач, зі свого боку, має постійно вдосконалювати професійну компетентність, педагогічну майстерність і загальну культуру, забезпечувати умови для якісного засвоєння освітньої програми, сприяти професійному розвитку здобувачів. Викладач зобов'язаний бути пунктуальним, дотримуватись



[Кодекс етики та академічної доброчесності](#)

принципів академічної доброчесності, не допускати проявів корупції, дискримінації, булінгу чи утиску прав здобувачів освіти.

Відвідування занять та участь в них

Пропуски занять допускаються лише з **поважних причин**, підтверджених документально (лікарняний лист, офіційне звернення тощо). У такому випадку студент має право на відпрацювання пропущеного матеріалу у двотижневий термін після повернення до навчання.

Невідвідування занять без поважних причин або систематичні запізнення можуть бути підставою для недопуску до підсумкового контролю з дисципліни. Участь у дискусіях, практичних вправах та виконання завдань під час занять є складовою поточного контролю і враховується в загальній оцінці з дисципліни. За індивідуальних обставин можуть бути застосовані процедури **гнучкості** (адаптації термінів виконання завдань) та **спеціального розгляду** (винятковий порядок врахування результатів навчальної діяльності) відповідно до політики й процедур оцінювання МСУ.



[Положення про організацію освітнього процесу](#)

Академічна доброчесність

Здобувачі та викладачі зобов'язані дотримуватися принципів академічної доброчесності. Забороняються будь-які прояви плагіату, фабрикації, фальсифікації, списування, використання сторонньої допомоги під час виконання завдань чи складання іспитів. Порушення академічної доброчесності розглядаються відповідно до внутрішніх положень МСУ та можуть мати наслідком дисциплінарну відповідальність.



[Простір академічної доброчесності](#)

Виконання завдання з запізненням, виправлення оцінок, відпрацювання

Пам'ятайте, що дедлайни працюють в обидві сторони, і їх дотримання гарантує, що викладачем буде наданий своєчасний зворотний зв'язок щодо ваших завдань, щоб переконатися, що ви не відстаєте від курсу.

Всі види індивідуальних та самостійних робіт є складовою оцінювання і повинні бути здані до визначених викладачем строків, аби забезпечити прозорість та об'єктивність оцінювання результатів навчання. Завдання, подані із запізненням, приймаються, але можуть оцінюватися з пониженням балів.

Більшість завдань мають бути виконані до 09:00 у день чергового заняття, щоб узгодити їх зі змістом курсу та діяльністю в групі. Найкращою практикою буде виконувати завдання якомога швидше після отримання, щоб у вас було достатньо часу для активної участі на заняттях. Завдання, не виконані до завершення семестру без поважних причин, вважаються **академічною заборгованістю**, і студент може бути недопущений до підсумкового контролю.

Повторне складання іспиту можливе лише після виконання всіх передбачених видів навчальної та самостійної роботи й проводиться згідно з графіком ліквідації академічної заборгованості. Якщо студент пропустив терміни через **поважні обставини**, підтвержені документально, він має право скористатися процедурами **гнучкості** або **спеціального розгляду** для продовження дедлайну чи альтернативного виконання завдання. Студент має право на **перегляд отриманої оцінки**: він може звернутися до викладача за роз'ясненнями й коментарями щодо виставлених балів. У разі незгоди з результатом студент може подати **апеляцію** відповідно до порядку, визначеного Положенням про політику і процедури оцінювання.



[Положення про організацію освітнього процесу](#)

Час відповіді викладача (про перевірку завдань)

Викладач відповідає на звернення студентів, що надійшли через офіційні корпоративні канали комунікації упродовж **24 годин у робочі дні у години робочого часу викладача** (з 9 00 до 18 00 за київським часом) та проводить консультації відповідно до затвердженого графіка.

Оцінки за завдання та поточну роботу публікуються в електронному журналі на платформі Moodle, як правило, протягом **10 робочих днів** після подання виконаного завдання). Результати підсумкового оцінювання оголошуються безпосередньо після перевірки робіт (як правило, на наступний день з дати проведення екзамену). Кожен студент має право отримати **індивідуальний коментар** до своєї роботи з поясненням сильних і слабких сторін виконання.

Інформація про підсумкову оцінку (за семестр/іспит) доводиться до відома студентів офіційно – через особистий кабінет у Moodle та/або навчальну картку.

Ефективна комунікація

Для ефективної комунікації слід застосовувати офіційні канали – корпоративну електронну пошту (@ieu.edu.ua), систему повідомлень освітньої платформи Moodle Міжнародного європейського університету (dist.ieu.edu.ua).

