



Міжнародний європейський  
університет  
Європейська школа бізнесу  
**СИЛАБУС**



**2025**

---

## Назва курсу

**Філософія, етика та естетика**

---

## Інформація про курс

**Рівень вищої освіти:**

ОП «Маркетинг» (перший (бакалаврський) рівень освіти)

**Спеціальність:**

D5 (075) «Маркетинг»

**Назва освітньої програми:**

ОП «Маркетинг»

**Опис курсу:**

Освітній компонент «Філософія, етика та естетика» спрямований на формування у здобувачів вищої освіти цілісного світоглядного та методологічного підґрунтя, необхідного для усвідомлення ціннісних, етичних і соціальних вимірів професійної діяльності маркетолога. У межах курсу розглядаються філософія як спосіб осмислення світу і людини, етика як практичний регулятор соціальної та професійної поведінки, а також естетика як складова культури сприйняття, комунікації й формування смислів у сучасному суспільстві. Прикладна спрямованість курсу реалізується через аналіз світоглядних і етичних проблем сучасного суспільства, розгляд професійних і соціальних ситуацій морального вибору, а також осмислення ролі цінностей, культури й естетичних орієнтирів у маркетинговій діяльності та публічних комунікаціях.

**Передумови вивчення (попередні вимоги):**

ОК1 «Історія української державності та культури».

**Обсяг кредитів/годин:**

3 кредити ЄКТС/ 90 год., у т.ч. лекції – 16 год., семінарські заняття – 16 год., самостійної роботи – 58 год.

### Ознаки дисципліни

Термін викладання	Семестр	Міжнародна дисциплінарна інтеграція	Курс рік (навчання)	Цикли: загальної підготовки/ професійної підготовки/ вільного вибору
1 семестр	2 семестр	ні	1 курс	Цикл загальної підготовки

### Формат навчання:

Очне навчання з використанням елементів дистанційних технологій

### Розташування класної кімнати:

<https://dist.ieu.edu.ua/course/view.php?id=735>

## Інформація про викладача

---

### Прізвище та ім'я викладача:

Гудима Ігор Петрович, доктор філософських наук, професор, професор кафедри психології та суспільно-гуманітарних наук;

### Кафедра:

Кафедра психології та суспільно-гуманітарних наук



[Сайт кафедри](#)

### Місцезнаходження офісу:

м. Київ, пр-т Академіка Глушкова, 42 В, каб. 504

### Графік роботи та консультування:

Щочетверга з 14:00 до 15:30 з попереднім записом через корпоративну пошту

### Електронна пошта викладача:

[igorgudyma@ieu.edu.ua](mailto:igorgudyma@ieu.edu.ua)

## Цілі курсу / Результати навчання

---

### Цілі курсу:

**Мета дисципліни:** формування у здобувачів вищої освіти цілісного філософського, етичного та естетичного світогляду як методологічної основи соціально відповідальної та професійно виваженої діяльності маркетолога, розвиток здатності до критичного осмислення соціальних процесів, моральних дилем і ціннісних орієнтирів сучасного суспільства, а також усвідомленого застосування етичних принципів і культурних норм у професійній маркетинговій практиці та публічних комунікаціях.

Основними завданнями навчальної дисципліни є:

- розвиток критичного, гнучкого та рефлексивного мислення;
- усвідомлення ролі цінностей, моралі та культури в суспільному й професійному житті;
- формування здатності діяти соціально відповідально та етично в умовах сучасного ринкового середовища;
- підготовку здобувачів освіти до відповідального прийняття рішень з урахуванням прав і свобод людини, культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства.

### Роль навчальної дисципліни у досягненні програмних результатів:

**Інтегральна компетентність:** здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Дисципліна «Філософія, етика та естетика» забезпечує формування таких компетенцій:

#### загальних (ЗК):

- **ЗК1.** Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
- **ЗК2.** Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
- **ЗК4.** Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- **ЗК14.** Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Вивчення курсу сприяє досягненню таких **програмних результатів навчання (ПРН):**

- **ПРН 12.** Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
- **ПРН 15.** Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.
- **ПРН 18.** Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

### Результати навчання:

Після опанування курсу студент буде:

