

SYLLABUS

INTERNATIONAL EUROPEAN
UNIVERSITY



EUROPEAN SCHOOL
OF BUSINESS

Інформаційні технології
у професійній діяльності

2024



SYLLABUS



Дисципліна 			
	 Інформаційні технології у професійній діяльності		
Викладач (-і) 			
	 Нестеренко Олександр Васильович, доктор технічних наук, професор, професор кафедри інформаційних технологій		
Профайл викладача (-ів) 			
	 https://business.ieu.edu.ua/kafedry/kafedra-informatsiinykh-tekhnologii#zzz-001		
Консультації			
Очні консультації		Щосереди з 14 00 до 15 00	
Онлайн консультації		Щосереди з 14 00 до 15 00	
Контактний телефон 			
		+380 50 334 76 52	
E-mail 			
		oleksandr_nesterenko@ieu.edu.ua	
Сторінка дисципліни 			
		https://business.ieu.edu.ua/navchannia/orhanizatsiia-osvitnoho-protsesu/robochi-prohramy/mahistratura	
Форма підсумкового контролю	залік	диференційований залік	екзамен
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



SYLLABUS



1 Коротка анотація дисципліни

Дана навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в області маркетингу. Вивчення дисципліни забезпечує одержання необхідних теоретичних знань та практичних навиків з питань формування системи теоретичних і практичних знань щодо основ створення та функціонування комп'ютерних інформаційних систем і технологій, які застосовують в управлінні, оволодіння навиками організації автоматичної обробки економічної інформації в сфері управління, отримання знань у галузі побудови і використання сучасних управлінських інформаційних систем, ознайомлення з сучасними методами комп'ютеризації управлінських процесів. Знання дисципліни надає можливість підвищити якість менеджменту, і, як наслідок, забезпечити стабільний розвиток бізнесу підприємства.

2 Передумова вивчення дисципліни

Передумовою вивчення навчальної дисципліни є процеси управління підприємствами, які пов'язані із застосуванням інформаційних технологій та інновацій.

3 Мета та цілі дисципліни

Мета і цілі дисципліни викладання навчальної дисципліни «Інформаційні технології у професійній діяльності» є формування у майбутніх спеціалістів системних знань і розуміння концептуальних основ управління новітніми технологіями, засвоєння теоретичних основ автоматизації управління, створення комп'ютерних інформаційних систем і технологій та використання їх в управлінні підприємствами.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Інформаційні технології у професійній діяльності» є:

- вивчення методів і засобів побудови і функціонування інформаційних систем та технологій;
- засвоєння понятійного апарату, вивчення теорії економічної інформації, структури та етапів побудови інформаційних систем та основ управління інформаційними технологіями на підприємстві;
- вивчення програмного забезпечення, що використовується в управлінні підприємством;
- надання практичних навичок щодо сучасних підходів до проектування і впровадження інформаційних технологій в управлінську діяльність.

4 Результати навчання

Інтегративні кінцеві програмні результати навчання, які забезпечуються навчальною дисципліною:

ПРН10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.

ПРН11. Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.

ПРН14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.

ПРН15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

ПРН 17. Розроблювати та управляти маркетинговою політикою в умовах трансформацій бізнес-процесів, середовища, нестабільного конкурентного поля, з урахуванням міжнародного досвіду, для досягнення стратегічних цілей та ефективності діяльності підприємства.



