



МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
«ЄВРОПЕЙСЬКА ШКОЛА БІЗНЕСУ»**

Кафедра менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування

УЗГОДЖУЮ

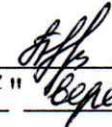
В. о. директора навчально-
наукового інституту «Європейська
школа бізнесу»



Юлія Ремига
" 07 " 2022 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

В. о. завідувача кафедри
менеджменту, фінансів та бізнес-
адміністрування

 Наталія Приймак
" 07 " вересня 2022 р

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Рівень вищої освіти:	Другий (магістерський)
Ступінь вищої освіти:	Магістр
Галузь знань:	07 «Управління і адміністрування»
Спеціальність:	073 «Менеджмент»

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

Приватний заклад вищої освіти «Міжнародний європейський університет».

Робоча програма навчальної дисципліни розроблена на основі навчального плану №073мд/22-13, навчального плану №073мз/22-14, схваленого на засіданні Вченої ради Університету (протокол №4 від 26.05.2022р.).

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:

Доцент кафедри менеджменту, фінансів
та бізнес-адміністрування
к.е.н., доцент


Вікторія Амбарчян

Робоча програма навчальної дисципліни обговорена та схвалена на засіданні кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування
Протокол №7 від «07» вересня 2022р.

В. о. завідувача кафедри менеджменту, фінансів
та бізнес-адміністрування


Наталія Приймак

Гарант ОП  Ірина БОЯРКО

Плановий термін між ревізіями – 1 рік
Контрольний примірник

ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» складена відповідно до Стандарту вищої освіти України другого (магістерського) рівня вищої освіти, галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 073 «Менеджмент».

Опис навчальної дисципліни (анотація) Дисципліна «Стратегічний менеджмент» спрямована на формування у студентів знань та навичок стратегічного управління компанією шляхом ідентифікації конкурентних переваг на ринку та їх використання для підвищення ефективності та результативності діяльності. В процесі вивчення дисципліни студенти набудуть умінь оцінювати середовище функціонування компанії, аналізувати вплив зовнішніх та внутрішніх загроз, визначати переваги та недоліки компанії, формувати та реалізовувати довгострокові стратегії в процесі операційної діяльності.

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 07 «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ»	<u>нормативна</u>	
Розділів – 2	Спеціальність: 073 «Менеджмент»	Рік підготовки	
Змістових розділів – 2		1-й	1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання:		Семестр	
		1-й	1-й
Загальна кількість годин – 120		Лекції	
		32 год.	6 год.
		Практичні	
Тижневе навантаження: аудиторних – 3,5 самостійної роботи студента – 4,0		Самостійна робота	
	72 год.	110 год.	
	Вид контролю:		
	Освітній рівень: Другий (магістерський) рівень	іспит	іспит

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» є стратегічне управління суб'єктом господарювання. Дисципліна «Стратегічний менеджмент» тісно пов'язана з теоретичними і практичними проблемами менеджменту, маркетингу, управління персоналом, економіки, міжнародного бізнесу та інших наук.

Міждисциплінарні зв'язки: викладення матеріалу пов'язане з циклом дисциплін спеціалізованої підготовки: «Адміністративний менеджмент», «Фінансовий менеджмент», «Управління бізнесом в умовах трансформацій і змін».

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1 **Метою** дисципліни «Стратегічний менеджмент» є отримання здобувачами теоретичних знань щодо стратегічного управління діяльністю суб'єктів господарювання, а також практичних навичок реалізації стратегії в довгостроковому періоді.

1.2 **Завданнями дисципліни** «Стратегічний менеджмент» полягають у наступному:

- здобуття навичок оцінки конкурентного середовища через аналіз можливостей і загроз, сильних і слабких сторін компанії;
- формування довгострокових конкурентних переваг із дотриманням концепції сталого розвитку;
- розробка стратегії розвитку компанії;
- вивчення механізмів впровадження і реалізації стратегії компанії в процесі її операційної діяльності.