#### знати:

- основні філософські підходи та категорії, що використовуються для осмислення людини, суспільства, культури та соціальних процесів у сучасному світі;
- зміст і значення етичних принципів, норм і цінностей громадянського суспільства, їх роль у соціально відповідальній та професійній діяльності маркетолога;
- підходи до морального вибору і відповідальності особистості в умовах сучасних соціальних і

професійних викликів;

- основи естетики як філософської дисципліни, її роль у формуванні культури сприйняття, смислів і ціннісних орієнтирів у суспільстві;
- принципи соціальної та професійної етики маркетингу, пов'язані з повагою до прав і свобод людини, культурного різноманіття та моральних цінностей;

**вміти:**

- критично аналізувати соціальні, культурні та професійні ситуації, застосовуючи філософські й етичні підходи до їх осмислення;
- аргументовано формулювати та обґрунтовувати власну позицію щодо моральних і соціально значущих проблем з урахуванням цінностей громадянського суспільства;
- приймати соціально відповідальні та етично виважені рішення у змодельованих ситуаціях професійної маркетингової діяльності;
- оцінювати професійні дії та маркетингові практики з позицій відповідальності за моральні, культурні та суспільні наслідки.

## Зміст курсу

### Розділ 1. Філософія як методологія мислення та світогляду

Тема 1. Філософія і світогляд: структура, функції, типи мислення.

Тема 2. Раціональність, критичне мислення і аргументація.

Тема 3. Людина, суспільство, культура: філософські підходи до розуміння соціальної реальності.

Тема 4. Сучасні філософські напрями: цінності, смисли, відповідальність у глобалізованому світі

### Розділ 2. Етика та естетика як практичні виміри професійної діяльності

Тема 5. Етика як практична філософія: норми, принципи, відповідальність.

Тема 6. Моральний вибір, свобода і відповідальність особистості.

Тема 7. Соціальна та професійна етика в умовах ринкових відносин.

Тема 8. Естетика, цінності та культура комунікації у сучасному суспільстві.



[Розподіл годин](#)

## Матеріали курсу та вимоги

### Книги та матеріали

1. Етика ділового спілкування: курс лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП "Готельно-ресторанна справа" за спеціальністю 241 "Готельно-ресторанна справа" / уклад. Т. П. Кравченко. Миколаїв : МНАУ, 2022. 104 с.
2. Калюжка Н. С. Етика професійного і ділового спілкування : навч.-метод. посіб. Київ : ФОП Гуляєва В. М., 2022. 228 с. URL: [vstup.htek.com.ua/wp-content/uploads/2024/10/8.5-Kalyuzhna.pdf](http://vstup.htek.com.ua/wp-content/uploads/2024/10/8.5-Kalyuzhna.pdf).
3. Кубрак, О.В. Етика ділового та повсякденного спілкування: навч. посібник / О. В. Кубрак. – 4-те вид., стер. – Суми : Университет. кн., 2022. – 222 с.
4. Рижак Л. В. Філософія : підручник. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. - 648 с.
5. Соловйов, В. П. Етика як продукт цивілізації та стрижень науки і соціального прогресу: уроки минулого і проблеми сучасності / В. П. Соловйов // Наука та наукознавство. – 2023. – № 1. – С. 102-120.
6. Теліженко, Л. В. Філософія науки : навч.-метод. посіб. / Л. В. Теліженко, А. Є. Лебідь. – Суми : СумДУ, 2024. – 107 с.
7. Філософія (етика, естетика, логіка) : курс лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Агрономія» спеціальності 201 «Агрономія», денної та заочної форми навчання / уклад.: Г.Ю. Суріна, Н.В. Мірошкіна. Миколаїв : МНАУ, 2024. с. 115



[Рекомендовані джерела](#)

8. Халапсіс О. В. Філософія: підручник. Дніпро : Дніпропетр. держ. ун-т внутр. справ, 2023. 194 с.
9. Царенок, А. В. Естетика: навч.-метод. посіб. / А. В. Царенок. – Чернігів, 2023. – 104 с.
10. Шукалович А. М. Філософія : навч.-метод. посіб. Львів : Растр-7, 2022. 192 с.

### Технічні вимоги для роботи на курсі

Для роботи на курсі «Філософія, етика та естетика», вам необхідний регулярний доступ до комп'ютера (чи телефону) та інтернету. У системі управління навчальним процесом на платформі Moodle поетапно будуть розміщені інформація або матеріали для вивчення курсу. Також потрібно буде завантажувати та створювати документи, переглядати відео або ж створювати його.

