

## РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму другого (магістерського) рівня вищої освіти  
«Маркетинг та рекламний бізнес»  
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»  
спеціальності 075 «Маркетинг»  
ПЗВО «Міжнародний європейський університет»

Рецензована освітньо-професійна програма «Маркетинг та рекламний бізнес» ПЗВО «Міжнародний європейський університет» відповідає сучасним вимогам до підготовки магістрів за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Навчальний план освітньо-професійної програми «Маркетинг та рекламний бізнес» відповідає її цілям і завданням. Послідовність вивчення дисциплін, перелік і обсяг нормативних та вибіркових дисциплін, графік навчального процесу відповідає логічно-структурній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Також навчальний план програми базується на комплексному підході до вивчення основ маркетингу та реклами, включаючи стратегічний маркетинг, міжнародний маркетинг та брендінг, що дозволяє здобувачам отримати необхідні компетентності для успішної кар'єри.

Важливою складовою є орієнтація на використання цифрових технологій, що дає можливість студентам працювати з інноваційними інструментами маркетингу. Зокрема, дисципліна «Міжнародний маркетинг» дозволяє майбутнім фахівцям краще адаптуватися до викликів міжнародної економіки та розвивати навички роботи в різних культурних середовищах.

Особливо варто відзначити практичну підготовку, яка здійснюється через виробничу та переддипломну практики. Це дозволяє студентам не лише закріпити свої знання, але й застосувати їх на практиці в реальних умовах бізнесу.

Враховуючи вищенаведені аргументи, вважаємо, що освітньо-професійна програма за другим (магістерським) рівнем вищої освіти спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління і адміністрування» в ПЗВО «Міжнародний європейський університет» за формою та змістом забезпечує якісну підготовку майбутніх магістрів маркетингу та рекламного бізнесу.

Рецензент: Центральнотехнічного  
національного технічного університету,  
завідувач кафедри економічної теорії,  
маркетингу та економічної кібернетики  
д. е. н., професор



Руслана ЖОВНОВАЧ

Підпис завідувача кафедри ЕТМЕК, д. е. н., професора Жовновач Р. І. засвідчую:

ст., інспектор