1.3. **Компетентності та результати навчання**, формуванню яких сприяє дисципліна (взаємозв'язок з нормативним змістом підготовки здобувачів вищої освіти, сформульованим у термінах результатів навчання у Стандарті).

Згідно з вимогами стандарту дисципліна забезпечує набуття студентами **компетентностей**:

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері управління або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетентності	ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні; ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети; ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність); ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК9. Здатність планувати та управляти часом в менеджменті.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани; СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту; СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації; СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми; СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;

	<p>СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.</p> <p>СК11. Здатність обґрунтовувати комплекс адміністративно-управлінських рішень щодо формування, ефективного функціонування підприємства та розвитку як цілісної системи;</p> <p>СК12. Здатність визначати необхідність в створенні та використанні потенціалу організації в цілому та за його складовими;</p> <p>СК13. Встановлювати і використовувати методи та моделі антикризового управління: виділяти, описувати аналізувати;</p> <p>СК14. Здатність застосовувати відповідний управлінський інструментарій, у тому числі міжнародний, з метою удосконалення основних бізнес-процесів з використанням новітніх технологій</p>
--	--

Інтегративні кінцеві програмні результати навчання, формуванню яких сприяє навчальна дисципліна:

<p><i>Програмні результати навчання</i></p>	<p>ПРН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний, правовий інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;</p> <p>ПРН 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;</p> <p>ПРН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;</p> <p>ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;</p> <p>ПРН 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;</p> <p>ПРН 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу)</p> <p>ПРН 15. Обґрунтовувати і застосовувати інвестиційні інструменти в управлінській діяльності.</p> <p>ПРН 16. Вміти управляти бізнесом в умовах нестабільного конкурентного бізнес-середовища.</p> <p>ПРН 17. Вміти виявляти та досліджувати складові фінансової безпеки підприємства, формувати і підтримувати її високий рівень.</p>
---	---

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**

- сутність і зміст основних понять стратегічного менеджменту;
- основні науково-методичні підходи до системи та процесу стратегічного управління;
- методики визначення сильних та слабких сторін компанії;
- процедури оцінки конкурентного середовища діяльності суб'єкта господарювання;
- цілі сталого розвитку як ключового елементу побудови стратегічних цілей компанії;
- методики аналізу досягнення стратегічних цілей суб'єкта господарювання;
- правила формування стратегії компанії;

- процедури впровадження стратегії та досягнення стратегічних цілей компанії.

У процесі набуття практичних навичок студент повинен **вміти**:

- визначати сильні та слабкі сторони компанії;
- аналізувати конкурентне середовище функціонування компанії;
- формувати стратегію управління ризиками компанії;
- реалізовувати затверджену стратегію та забезпечувати контроль виконання стратегічних цілей.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 год. / 4 кредити ECTS.

ЗМІСТОВИЙ РОЗДІЛ 1.

ОЦІНКА ЗОВНІШНЬОГО ТА ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ

Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного менеджменту.

Поняття стратегії та стратегічного менеджменту. Мета стратегічного менеджменту. Ключові поняття стратегічного менеджменту. Поняття стратегічного мислення, типи стратегічного мислення. Характеристики стратегічного мислення. Етапи розвитку концепції стратегічного менеджменту. Поняття стратегічного планування та його етапи.

Тема 2. Аналіз конкурентних переваг: можливості і загрози.

Поняття можливостей, загроз та конкурентних переваг. Аналіз структури ринку, в якому функціонує компанія: загальне та конкурентне середовище. Визначення факторів, які впливають на конкурентну позицію компанії на ринку. Поняття стратегічних груп на ринку, концепція стратегічних груп. Аналіз життєвого циклу галузі. Характеристика макроекономічного середовища та зовнішніх факторів, що впливають на конкурентне середовище.

Тема 3. Аналіз конкурентних переваг: сильні та слабкі сторони.

