

## **РЕЦЕНЗІЯ**

на освітньо-професійну програму другого (магістерського) рівня  
вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування»  
спеціальності 075 «Маркетинг»  
ПЗВО «Міжнародний європейський університет»

Динамічні зміни та тенденції в розвитку вітчизняної економіки впродовж останніх років вимагають пошуку нових механізмів стимулювання національної економіки в період структурних змін, здатних активізувати інноваційну діяльність підприємств в повоєнний період. І саме фахівці з маркетингу, що володіють новітніми інструментами в сфері побудови системи маркетингу і управління нею, збутовими і комунікаційними технологіями, шляхом інтегрування інноваційних імператив можуть зробити перезапуск і активізувати на новому рівні функціонування і розвитку діяльність сучасних вітчизняних підприємств.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг та рекламний бізнес» є тією унікальною пропозицією на ринку освітніх послуг, яка дозволяє в синергетичному поєднанні взаємодоповнюючих освітніх компонент досягти рівня підготовки фахівця, який відповідає сучасним вимогам ринку та затребуваності такого рівня кваліфікації підприємствами.

Набір компонентів освітньої програми дозволяє реалізовувати визначені компетентності та програмні результати навчання, з метою підготовки фахівців, здатних вирішувати завдання маркетингової діяльності в місцях майбутнього працевлаштування в умовах мінливого зовнішнього середовища, постійних змін. Адже як показує міжнародна практика перед вітчизняними підприємствами в теперішній час гостро стає питання імплементації міжнародного досвіду в Україні у сфері трансфер технологій в період повоєнної розбудови, впровадження спеціальних форм організації інноваційної діяльності, зокрема технопарків, кластерів, індустріальних парків.

З метою підвищення рівня підготовки сучасного фахівця-маркетолога за для прискорення економічного розвитку вітчизняних підприємств на інноваційних зasad рекомендуємо доповнити спеціальні компетентності та програмні результати навчання пропозиціями щодо застосування економіко-теоретичних знань в контексті обґрутування комплексу маркетингових рішень щодо впровадження інноваційних імператив з використанням системного та синтезного підходів.

Загалом освітньо-професійна програма «Маркетинг та рекламний бізнес» другого (магістерського) рівня за спеціальністю 075 Маркетинг, галузі знань 07 Управління та адміністрування у Міжнародному європейському університеті за формою та змістом забезпечує якісну підготовку магістрів з маркетингу та рекламного бізнесу.

К.е.н., старший науковий співробітник,  
провідний науковий співробітник  
відділу інноваційної політики, економіки  
та організації високих технологій  
ДУ «Інститут економіки та  
прогнозування НАН України»

