

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг та рекламний бізнес»
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
магістерського ступеню другого рівня вищої освіти.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг та рекламний бізнес» розроблена відповідно до Стандарту вищої освіти України за спеціальністю «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня.

ОПП «Маркетинг та рекламний бізнес» є надзвичайно актуальною, важливою та безальтернативною для розвитку економіки, особливо сьогодні, за стрімкої євроінтеграції та входження у глобальні ринки. Тільки з сильним маркетингом вітчизняний бізнес зможе ефективно реагувати на сучасні виклики зростаючої конкуренції. Саме маркетинг є рушійною силою цього процесу, потужним механізмом адаптації до ринкових змін і вдосконалень, що допомагає підприємствам завжди бути в тренді швидкого оновлення ринкових продуктів, змін уподобань та смаків споживачів, а значить-ринково і соціально успішними. Тому дана програма поєднує набуття фундаментальних теоретичних знань з можливістю формування практичних компетентностей майбутніх фахівців з маркетингу та реклами.

Освітньо-професійну програму «Маркетинг та рекламний бізнес» складено з цілісного та збалансованого комплексу логічно взаємопов'язаних обов'язкових освітніх компонентів, передбачає широкі можливості вибору дисциплін та практичну підготовку, чим створює належні умови для формування індивідуальної освітньої траєкторії та здобуття сукупності професійних і соціальних навичок, які необхідні для фахової маркетингової аналітичної діяльності на загальнонаціональному та світовому рівні.

Оцінюючи програму з точки зору практика, можна зазначити, що вона дає можливість отримати майбутньому фахівцю саме тих компетенцій, які є сьогодні у тренді роботодавців. Це здатність до застосування інноваційних підходів щодо впровадження маркетингової та рекламної діяльності; вміння працювати з базами даних та пакетами спеціальних професійних програм;

вміння досліджувати ринок та презентувати результати своєї роботи; оцінювати ризики та діяти в умовах невизначеності.

В цілому освітньо-професійна програма «Маркетинг та рекламний бізнес» другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування за формою та змістом відповідає діючому стандарту вищої освіти МОНУ, забезпечує якісну підготовку магістрів маркетингу, відповідає другому рівню вищої освіти, а її реалізація буде відповідати європейським стандартам і забезпечить високий рівень фахівців з маркетингу, які так необхідні в складних сучасних умовах. Вважаю, що представлений проект ОП можна рекомендувати для підготовки фахівців даного профілю.

Директор ТОВ «Телеком Системи»



Півненко В.М.