Визначення основних напрямків діяльності компанії. Оцінка наявних ресурсів компанії: матеріальні та нематеріальні ресурси. Підходи до ефективного застосування наявних ресурсів для формування сильних сторін компанії. Ідентифікація сильних сторін компанії. Оцінка слабких сторін компанії з метою їх мінімізації/усунення. Аналіз ланцюга створення вартості. Формування конкурентних переваг компанії: зниження собівартості продукту, диференціація. Ключові конкурентні переваги компанії: висока якість, відповідальність, інноваційність, увага до клієнтів.

Тема 4. Глобалізація як фактор визначення напрямів стратегічного розвитку компанії.

Поняття глобалізації та глобального середовища. Зростання прибутковості за рахунок експансії світових ринків. Негативні фактори міжнародної діяльності компанії: вплив місцевих ринків на формування вартості продукту та необхідність відповідати вимогам місцевого законодавства. Стратегія глобальної стандартизації. Шляхи входження на глобальні ринки: правила та обмеження.

Тема 5. Концепція сталого розвитку як фактор побудови стратегії діяльності компанії в 21 столітті.

Сталий розвиток як ключовий фактор формування стратегії компанії в 21 столітті. Поняття сталого розвитку економіки. Формування та розвиток концепції сталого розвитку. Резолюція Організації Об'єднаних Націй щодо сталого розвитку світової економіки. Впровадження концепції сталого розвитку в Україні. Національні завдання сталого розвитку. Концептуальні засади сталого розвитку. Характеристика 17 цілей сталого розвитку. Поняття трикутника партнерства: влада, бізнес, громада. Стратегічні документи сталого розвитку. Аналіз результатів досягнення цілей сталого розвитку в Україні. Сталий розвиток та відповідальність бізнесу.

ЗМІСТОВИЙ РОЗДІЛ 2.

ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ КОМПАНІЇ

Тема 6. Формування стратегії розвитку компанії.

Поняття стратегічної дилеми. Стратегічна дилема 1 – розмір компанії. Стратегічна дилема 2 – ієрархічна структура та структура власності компанії. Стратегічна дилема 3 – конкуренція або кооперація. Стратегічне управління ризиками компанії. Етапи формування стратегії компанії. Альтернативні моделі формування стратегії компанії. Природа стратегічного менеджменту. Застосування стратегічного мислення.

Тема 7. Впровадження стратегії діяльності компанії в довгостроковій перспективі.

П'ять принципів впровадження стратегії компанії: координація, комунікація, підпорядкування, контроль, вирішення конфліктів. Перешкоди на шляху реалізації стратегії компанії: компіляція, бюрократизація, уникнення ризиків, максимізація прибутків в короткостроковій перспективі, повторення минулих успіхів, неконтрольовані амбіції. Контроль за впровадженням стратегії компанії. Оцінка ефективності та результативності реалізації стратегії компанії.

Тема 8. Аналіз стратегій діяльності національних та міжнародних компаній.

Стратегічний аналіз як складова стратегічного менеджменту компанії. Управління ключовими показниками діяльності компанії: рентабельність, чистий прибуток, валовий прибуток, ліквідність, платоспроможність, потоки

грошових коштів. Калькулювання витрат для безперервного вдосконалення. Аналіз стратегій національних та міжнародних компаній: сильні та слабкі сторони.

