

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму другого (магістерського) рівня вищої освіти
«Маркетинг та рекламний бізнес»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
спеціальності 075 «Маркетинг»
ПЗВО «Міжнародний європейський університет»

Освітньо-професійна програма «Маркетинг та рекламний бізнес» для здобувачів магістерського рівня освіти, запропонована ПЗВО «Міжнародний європейський університет», вирізняється сучасним підходом до підготовки фахівців у галузі маркетингу. Програма формує у здобувачів глибокі знання і практичні навички, необхідні для ефективного управління маркетинговими процесами у динамічному бізнес-середовищі.

Метою освітньо-професійної програми є підготовка висококваліфікованих фахівців, які володіють системним мисленням, теоретичними знаннями і практичними навичками управління маркетинговою діяльністю, спрямованих на забезпечення ефективної діяльності та сталого розвитку підприємств, здатних вирішувати складні дослідницькі та практичні завдання побудови маркетингових бізнес-процесів, управляти ними, впроваджувати інноваційні технології та в підсумку реалізовуватись як особистість за для виконання місії служіння людям, суспільству.

Основною перевагою програми є її орієнтованість на практику через включення дисциплін, таких як «Рекламний менеджмент» та «Управління бізнесом в умовах трансформацій», що дозволяє здобувачам отримати сучасні знання про ринок реклами та стратегії управління бізнесом. Випускники програми володіють широкими можливостями для реалізації на сучасному ринку праці.

Загалом є підстави вважати, що освітньо-професійна програма «Маркетинг та рекламний бізнес» другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» ПЗВО «Міжнародний європейський університет» є актуальною, відповідає вимогам стандарту вищої освіти, затвердженого Міністерством освіти і науки України за спеціальністю 075 «Маркетинг», забезпечує якісну підготовку майбутніх магістрів маркетингу та рекламного бізнесу, а також відповідності програмних результатів запитам потенційних роботодавців.

Рецензент:
д.е.н., професор,
професор кафедри маркетингу
Міжрегіональна академія
управління персоналом



Ірина КАЛІНА