SYLLABUS



5 Кредити ECTS

4 кредити ECTS / 120 академічних годин

6 Структура дисципліни

Назви змістових розділів тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
л		п	лаб.	інд.	с. р.	л		п	лаб.	інд.	с. р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий розділ 1. Інформація та інформаційні системи в управлінні: основні поняття, етапи розвитку та класифікація												
Тема 1. Інформаційні системи та технології (основні поняття) та їх роль в управлінні підприємством	11	2	4	-	-	5	14	2	2	-	-	10
Тема 2. Типи інформаційних систем автоматизації управління підприємством. Еволюція інформаційних систем	16	2	4	-	-	10	10	-	-	-	-	10
Тема 3. Технологічні та організаційно-методичні основи створення інформаційних систем. Типи автоматизованого програмного забезпечення в управлінні підприємством	16	2	4	-	-	10	12	-	-	-	-	12
Тема 4. Новітні програмні системи автоматизації Управлінської діяльності	12	2	4	-	-	6	10	-	-	-	-	10
<i>Контрольна робота №1</i>	2	-	2	-	-	-	2	-	-	-	-	2
<i>Разом за змістовим розділом 1</i>	57	8	18	-	-	31	48	2	2	-	-	44
Змістовий розділ 2. Управлінські інформаційні системи та технології в організації діяльності підприємства												
Тема 5. Інформаційне забезпечення інноваційної діяльності організації підприємства	13	2	4	-	-	7	17	2	-	-	-	15
Тема 6. Системи підтримки прийняття управлінських рішень	9	2	2	-	-	5	15	-	-	-	-	15
Тема 7. Програмні сервіси колективної роботи	9	2	2	-	-	5	10	-	-	-	-	10
Тема 8. Основи планування та управління проектами за допомогою Microsoft Project	26	2	4	-	-	20	24	2	2	-	-	20
<i>Перевірка самостійної роботи</i>	2	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-	2
<i>Контрольна робота №2</i>	2	-	2	-	-	-	2	-	-	-	-	2
<i>Разом за змістовим розділом 2</i>	61	8	14	-	-	39	70	4	2	-	-	64
<i>Підсумковий контроль знань</i>	2	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-	2
Усього годин	120	16	32	-	-	72	120	6	4	-	-	110



SYLLABUS



7

Перелік обов'язкових завдань

Завдання 1. Використання технологій штучного інтелекту в управлінні організацією.

Студент самостійно повинен вивчити сутність технологій штучного інтелекту в управлінні організацією, експертних систем, нейронних мереж. Дослідити сучасні інструменти та технології віртуальної реальності. Обрати будь-яке програмне забезпечення для автоматичного інтелектуального аналізу даних на ринку та встановити на комп'ютері чи телефоні. Зробити опис основних принципів роботи з ним (сайт, назва, виробник, вид діяльності, для яких організацій використовується, зручність та особливості інтерфейсу, організаційна структура, основні функції, ринок споживачів, а також конкурентів на ринку).

Завдання 2. Процес впровадження автоматизованих інформаційних систем.

Студент самостійно повинен провести аналіз етапів впровадження АІС. Надати рекомендації з вибору АІС діловодства та документообігу. Вивчити проблеми впровадження АІС діловодства та документообігу. Скласти перелік нормативно-методичної документації організації електронного документообігу.

Завдання 3. Ефективність інформаційних технологій в управлінні підприємством.

Студент самостійно повинен провести дослідження принципів оцінки ефективності інформаційних технологій в управлінні. Зробити порівняльну характеристику програмного забезпечення за сферою впровадження автоматизованих систем управління та провести розрахунок його ефективності за декількома показниками.

Завдання 4. Безпека інформаційних систем та технологій.

Студент самостійно повинен провести аналіз інформаційної політики України. Дослідити сервіси безпеки та механізми її порушень. Самостійно створити свій цифровий підпис, цифровий сертифікат. Дослідити принципи захисту апаратних пристроїв, резервування даних, захист мереж від зовнішніх втручань, захист від комп'ютерних вірусів. Створити таблиця: «Безпека і людський фактор MS Project», де були б перераховані основні помилки, що призводять до зниження ефективності та збоїв в роботі MS Project. Дослідити принципи та особливості захисту особистої та комерційної таємниці.

8

Перелік вибірових завдань

1. Основи планування та управління проектами за допомогою Microsoft Project
2. Використання штучного інтелекту в управлінні підприємством.
3. Програмні сервіси колективної роботи

9

Ознаки дисципліни

Термін викладання	Семестр	Міжнародна дисциплінарна інтеграція	Курс (рік навчання)	Цикли: загальної підготовки/ професійної підготовки/ вільного вибору
1 семестр	1 семестр	Так	1 курс	Цикл професійної підготовки



SYLLABUS



10

Система оцінювання та вимоги

У процесі вивчення дисципліни здійснюється поточний та підсумковий контроль знань студентів. Підсумкова оцінка у формі іспиту виставляється відповідно до сумарного рейтингу студента. За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально – 100 балів, мінімальна сума балів, що дозволяє студенту бути атестованим з дисципліни – 60 балів.
<https://ieu.edu.ua/docs/pol-mark-esb.pdf>

11

Умови допуску до підсумкового контролю

Мінімальна кількість балів, яку повинен набрати здобувач освіти за поточну навчальну діяльність за семестр для допуску до підсумкового контролю – 36 балів. Оцінка за дисципліну визначається як сума підсумкового балу за поточну діяльність та балу за підсумковий контроль і виражається за багатобальною шкалою.