Політика публікації та розповсюдження матеріалів курсу

Матеріали курсу (лекції, слайди (презентації) відео чи аудіозаписи, завдання, набори задач, тести та ін.) є інтелектуальною власністю викладача і університету. Забороняється будь-яке публічне поширення матеріалів курсу без письмового дозволу, а також відеозапис занять без письмового погодження. За порушення політики публікації та розповсюдження матеріалів студенти можуть бути притягнуті до дисциплінарної відповідальності, у т. ч. відрахування з університету.

Академічна мобільність та визнання результатів попереднього навчання

Студенти мають право брати участь у програмах **національної та міжнародної академічної мобільності** відповідно до Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність МСУ. Мобільність може здійснюватися на основі двосторонніх угод із закладами-партнерами, програм Erasmus+, міжуніверситетських меморандумів чи індивідуальних угод. Результати навчання, здобуті в інших закладах освіти під час мобільності, підлягають **обов'язковому визнанню** в МСУ на підставі академічних довідок (Transcript of Records) та в межах індивідуальної освітньої траєкторії здобувача.



[Про академічну мобільність в МСУ](#)

Університет визнає результати **попереднього формального навчання** (отримані в інших ЗВО України та за кордоном), а також може визнавати результати **неформального та інформального навчання** (курси підвищення кваліфікації, сертифікаційні програми, професійний досвід), якщо вони підтверджують набуття компетентностей, визначених освітньою програмою. Процедури визнання результатів попереднього навчання проводяться з дотриманням принципів Лісабонської конвенції, презумпції визнання та прозорості. У разі необхідності університет може вимагати додаткові документи чи організувати співбесіду/оцінювання для підтвердження результатів. Усі рішення щодо мобільності та визнання результатів попереднього навчання оформлюються наказом ректора і фіксуються в індивідуальному навчальному плані здобувача.



[Про визнання результатів попереднього навчання](#)

Очікуване навантаження та залученість студентів

На роботу в цьому курсі слід виділити окремі години для самостійного опрацювання деяких матеріалів лекцій відповідно до тематики курсу (приблизно 5-6 годин на тиждень). Очікується, що здобувачі мають резервний план на випадок несправності комп'ютера або перебоїв у роботі Інтернету. Студент має право скористатися процедурами гнучкості або спеціального розгляду для продовження дедлайну чи альтернативного виконання завдання.



[Положення про організацію освітнього процесу](#)

Служби підтримки

Електронний розклад: <https://rozklad.ieu.edu.ua>

Онлайн бібліотека: <https://onlinelibrary.ieu.edu.ua>

Репозитарій: <https://sed.ieu.edu.ua/index.php/sed/index>

Освітній Омбудсмен: <https://ieu.edu.ua/pro-mieu/ombudsmen>

Подання електронних звернень: <https://deanrequest.ieu.edu.ua/>

Розклад курсу

№	Тема	Практичні / семінарські заняття	Самостійна робота	ПРН
1	Культура академічної доброчесності 1. Поняття та принципи академічної доброчесності 2. Академічні цінності та наукова етика 3. Відповідальність здобувача освіти й науковця 4. Академічна культура університету	Семінарське обговорення сутності та принципів академічної доброчесності; аналіз університетських і національних нормативних документів; групова дискусія щодо ролі академічної доброчесності в освітній і науковій діяльності	Опрацювання нормативних документів з академічної доброчесності; підготовка аналітичного есе «Академічна доброчесність як цінність професійного розвитку»	18, 19
2	Прояви академічної недоброчесності 1. Плагіат, самоплагіат, фабрикація та фальсифікація 2. Порухення авторського права 3. Конфлікт інтересів 4. Наслідки академічних порушень	Аналіз кейсів академічної недоброчесності (плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування); семінарська дискусія щодо наслідків порушень академічної доброчесності; робота з прикладами академічних текстів	Опрацювання навчальних матеріалів з теми; підготовка аналітичного повідомлення «Наслідки академічної недоброчесності для здобувача освіти і наукової спільноти»	12, 19
3	Шляхи запобігання академічному плагіату 1. Академічне письмо і доброчесність 2. Коректне цитування та перефразування 3. Самостійна робота з джерелами	Практичні заняття з аналізу текстів на наявність ознак плагіату; відпрацювання навичок коректного цитування та оформлення посилань; обговорення інструментів перевірки академічних текстів	Виконання завдань з коректного цитування та бібліографічного опису джерел; опрацювання матеріалів щодо антиплагіатної політики	4, 19