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових розділів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	усьог о	у тому числі					усього	у тому числі				
л		п	лаб	інд	с.р.	л		п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий розділ 1. Оцінка зовнішнього та внутрішнього середовища діяльності компанії												
Тема 1. Концептуальні засади стратегічного менеджменту	13	4	1	-	-	8	13	1	-	-	-	12
Тема 2. Аналіз конкурентних переваг: можливості і загрози	13	4	1	-	-	8	13,5	1	0,5	-	-	12
Тема 3. Аналіз конкурентних переваг: сильні та слабкі сторони	13	4	1	-	-	8	13,5	1	0,5	-	-	12
Тема 4. Глобалізація як фактор визначення напрямів стратегічного розвитку компанії	13	4	1	-	-	8	12,5	-	0,5	-	-	12
Тема 5. Концепція сталого розвитку як фактор побудови стратегії діяльності компанії в 21 столітті	14	4	2	-	-	8	12,5	-	0,5	-	-	12
<i>Модуль 1</i>	2	-	2	-	-	-	2	-	-	-	-	2
Всього за змістовим розділом 1	68	20	8	-	-	40	67	3	2	-	-	
Змістовий розділ 2. Формування та реалізації стратегії розвитку компанії												
Тема 6. Формування стратегії розвитку компанії	14	4	2	-	-	8	14	1	1	-	-	12
Тема 7. Впровадження стратегії діяльності компанії в довгостроковій перспективі	14	4	2	-	-	8	13,5	1	0,5	-	-	12
Тема 8. Аналіз стратегій діяльності національних та міжнародних компаній	14	4	2	-	-	8	13,5	1	0,5	-	-	12
<i>Модуль 2</i>	2	-	2	-	-	-	2	-	-	-	-	2
<i>Вибіркові завдання</i>	8	-	-	-	-	8	10	-	-	-	-	10
Всього за змістовим розділом 2	52	12	8	-	-	32	53	3	2	-	-	52
Всього	120	32	16	-	-	72	120	6	4	-	-	110

4. ТЕМИ ЛЕКЦІЙ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного менеджменту	4
2.	Тема 2. Аналіз конкурентних переваг: можливості і загрози	4
3.	Тема 3. Аналіз конкурентних переваг: сильні та слабкі сторони	4
4.	Тема 4. Глобалізація як фактор визначення напрямів стратегічного розвитку компанії	4
5.	Тема 5. Концепція сталого розвитку як фактор побудови стратегії діяльності компанії в 21 столітті	4
6.	Тема 6. Формування стратегії розвитку компанії	4
7.	Тема 7. Впровадження стратегії діяльності компанії в довгостроковій перспективі	4
8.	Тема 8. Аналіз стратегій діяльності національних та міжнародних компаній	
Разом		32

5. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

За навчальним планом семінарських занять не передбачено.

6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного менеджменту	1
2.	Тема 2. Аналіз конкурентних переваг: можливості і загрози	1
3.	Тема 3. Аналіз конкурентних переваг: сильні та слабкі сторони	1
4.	Тема 4. Глобалізація як фактор визначення напрямів стратегічного розвитку компанії	1
5.	Тема 5. Концепція сталого розвитку як фактор побудови стратегії діяльності компанії в 21 столітті	2
6.	Модуль 1	2
7.	Тема 6. Формування стратегії розвитку компанії	2
8.	Тема 7. Впровадження стратегії діяльності компанії в довгостроковій перспективі	2
9.	Тема 8. Аналіз стратегій діяльності національних та міжнародних компаній	2
10.	Модуль 2	2
Разом		16

7. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

За навчальним планом лабораторних занять не передбачено.

8. САМОСТІЙНА РОБОТА

Самостійна робота студента є основним засобом оволодіння матеріалом дисципліни, засвоєння необхідних умінь і навичок час, у вільний від обов'язкових навчальних занять. Під час такої роботи використовується навчальна, спеціальна література, а також тексти лекцій. Специфічною формою самостійної роботи є виконання індивідуальних завдань у вигляді розв'язування кейсу доповідей та рефератів.

Самостійна робота студентів із дисципліни складається з:

- поглибленого вивчення лекційного матеріалу, наданого в тематичному плані з указівкою годин;
- самостійного вивчення окремих тем і навчальних питань (див. зміст лекцій по темах);
- виконання кейсу за індивідуальними завданнями.