Оцінка з дисципліни, яка завершується іспитом, визначається як сума балів за поточну навчальну діяльність (не менше 36), бали за індивідуальну самостійну роботу здобувача освіти (не більше 6) та балів за іспит (не менше 24).

Загальний бал з дисципліни становить 100. Сумарна оцінка за вивчення дисципліни виставляється за національною та європейською шкалою.

Підсумковий контроль у формі іспиту проводиться після завершення вивчення усіх тем дисципліни і складається здобувачами освіти у період залікової сесії.

<https://ieu.edu.ua/docs/050.pdf>

12

Політика дисципліни

Для продуктивної навчально-пізнавальної діяльності студентів при вивченні дисципліни здійснюються актуальні лекції та семінари у вигляді презентацій, робота в групах, семінарів-дискусій. На заняттях та під час перебування в університеті студент повинен поважно ставитися до викладачів, співробітників та інших студентів, відвідувати заняття згідно з розкладом, приходити вчасно і не залишати аудиторії без дозволу викладача. Необхідно виконувати всі академічні завдання і роботи у визначені терміни.

Викладач, у свою чергу повинен постійно підвищувати свій професійний рівень, педагогічну майстерність, загальну культуру, забезпечувати умови для засвоєння студентами навчальних програм на рівні обов'язкових вимог щодо змісту, рівня та обсягу освіти, сприяти всебічному професійному розвитку студентів. Обов'язково дотримуватися навчально-тематичного плану, не спізнюватися на заняття, не допускати жодних проявів корупції, дискримінації, булінгу, цькування та утиску прав здобувачів освіти.

13

Політика щодо пропусків занять та виконання завдань пізніше встановленого терміну

Студент, який з поважних причин, підтверджених документально, не підлягав поточному контролю має право пройти поточний контроль у двотижневий термін після повернення до навчання.

Студент, що був відсутній на заняттях без поважних причин, не брав участі у заходах поточного контролю, не ліквідував академічну заборгованість, не допускається до підсумкового семестрового контролю знань з цієї дисципліни, а в день складання іспиту в екзаменаційній відомості науково-педагогічним працівником виставляється оцінка «недопущений».



SYLLABUS



13

Політика щодо пропусків занять та виконання завдань пізніше встановленого терміну

Повторне складання іспиту з дисципліни призначається за умови виконання всіх видів навчальної, самостійної (індивідуальної) роботи, передбачених робочою навчальною програмою дисципліни, і проводиться згідно із затвердженим директором графіком ліквідації академічної заборгованості.
<https://ieu.edu.ua/docs/050.pdf>

14

Політика дотримання академічної доброчесності

Учасники освітнього процесу керуються принципами академічної доброчесності
<https://ieu.edu.ua/docs/011.pdf>

15

Рекомендовані джерела інформації

Основна (базова):