	4. Антиплагіат як інструмент контролю			
4	<p>Методологія наукових досліджень</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наука і наукове пізнання 2. Методологія та методи дослідження 3. Якісні й кількісні підходи 4. Логіка наукового дослідження 	<p>Аналітичний розгляд понять «мета», «завдання», «об'єкт», «предмет» дослідження; практичні вправи з формулювання логіки наукового дослідження; обговорення основних методів наукового пізнання</p>	<p>Опрацювання теоретичних джерел з методології досліджень; підготовка письмового завдання з формулювання теми, мети та завдань дослідження</p>	8, 12
5	<p>Організація й технологія наукових досліджень</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Етапи наукового дослідження 2. Формулювання теми, мети, завдань 3. Планування дослідницької роботи 4. Етичні вимоги до дослідження 	<p>Семінарське обговорення етапів організації наукового дослідження; практична робота з планування дослідницького процесу; початок виконання проєктної (дослідницької) роботи</p>	<p>Розроблення плану мінінаукового дослідження; добір і первинний аналіз наукових джерел за темою проєкту</p>	8, 20
6	<p>Формування звітів про виконання науково-дослідних робіт</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура наукового звіту 2. Логіка викладу результатів 3. Вимоги до оформлення 4. Мова наукового тексту 	<p>Практичні заняття з аналізу структури наукового звіту; робота з прикладами курсових і наукових робіт; обговорення вимог до академічного письма</p>	<p>Підготовка фрагмента письмового звіту або наукового тексту за темою проєкту з дотриманням вимог академічної доброчесності</p>	4, 20
7	<p>Оприлюднення результатів наукових досліджень</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Форми представлення наукових результатів 2. Стаття, тези, доповідь 3. Академічна комунікація 4. Етичні аспекти публікацій 	<p>Аналіз форм представлення результатів досліджень (стаття, тези, доповідь); практична робота з підготовки презентації результатів дослідження; обговорення вимог до публічного представлення</p>	<p>Підготовка тез доповіді або презентації за результатами мінінаукового дослідження</p>	16, 20
8	<p>Наукометрія і бренд вченого</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття наукометрії 2. Ідентифікація науковця 3. Академічна репутація 4. Етичні межі наукового брендингу 	<p>Семінарське обговорення понять наукометрії та академічної репутації; аналіз наукометричних показників і профілів учених; дискусія щодо академічної відповідальності та професійного іміджу дослідника</p>	<p>Опрацювання матеріалів з наукометрії; підготовка аналітичного есе «Академічна репутація та бренд науковця в сучасному науковому просторі»</p>	16, 18

Поради щодо успішного навчання

- Кожне заняття – це крок до формування академічної та професійної культури маркетолога.

Курс допоможе вам усвідомити значення академічної доброчесності, наукової аргументації та відповідального ставлення до інформації як основи довіри у професійній діяльності маркетолога.

- **Кожне заняття – це крок до оволодіння інструментами дослідницького мислення.**
Ви навчитеся формулювати проблему, ставити мету і завдання дослідження, працювати з джерелами та логічно представляти результати — навички, необхідні для підготовки курсових, кваліфікаційних робіт і аналітичних маркетингових досліджень.
- **Будьте уважними до джерел і доказів.**
У маркетингу рішення мають ґрунтуватися на достовірних даних. Коректне використання джерел, перевірка інформації та уникнення маніпуляцій формують вашу репутацію як відповідального фахівця.
- **Беріть активну участь у практичних і семінарських заняттях.**
Аналізуйте кейси академічної недоброчесності, працюйте з науковими текстами, обговорюйте дослідницькі ситуації. Це допоможе краще зрозуміти наслідки неетичних рішень і виробити професійні стандарти поведінки.
- **Розвивайте аналітичне та критичне мислення.**
Наукове дослідження – це не формальність, а процес осмислення, порівняння та аргументації. Уміння критично аналізувати дані й робити обґрунтовані висновки є ключовими для маркетингових стратегій і бізнес-рішень.
- **Дотримуйтеся академічної доброчесності та професійної відповідальності.**
Чесність, прозорість, відсутність плагіату й коректне представлення результатів — це не лише вимога навчання, а й фундамент професійної довіри у сфері маркетингу та комунікацій.
- **Вчіться презентувати результати досліджень.**
Здатність чітко, логічно й переконливо представляти результати аналізу або дослідження є важливою складовою професійної діяльності маркетолога – від аналітичних звітів до публічних презентацій.
- **Працюйте над проєктною роботою послідовно.**
Мінінаукове дослідження в межах курсу — це тренування перед більш складними дослідницькими завданнями. Плануйте роботу, дотримуйтеся етапів дослідження та використовуйте консультації викладача.
- **Формуйте власний академічний і професійний імідж.**
Ваша відповідальність, стиль роботи з інформацією та дотримання етичних норм уже на етапі навчання закладають основу бренду фахівця, якому довіряють.
- **Пам'ятайте: доброчесність і науковість — це конкурентна перевага.**
У сучасному маркетингу довіра, репутація та обґрунтовані рішення мають вирішальне значення. Академічна доброчесність і дослідницька культура допоможуть вам створювати якісні, відповідальні й ефективні маркетингові рішення.

Нехай цей курс стане для вас основою формування професійної відповідальності, аналітичного мислення та дослідницьких навичок, які забезпечать успішну підготовку курсових і кваліфікаційних робіт та ефективну майбутню діяльність у сфері маркетингу.