Можливість використовувати корпоративні ресурси Університету надається тільки для акаунтів, пов'язаних з корпоративною поштою.

При неможливості зайти на курс, вам необхідно повідомити старосту або безпосередньо викладача курсу.

## Процес навчання

---

У процесі вивчення дисципліни «Філософія, етика та естетика» застосовуються аналітичні, дискусійні та практико-орієнтовані методи навчання, спрямовані на формування у здобувачів вищої освіти критичного мислення, ціннісної рефлексії та здатності до усвідомленого морального вибору в соціальному й професійному контексті. Освітній процес орієнтований на опанування філософських і етичних підходів до аналізу суспільних явищ, розвиток умінь аргументовано формулювати власну позицію та діяти соціально відповідально відповідно до цінностей громадянського суспільства.. Зокрема, у межах дисципліни застосовуються такі методи навчання:

- **методи теоретичної підготовки:** проблемно-орієнтовані лекції, спрямовані на розкриття філософії як методології мислення («Філософія і світогляд», «Раціональність і критичне мислення»); лекції-бесіди з аналізом сучасних філософських підходів до розуміння людини, суспільства і культури («Людина, суспільство, культура», «Сучасні філософські напрями»); мінілекції з обговоренням актуальних соціальних, моральних і професійних викликів, зокрема проблем відповідальності бізнесу, маніпуляцій у комунікаціях, ціннісних конфліктів у глобалізованому світі;
- **семінарські заняття:** аналітичне обговорення ключових філософських і етичних категорій, філософських, етичних і естетичних проблем; робота з фрагментами філософських і етичних текстів (у перекладеному, адаптованому вигляді) з подальшою інтерпретацією, з текстами та концепціями; аналіз ситуацій морального вибору; обговорення соціально значущих і професійно орієнтованих кейсів, пов'язаних із маркетинговою діяльністю та публічними комунікаціями;
- **аналітичні та активні методи навчання:** тематичні дискусії та дебати щодо меж відповідальності особистості й бізнесу; групова робота над проблемними питаннями (наприклад, «Чи завжди ефективність маркетингового рішення є етичною?»); аналіз змодельованих професійних ситуацій, що потребують етичної оцінки й аргументованого рішення; рефлексивні завдання, спрямовані на усвідомлення власних ціннісних орієнтирів, відповідальності та громадянської позиції («Етика як практична філософія», «Естетика, цінності та культура комунікації»);
- **методи самостійної роботи:** опрацювання навчальної та рекомендованої наукової літератури з філософії, етики та естетики; підготовка аналітичних і рефлексивних письмових робіт (есе, короткі аналітичні відповіді); виконання індивідуальних завдань, спрямованих на осмислення філософських і етичних проблем сучасного суспільства та професійної діяльності маркетолога; підготовка до семінарських занять і підсумкового контролю шляхом систематизації матеріалу й самостійної рефлексії.

### Організація освітнього процесу

- Навчання здійснюється в очному форматі з використанням елементів змішаного та дистанційного навчання із застосуванням платформи Moodle, сервісів Google Workspace та корпоративних каналів

університету, що забезпечує доступ до навчальних матеріалів, виконання завдань, тестування та комунікацію зі здобувачами освіти.

- Самостійна робота здобувачів освіти передбачає систематичне опрацювання теоретичного матеріалу, виконання аналітичних і рефлексивних завдань та підготовку до семінарських занять.
- Контактна робота з викладачем реалізується під час лекційних і семінарських занять, а також консультацій, спрямованих на поглиблення розуміння навчального матеріалу та розвиток критичного мислення.
- Зворотний зв'язок забезпечується через коментарі викладача в системі Moodle, усні та письмові консультації, електронну пошту та інші корпоративні канали комунікації університету.

## Політики оцінювання

---

### Сумативне оцінювання

Оцінювання результатів навчання з дисципліни «Філософія, етика та естетика» здійснюється на основі сумативного підходу та охоплює поточну навчальну діяльність і підсумковий контроль (залік). Система оцінювання спрямована на перевірку рівня сформованості критичного мислення, світоглядної рефлексії, здатності до аргументованого аналізу соціальних і моральних проблем, а також готовності діяти соціально відповідально та етично у професійній діяльності маркетолога. Оцінювання здійснюється з урахуванням відповідності виконаних завдань програмним результатам навчання, активності здобувачів освіти, якості аргументації, самостійності суджень та відповідальності у формулюванні висновків.