9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При викладанні дисципліни «Стратегічний менеджмент» використовуються такі методи навчання:

- лекція - з метою розкриття сутності наукових понять, явищ, процесів, логічно пов'язаних, об'єднаних загальною темою (за всіма темами курсу);
- демонстрація - з метою наочного сприйняття основних документів, які стосуються звітності підприємства та нормативних актів;
- практична робота спрямована на використання набутих знань у розв'язанні практичних завдань;
- дискусія - при обговоренні та захисті рефератів та індивідуальних завдань.

Також можуть використовуватися такі методи навчання: мультимедійні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів, практичні заняття у вигляді тренінгів, творчі завдання, самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій

10. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Відповідно до плану вивчення дисципліни «Стратегічний менеджмент» передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:

- поточний контроль передбачає проведення опитування під час

практичних занять, контроль виконання індивідуальних робіт;

- підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.

Методи контролю:

1. Оцінювання знань студента під час практичних занять.
2. Написання рефератів.
3. Виконання завдань для самостійної роботи.
4. Проведення проміжних тестів.
5. Проведення поточно контролю.
6. Проведення підсумкового іспиту.

11. ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

Згідно з навчальним планом із дисципліни передбачено іспит, що включає теоретичні питання по всіх темах курсу.

12. СХЕМА НАРАХУВАННЯ ТА РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи з дисципліни «Стратегічний менеджмент» здійснюється в балах відповідно до табл.14.1.

Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

Таблиця 14.1

Розподіл балів оцінювання успішності студентів з навчальної дисципліни

Розділ I									Розділ II Підсумковий контроль	Всього
Поточне тестування та самостійна робота										
Змістовий розділ 1					Змістовий розділ 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9		
-	6	7	7	7	7	7	7	12	40	100

*T1, T2, ..., T7 – теми занять

Поточне оцінювання знань студентів проводиться протягом семестру у наступних формах:

- усного опитування студентів на практичних заняттях та оцінки рівня їх знань;
- перевірки правильності розв'язання практичних задач;
- експрес-опитування (в усній чи письмовій формі).

Загальна оцінка знань студентів за поточним контролем

Результати поточного контролю знань студентів в цілому (за усіма формами робіт) оцінюються в діапазоні від 0 до 60 балів.

Студент допускається до підсумкового контролю за умови виконання вимог навчальної програми та у разі, якщо за поточну навчальну діяльність він

набрав не менше **36** балів.

Підсумкове оцінювання знань студентів

Підсумкове оцінювання знань студентів проводиться у формі іспиту.

Критерії оцінювання знань під час іспиту

Максимальна кількість балів, яку можна отримати на заліку складає **40** балів (див. табл. 14.2).

Під час оцінювання відповіді на окреме питання додатково враховуються допущені недоліки та помилки, якими вважаються:

- неохайне оформлення роботи (не загальноприйняті скорочення, незрозумілий почерк, використання олівців замість чітких чорнил) (мінус 2 бали);
- неточності в назвах окремих економічних категорій та понять (мінус 4 бали).

Таблиця 14.2

Розподіл балів оцінювання при підсумковому контролі з навчальної дисципліни

Оцінка в балах за поточне оцінювання	Оцінка в балах за підсумкове оцінювання	Оцінка за національною шкалою
54-60	36-40	Відмінно
45-53	30-35	Добре
36-44	24-29	Задовільно
менше 36	менше 24	Незадовільно

Критерії оцінювання відповіді на теоретичні питання білету:

1. Повна відповідь на питання, яка оцінюється **«відмінно»**, повинна відповідати таким вимогам:

- розгорнутий, вичерпний виклад змісту даної у питанні проблеми;
- повний перелік необхідних для розкриття змісту питання економічних категорій та законів;
- здатність здійснювати порівняльний аналіз різних теорій, концепцій, підходів та самостійно робити логічні висновки й узагальнення;
- уміння користуватись методами наукового аналізу економічних явищ, процесів і характеризувати їхні риси та форми виявлення;
- демонстрація здатності висловлення та аргументування власного ставлення до альтернативних поглядів на дане питання;
- використання актуальних фактичних та статистичних даних, знань дат та історичних періодів, які підтверджують тези відповіді на питання.