1. Нестеренко О.В., Фаловський О.О., Ковтунець О.В. Інтелектуальні системи і технології. Ввідний курс. Навч. посібник. Київ: Національна академія управління, 2017. – 90 с.
2. Нестеренко О.В. Інформаційні системи управління підприємствами. Навч. посібник. Київ: УкрНЦ РІТ, 2019. 135 с.
3. Нестеренко О.В., Єрмошенко М.М., Штулер І.Ю. Інформаційні технології аналізу даних у маркетингу. Навч. посібник. Київ: Національна академія управління, 2021. 141 с.
4. Falovsriy O.O., Nesterenko O.V. Basics of database design and using. Tutorial. Київ: Тропеа, 2023. 83 с.
5. Клімушин П. С. Інформаційні системи та технології в економіці: навч. посіб. / П. С.Клімушин, О.В. Орлов, А.О. Серенок. — Х. : Вид-во ХарPI НАДУ «Магістр», 2011. – 448 с.
6. Антоненко В. М. Сучасні інформаційні системи і технології: управління знаннями : навч. посібник / В.М.Антоненко, С.Д.Мамченко, Ю.В.Рогошина. – Ірпінь : Нац. університет ДПС України, 2016. – 212 с.
7. Карпенко М. Ю. Конспект лекцій з курсу «Інформаційні системи і технології в управлінні організацією. Частина 1» / М.Ю.Карпенко, В.Б.Уфимцева; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва; – Х.: ХНАМГ, 2012. – 96 с.
8. Сікірда Ю. В. Інформаційні системи і технології в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю : конспект лекцій / Ю.В.Сікірда, А.В.Залевський. – Кіровоград : Видавництво КЛА НАУ, 2013. – 177 с.
9. Інформаційні технології / Швиденко М. З., Глазунова О.Г., Ткаченко О. М., Мокрієв М.В., Попов О.Є./Підручник для студентів економічних спеціальностей ВНЗ (рекомендовано НУБіП України), Київ,: ТОВ «НВП «Інтерсервіс», 2015. - 670 с.

Допоміжна:

1. Сендзюк М.А. Інформаційні системи і технології в економіці: навч.- метод.посіб. для самост. вивч. дисципліни / М.А. Сендзюк; М-во освіти і науки України, ДВНЗ —Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана. –К.: КНЕУ, 2010.–68 с.
2. Інформаційні системи в промисловості : навчальний посібник / Л. О. Добровольська, О. О. Черевко. – Маріуполь : ПДТУ, 2014. – 238 с.
3. Павлиш В. А. Основи інформаційних технологій і систем: Навчальний посібник. / Павлиш В. А., Гліненко Л. К. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2013. – 500 с.



SYLLABUS



15

Рекомендовані джерела інформації

Інформаційні ресурси

1. Інформаційні системи і технології в інноваційному розвитку підприємства. // Електронний ресурс. – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/old_jrn/chem_biol/nvnltsu/20_11/315_Tym.pdln
2. Основи інформаційних технологій // Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://www.informatuka.info/index.php>
3. Романова Л.В. До проблеми формування сучасної моделі маркетингу в Україні // Економіка АПК, 2013 № 5 с.79-86 0,5 д.а.
4. Романова Л.В. Аграрний маркетинг як важливий інструмент розвитку аграрного виробництва та сільських територій // Наукові праці МАУП// редкол.: А.М.Подолька (голов. Ред.) [та ін.].- К.МАУП, 2001. вип.45 (2-2015).
– К.: ДП «Видавничий дім «Персонал», 2015.– с. 73-79.
5. <http://www.autosystems.com.ua> – інформаційно-пошукова система по підприємствах, фірмах і організаціях, які працюють на ринку України (Маркетинг термінал-2000);
6. <http://barhan.poll/ava.ua/marek/> – розділ маркетинг і реклама: теорія практичні поради;
7. <http://www.customs.gov.ua> (Державна митна служба України);
8. <http://www.dssu.gov.ua> (Державний комітет України з питань технічного регулювання та споживчої політики);
9. <http://www.obriy-marketing.kiev.ua> – маркетинг для ефективного просування на ринку товарів і організацій (Обрій-маркетинг);
10. <http://www.mr.com.ua> – «Маркетинг і реклама» – український професіональний журнал;
11. <http://udc.com.ua/> – проєкт про бізнес-технології, головні теми: кооперація, системи управління якістю, маркетинг і Internet, дисконтна програма;
12. <http://www.i2.com.ua> – Бібліотека інтелектуальні системи прогнозування: фінанси, валюта, економіка, маркетинг, менеджмент, цінні папери, біржію

16

Поради з успішного навчання на курсі

Якщо Ви бажаєте бути успішним в цій дисципліні, то: визначте свою мету, складіть собі чіткий графік, наполегливо працюйте, будьте впевненим і свідомим, будьте креативним і активним. Тому я бажаю Вам завзятості, цілеспрямованості і оптимізму. І тоді успіх прийде сам!
До зустрічі на заняттях!