[Критерії оцінювання](#)

**Оцінювання результатів навчання** здійснюється за такими складовими:

- **Поточний контроль** – спрямований на перевірку здатності здобувачів освіти критично осмислювати навчальний матеріал, формулювати обґрунтовані висновки та застосовувати філософські й етичні підходи до аналізу соціальних і професійних ситуацій і передбачає систематичне оцінювання навчальної діяльності здобувачів освіти під час лекційних і семінарських занять та включає:
  - участь у семінарських обговореннях і тематичних дискусіях;
  - виконання аналітичних і рефлексивних завдань;
  - роботу з філософськими та етичними текстами;
  - аналіз соціальних і професійно орієнтованих кейсів;
  - аргументоване представлення власної позиції щодо моральних і соціальних проблем.**Методи:** усне опитування, спостереження за навчальною активністю, аналіз виконаних письмових і рефлексивних завдань, участь у дискусіях.
- **Самостійна робота** – працювання навчального та рекомендованого наукового матеріалу з філософії, етики та естетики, а також виконання індивідуальних аналітичних і рефлексивних завдань, спрямованих на осмислення світоглядних і ціннісних проблем сучасного суспільства та професійної діяльності маркетолога, зокрема: опрацювання теоретичних положень курсу; підготовка аналітичних есе або письмових рефлексивних відповідей; аналіз соціальних, моральних і професійно орієнтованих ситуацій; систематизація матеріалу для підготовки до семінарських занять і заліку. Оцінювання самостійної роботи здійснюється з урахуванням самостійності виконання завдань, глибини аналізу, логіки викладу матеріалу, аргументованості висновків та відповідності етичним і ціннісним орієнтирам курсу  
**Методи оцінювання:** експертна перевірка виконаних письмових робіт викладачем, аналіз аналітичних і рефлексивних завдань, елементи самооцінювання.
- **Підсумковий контроль** здійснюється у формі **заліку** та передбачає оцінювання результатів навчання **за сукупністю балів**, набраних за поточну навчальну діяльність і самостійну роботу протягом семестру.

Вид діяльності	Зміст діяльності	Максимальна кількість балів
Поточна навчальна діяльність	Участь у семінарських заняттях і тематичних дискусіях з філософських, етичних і соціально значущих проблем; активне обговорення питань, пов'язаних із світоглядними підходами, моральним вибором і соціальною відповідальністю; виконання аналітичних і рефлексивних завдань у межах занять (короткі письмові відповіді, аналіз ситуацій, інтерпретація філософських і етичних ідей); тестування, аргументоване формулювання та захист власної позиції з використанням коректної філософської й етичної термінології	60
Самостійна робота	Опрацювання теоретичного матеріалу дисципліни (навчальні та рекомендовані джерела); підготовка аналітичних і рефлексивних письмових робіт (есе, письмові роздуми, аналітичні відповіді на проблемні запитання); самостійний аналіз соціальних, моральних і професійно орієнтованих ситуацій з позицій філософських і етичних підходів; систематизація й узагальнення навчального матеріалу для формування цілісного світоглядного та ціннісного бачення	40
<b>Разом</b>		<b>100</b>

### Шкала оцінювання

Оцінка за дисципліну визначається як сума набраних балів за поточну діяльність і самостійну роботу у семестрі. Підсумковий контроль проводиться у формі заліку. Мінімальна кількість балів, яку повинен набрати здобувач освіти за поточним сумативним оцінювання протягом семестру для отримання допуску до підсумкового контролю – 36 балів. Максимальний бал з дисципліни становить 100. Сумарна оцінка за вивчення дисципліни виставляється за національною та європейською шкалою (ЄКТС).



[Положення про організацію освітнього процесу](#)

### Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
66-73	D	задовільно	
60-65	E		
30-59	FX	незадовільно з можливістю дворазового повторного складання	не зараховано з можливістю дворазового повторного складання
0-29	F	незадовільно з можливістю одноразового повторного складання	не зараховано з можливістю одноразового повторного складання

## Як дізнатись свою оцінку

Щоб перевірити свої оцінки за завдання та прочитати коментарі викладача, ви повинні перевірити відповідні вкладки дистанційної платформи навчання Moodle.

