

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг та рекламний бізнес»
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
магістерського ступеню другого рівня вищої освіти.

Рецензована освітньо-професійна програма другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» розроблена відповідно до Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014р. № 1556- VII (зі змінами та доповненнями), постанов Кабінету Міністрів України: «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» від 23.11.2011р. №1341 (в редакції постанови КМУ 25.06.2020р. № 519), «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30.12.2015р. №1187 (зі змінами), наказу Міністерства освіти і науки України «Про затвердження стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для другого магістерського) рівня вищої освіти від 10.07.2019р. №960.

Освітньо-професійна програма (ОПП) «Маркетинг та рекламний бізнес», представлена на рецензію, спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців з маркетингу відповідно до запитів сучасного суспільства, конкурентоспроможних на ринку праці, які володіють інноваційним мисленням, спеціальними компетенціями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.

Дана програма є ідеальним вибором для студентів, які цікавляться розвитком своєї кар'єри в сфері маркетингу та рекламного бізнесу. Програма має глибоку теоретичну базу та практичні компоненти, що дозволяють студентам успішно формувати і розвинути свої знання та навички в цій галузі.

У процесі навчання акцентується увага на формуванні у здобувачів вищої освіти інтегральної компетентності щодо здатності розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері маркетингу в професійній діяльності або процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або запровадження інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.



Послідовність вивчення дисциплін, перелік і обсяг нормативних та вибіркових дисциплін, графік навчального процесу відповідає логічно-структурній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг». Результати , визначені освітньо-професійною програмою, повністю відповідають вимогам і запитам потенційних роботодавців.

Таким чином, враховуючи вищенаведені аргументи, вважаємо, що ОПП «Маркетинг та рекламний бізнес» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління і адміністрування» за формою та змістом забезпечує якісну підготовку майбутніх магістрів маркетингу та рекламного бізнесу.

Директор
ТОВ «Рекламна група Регіон»



Рудик В.В.