2. Відповідь на питання оцінюється **«добре»**, якщо:

- відносно відповіді на найвищий бал не зроблено розкриття хоча б одного з пунктів, вказаних вище (якщо він явно потрібний для вичерпного розкриття питання) або, якщо:
 - при розкритті змісту питання в цілому правильно за зазначеними вимогами зроблені окремі помилки під час: використання цифрового матеріалу.

3. Відповідь на питання оцінюється **«задовільно»**, якщо:

– відносно відповіді на найвищий бал не зроблено розкриття чотирьох чи більше пунктів, зазначених у вимогах до нього (якщо вони явно потрібні для вичерпного розкриття питання);

– одночасно присутні чотири чи більше типів недоліків, які окремо характеризують критерій оцінки питання;

– висновки, зроблені під час відповіді, не відповідають правильним чи загально визначеним при відсутності доказів супротивного аргументами, зазначеними у відповіді;

– характер відповіді дає підставу стверджувати, що особа, яка складає іспит, не зовсім правильно зрозуміла зміст питання чи не знає правильної відповіді і тому не відповіла на нього по суті, допустивши грубі помилки у змісті відповіді.

З урахуванням вищевикладеного результати іспиту оцінюються в діапазоні від **0** до **40** балів для студентів. При цьому, якщо відповіді студента на іспиті оцінені менше ніж на 30%, він отримує незадовільну оцінку за результатами іспиту та незадовільну загальну підсумкову оцінку.

Загальна підсумкова оцінка з дисципліни складається з суми балів за результати поточного контролю знань та за виконання завдань, що виносяться на іспит.

Загальна підсумкова оцінка не може перевищувати **100 балів**.

Загальна підсумкова оцінка в балах, за національною шкалою та за шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента (див. табл. 14.3).

Таблиця 14.3

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
66-73	D	задовільно	
60-65	E		
30-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-29	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ:

- робоча навчальна програма дисципліни;
- плани лекцій, практичних занять та самостійної роботи студентів;

- тези лекцій з дисципліни;
- методичні матеріали, що забезпечують самостійну роботу студентів;
- тестові та контрольні завдання до практичних занять;
- перелік питань та завдань для поточного і проміжного контролю

знань з дисципліни;

- перелік питань до іспиту, завдання для перевірки практичних навичок під час іспиту.

14. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна (базова):

1. Navas López, J. E., Guerras Martín, L. Á. *Fundamentals of Strategic Management*. Thomson Reuters, 2018. 301 pp.
2. Ігнат'єва І.А. *Стратегічний менеджмент: Підручник*. Київ: Каравела, 2019. 464 с.
3. Сумець О. М. *Стратегічний менеджмент : підручник*. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.
4. *Стратегічний менеджмент. навч. посіб. / М.П. Бутко та ін.* Київ : «Центр учбової літератури», 2016. 376 с.
5. Mjaku G. *Strategic Management and Strategic Leadership*. *International Journal of Scientific and Research Publications*. 2020. Vol. 10, issue 8. P. 914-918. DOI: <https://www.ijsrp.org/research-paper-0820.php?rp=P10410437> (Accessed: 30.10.2022).

Допоміжна:

1. Портер М. Е. *Стратегія конкуренції* Київ: Основа, 1997. 390 с.
2. Довгань Л. Є., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Київ: ЦУЛ, 2011. 440 с.
3. Корецький М.Х., Дегтяр А.О., Дацій Н.В. *Стратегічне управління: навч. посіб.* Київ : ЦУЛ, 2007. 240с.

15. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Офіційна інтернет-сторінка асоціації стратегічного менеджменту. URL: <https://www.strategicmanagement.net/> (дата звернення 05.10.2022р.).
2. Про Цілі сталого розвитку України до 2030 року: Указ Президента України від 30.09.2019 № 722/2019 . URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/722/2019#Text> (дата звернення 05.10.2022р.).