Також отримати інформацію про отримані оцінки ви можете безпосередньо у викладача курсу через корпоративну пошту або ж за попереднім записом у дні надання консультацій (каб. 504).

## Політики курсу

---

### Загальні настанови

Під час занять і перебування в університеті **здобувачі зобов'язані** дотримуватись норм академічної етики: проявляти повагу до викладачів, співробітників і колег, відвідувати заняття відповідно до розкладу, приходити вчасно та не залишати аудиторію без дозволу викладача. Виконання академічних завдань і робіт у встановлені терміни є обов'язковим.

Викладач, зі свого боку, має постійно вдосконалювати професійну компетентність, педагогічну майстерність і загальну культуру, забезпечувати умови для якісного засвоєння освітньої програми, сприяти професійному розвитку здобувачів. Викладач зобов'язаний бути пунктуальним, дотримуватись принципів академічної доброчесності, не допускати проявів корупції, дискримінації, булінгу чи утиску прав здобувачів освіти.



[Кодекс етики та академічної доброчесності](#)

### Відвідування занять та участь в них

Пропуски занять допускаються лише з **поважних причин**, підтверджених документально (лікарняний лист, офіційне звернення тощо). У такому випадку студент має право на відпрацювання пропущеного матеріалу у двотижневий термін після повернення до навчання.

**Невідвідування занять без поважних причин** або систематичні запізнення можуть бути підставою для недопуску до підсумкового контролю з дисципліни. Участь у дискусіях, практичних вправах та виконання завдань під час занять є складовою поточного контролю і враховується в загальній оцінці з дисципліни. За індивідуальних обставин можуть бути застосовані процедури **гнучкості** (адаптації термінів виконання завдань) та **спеціального розгляду** (винятковий порядок врахування результатів навчальної діяльності) відповідно до політики й процедур оцінювання МСУ.



[Положення про організацію освітнього процесу](#)

### Академічна доброчесність

Здобувачі та викладачі зобов'язані дотримуватися принципів академічної доброчесності. Забороняються будь-які прояви плагіату, фабрикації, фальсифікації, списування, використання сторонньої допомоги під час виконання завдань чи складання іспитів. Порушення академічної доброчесності розглядаються відповідно до внутрішніх положень МСУ та можуть мати наслідком дисциплінарну відповідальність.



[Простір академічної доброчесності](#)

## Виконання завдання з запізненням, виправлення оцінок, відпрацювання

Пам'ятайте, що дедлайни працюють в обидві сторони, і їх дотримання гарантує, що викладачем буде наданий своєчасний зворотний зв'язок щодо ваших завдань, щоб переконатися, що ви не відстаєте від курсу.

Всі види індивідуальних та самостійних робіт є складовою оцінювання і повинні бути здані до визначених викладачем строків, аби забезпечити прозорість та об'єктивність оцінювання результатів навчання. Завдання, подані із запізненням, приймаються, але можуть оцінюватися з пониженням балів.

Більшість завдань мають бути виконані до 09:00 у день чергового заняття, щоб узгодити їх зі змістом курсу та діяльністю в групі. Найкращою практикою буде виконувати завдання якомога швидше після отримання, щоб у вас було достатньо часу для активної участі на заняттях.

Завдання, не виконані до завершення семестру без поважних причин, вважаються **академічною заборгованістю**, і студент може бути недопущений до підсумкового контролю.

Повторне складання іспиту можливе лише після виконання всіх передбачених видів навчальної та самостійної роботи й проводиться згідно з графіком ліквідації академічної заборгованості.

Якщо студент пропустив терміни через **поважні обставини**, підтверджені документально, він має право скористатися процедурами **гнучкості** або **спеціального розгляду** для продовження дедлайну чи альтернативного виконання завдання. Студент має право на **перегляд отриманої оцінки**: він може звернутися до викладача за роз'ясненнями й коментарями щодо виставлених балів. У разі незгоди з результатом студент може подати **апеляцію** відповідно до порядку, визначеного Положенням про політику і процедури оцінювання..



[Положення про організацію освітнього процесу](#)

## Час відповіді викладача (про перевірку завдань)

Викладач відповідає на звернення студентів, що надійшли через офіційні корпоративні канали комунікації упродовж **24 годин у робочі дні у години робочого часу викладача** (з 9 00 до 18 00 за київським часом) та проводить консультації відповідно до затвердженого графіка.

Оцінки за завдання та поточну роботу публікуються в електронному журналі на платформі Moodle, як правило, протягом **10 робочих днів** після подання виконаного завдання). Результати підсумкового оцінювання оголошуються безпосередньо після перевірки робіт (як правило, на наступний день з дати проведення екзамену).

Кожен студент має право отримати **індивідуальний коментар** до своєї роботи з поясненням сильних і слабких сторін виконання.

Інформація про підсумкову оцінку (за семестр/іспит) доводиться до відома студентів офіційно – через особистий кабінет у Moodle та/або навчальну картку.

## Ефективна комунікація

Для ефективної комунікації слід застосовувати офіційні канали – корпоративну електронну пошту (@ie.u.edu.ua), систему повідомлень освітньої платформи Moodle Міжнародного європейського університету (dist.ie.u.edu.ua).

## Політика публікації та розповсюдження матеріалів курсу

Матеріали курсу (лекції, слайди (презентації) відео чи аудіозаписи, завдання, набори задач, тести та ін.) є інтелектуальною власністю викладача і університету. Забороняється будь-яке публічне поширення матеріалів курсу без письмового дозволу, а також відеозапис занять без письмового погодження. За порушення політики публікації та розповсюдження матеріалів студенти можуть бути притягнуті до дисциплінарної відповідальності, у т. ч. відрахування з університету.

## Академічна мобільність та визнання результатів попереднього навчання

Студенти мають право брати участь у програмах **національної та міжнародної академічної мобільності** відповідно до Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність МЄУ. Мобільність може здійснюватися на основі двосторонніх угод із закладами-партнерами, програм Erasmus+, міжуніверситетських меморандумів чи індивідуальних угод. Результати навчання, здобуті в інших закладах освіти під час мобільності, підлягають **обов'язковому визнанню** в МЄУ на підставі академічних довідок (Transcript of Records) та в межах індивідуальної освітньої траєкторії здобувача.



[Про академічну мобільність в МЄУ](#)

Університет визнає результати **попереднього формального навчання** (отримані в інших ЗВО України та за кордоном), а також може визнавати результати **неформального та інформального навчання** (курси підвищення кваліфікації, сертифікаційні програми, професійний досвід), якщо вони підтверджують набуття компетентностей, визначених освітньою програмою. Процедури визнання результатів попереднього навчання проводяться з дотриманням принципів Лісабонської конвенції, презумпції визнання та прозорості. У разі необхідності університет може вимагати додаткові документи чи організувати співбесіду/оцінювання для підтвердження результатів. Усі рішення щодо мобільності та визнання результатів попереднього навчання оформлюються наказом ректора і фіксуються в індивідуальному навчальному плані здобувача.



[Про визнання результатів попереднього навчання](#)

## Очікуване навантаження та залученість студентів

---

На роботу в цьому курсі слід виділити окремі години для самостійного опрацювання деяких матеріалів лекцій відповідно до тематики курсу (приблизно 5-6 годин на тиждень). Очікується, що здобувачі мають резервний план на випадок несправності комп'ютера або перебоїв у роботі Інтернету. Студент має право скористатися процедурами **гнучкості** або **спеціального розгляду** для продовження дедлайну чи альтернативного виконання завдання.



[Положення про організацію освітнього процесу](#)

## Служби підтримки

---

Електронний розклад: <https://rozklad.ieu.edu.ua>

Онлайн бібліотека: <https://onlinelibrary.ieu.edu.ua>

Репозитарій: <https://sed.ieu.edu.ua/index.php/sed/index>

Освітній Омбудсмен: <https://ieu.edu.ua/pro-mieu/ombudsmen>

Подання електронних звернень: <https://deanrequest.ieu.edu.ua/>

## Розклад курсу

№	Тема	Семінарські заняття (зміст діяльності)	Самостійна робота (зміст діяльності)	ПРН
1	<b>Філософія і світогляд: структура, функції, типи мислення</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Поняття світогляду та його структурні компоненти</li> <li>• Типи світогляду і мислення (міфологічне, релігійне, наукове, філософське)</li> <li>• Функції світогляду у формуванні життєвих і професійних орієнтирів</li> <li>• Вплив світоглядних установок на прийняття рішень</li> </ul>	Аналіз поняття світогляду та його структурних компонентів; обговорення типів світогляду та порівняння типів мислення (міфологічного, релігійного, наукового, філософського); аналіз і колективне обговорення прикладів світоглядних установок у сучасному суспільстві; рефлексивна дискусія щодо впливу світогляду на професійні рішення; коротка рефлексивна вправа «Мій світогляд і професійні рішення»	Опрацювання навчальних матеріалів; підготовка письмової рефлексивної роботи щодо ролі світогляду у професійній діяльності маркетолога «Світоглядні орієнтири і професійний вибір» (1–2 стор.)	ПРН 12, ПРН 18
2	<b>Раціональність, критичне мислення і аргументація</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Поняття раціональності та логіки мислення</li> <li>• Структура аргументу і типи аргументації</li> <li>• Логічні помилки та маніпуляції</li> <li>• Критичне мислення як навичка оцінювання інформації</li> </ul>	Розбір структури аргументу (теза–аргументи–висновок); виявлення логічних помилок у публічних висловлюваннях, медіа та рекламі; тренування навичок аргументованого висловлення і захисту позиції під час дискусії	Опрацювання матеріалів з критичного мислення; виконання аналітичного завдання з розбору аргументації (есе або таблиця) «Аналіз аргументації у публічному повідомленні»	ПРН 12
3	<b>Людина, суспільство, культура: філософські підходи до розуміння соціальної реальності</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Філософські уявлення про людину і суспільство</li> <li>• Культура, соціальні норми та цінності</li> <li>• Формування соціальної поведінки особистості</li> <li>• Вплив культурних чинників на комунікацію і соціальні практики</li> </ul>	Семінар-дискусія щодо співвідношення особистості та соціальних структур, взаємозв'язку культури та ринкових процесів; обговорення філософських підходів до розуміння людини і суспільства; аналіз ролі культури, соціальних норм і цінностей у формуванні поведінки; аналіз культурних практик і соціальних норм у контексті ринку та комунікації	Підготовка аналітичного повідомлення про вплив культури на соціальну поведінку та професійні практики «Культура як чинник соціальної та професійної поведінки»	ПРН 15, ПРН 18
4	Сучасні філософські напрями: цінності, смисли, відповідальність у глобалізованому світі <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Основні ідеї сучасної</b></li> </ul>	Аналіз ціннісних викликів сучасності; обговорення ціннісних конфліктів сучасності; обговорення проблем відповідальності в	Опрацювання сучасних філософських текстів; підготовка есе з оцінкою ціннісних	ПРН 15, ПРН 18

	<p><b>філософії</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ціннісні конфлікти глобалізованого світу</li> <li>• Проблема відповідальності особистості</li> <li>• Сенси діяльності у складному соціальному середовищі</li> </ul>	<p>умовах глобалізації; аналіз кейсів глобальних соціальних і культурних викликів; робота з кейсами, що ілюструють конфлікт цінностей у сучасному світі; рефлексія щодо відповідальності фахівця</p>	<p>орієнтирів у глобальному середовищі «Відповідальність особистості у глобалізованому суспільстві»</p>	
5	<p><b>Етика як практична філософія: норми, принципи, відповідальність</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Поняття моралі та етики</li> <li>• Норми, принципи і цінності етичної поведінки</li> <li>• Етичні дилеми та моральний вибір</li> <li>• Межі відповідальності особистості</li> </ul>	<p>Розгляд етики як нормативної системи; аналіз етичних норм і принципів; розбір етичних дилем у професійній діяльності; обговорення меж відповідальності</p>	<p>Опрацювання етичних кодексів; підготовка письмового аналізу етичної ситуації «Етичні принципи та їх застосування у професійній діяльності»</p>	<p>ПРН 15, ПРН 18</p>
6	<p><b>Моральний вибір, свобода і відповідальність особистості</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Поняття свободи волі</li> <li>• Моральний вибір у складних ситуаціях</li> <li>• Особиста і соціальна відповідальність</li> <li>• Самооцінка моральних рішень</li> </ul>	<p>Дискусія щодо свободи вибору та моральної відповідальності; аналіз прикладів морального вибору у професійних і соціальних ситуаціях; аргументоване висловлення власної позиції</p>	<p>Рефлексивна письмова робота щодо особистої та професійної відповідальності «Моральний вибір і відповідальність у професійному житті»</p>	<p>ПРН 12, ПРН 18</p>
7	<p><b>Соціальна та професійна етика в умовах ринкових відносин</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Соціальна відповідальність діяльності</li> <li>• Етичні межі конкуренції і комунікації</li> <li>• Професійна репутація і довіра</li> <li>• Баланс інтересів особистості, суспільства і організації</li> </ul>	<p>Аналіз кейсів з практики бізнесу і маркетингу; групова робота над оцінкою соціальної відповідальності ринкових рішень; обговорення етичних меж конкуренції та комунікації</p>	<p>Підготовка аналітичного звіту з оцінкою етичних аспектів конкретної професійної ситуації «Соціальна відповідальність і професійна етика в умовах ринку»</p>	<p>ПРН 15, ПРН 18</p>
8	<p><b>Естетика, цінності та культура комунікації у сучасному суспільстві</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Поняття естетики і естетичних цінностей</li> <li>• Візуальна культура і комунікація</li> <li>• Вплив естетики на сприйняття повідомлень</li> <li>• Культура комунікації у сучасному суспільстві</li> </ul>	<p>Обговорення ролі естетичних цінностей у комунікації; аналіз прикладів візуальної культури та публічних повідомлень</p>	<p>Підготовка узагальнювальної роботи (есе або презентації) щодо культури комунікації та цінностей «Культура комунікації та естетичні цінності сучасного суспільства»</p>	<p>ПРН 12, ПРН 18</p>

## Поради щодо успішного навчання

---

- **Кожне заняття – це крок до формування світоглядної та методологічної основи професійної діяльності.**  
Курс допоможе вам усвідомити, як філософські ідеї, цінності та етичні принципи впливають на прийняття рішень, комунікацію та відповідальну професійну поведінку у сфері маркетингу.
- **Сприймайте філософію як інструмент мислення, а не як набір абстрактних теорій.**  
Філософські підходи, критичне мислення й аргументація є практичними інструментами аналізу соціальних процесів, ринкових відносин і професійних ситуацій.
- **Будьте активними під час семінарських занять і дискусій.**  
Обговорення, аналіз кейсів і аргументоване висловлення власної позиції допоможуть розвинути навички критичного мислення, самостійного судження та конструктивного діалогу.
- **Розвивайте здатність до рефлексії та самокритичності.**  
Філософія й етика передбачають уміння осмислювати власні переконання, мотиви та рішення, оцінювати їхні наслідки для суспільства й професійної діяльності.
- **Використовуйте самостійну роботу як простір для особистісного й професійного зростання.**  
Аналітичні та рефлексивні письмові завдання допоможуть вам глибше осмислити моральні дилеми, ціннісні конфлікти та соціальні виклики сучасного світу.
- **Дотримуйтеся академічної доброчесності та етичної відповідальності.**  
Коректне використання джерел, повага до інтелектуальної власності, чесність у навчанні формують довіру до результатів вашої роботи та є основою професійної репутації.
- **Формуйте відповідальне ставлення до соціальних і культурних процесів.**  
Етична чутливість, повага до культурного різноманіття й усвідомлення соціальної відповідальності є необхідними складовими діяльності сучасного маркетолога.
- **Розглядайте етику та естетику як чинники професійної комунікації.**  
Цінності, смисли, культура комунікації та естетичні орієнтири безпосередньо впливають на формування довіри, іміджу та взаємодії з цільовими аудиторіями.
- **Будьте відкритими до різних точок зору, зберігаючи критичність.**  
Філософське мислення передбачає здатність чути інші позиції, аналізувати їх і формувати власні обґрунтовані висновки без догматизму.
- **Пам'ятайте: цінності та смисли — це основа відповідальних професійних рішень.**  
У маркетингу довгострокова ефективність неможлива без етичної рефлексії, соціальної відповідальності та усвідомлення культурного контексту діяльності.

**Нехай цей курс стане для вас простором формування цілісного світогляду, розвитку критичного мислення та ціннісних орієнтирів, які допоможуть діяти відповідально, свідомо й професійно в майбутній маркетинговій діяльності!**