

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг»
ПЗВО «Міжнародний європейський університет»

В умовах нестабільного вітчизняного економічного середовища на функціонування підприємств здійснює вплив велика кількість загроз, дія яких призводить до значних втрат та збитків та як наслідок, зниження рівня його діяльності. Враховуючи, що діяльність підприємств в сучасних повоєнних умовах знаходиться в кризовому або близькому до нього стані, рівень функціонування суб'єктів господарювання в більшій мірі залежить від підходів до маркетингового управління їх діяльністю, а саме від здатності знайти шляхи побудови управлінських процесів, що приведуть його до збалансованого, сталого розвитку, за допомогою якого підприємство зможе реально комплексно оперувати своїми фінансовими можливостями, забезпечувати максимальне використання його внутрішнього потенціалу і можливість активного маневрування ресурсами. Тому сьогодні дуже важливим для підприємств є здатність знаходити, виявляти причинно-наслідкові зв'язки того стану розвитку, який відображається в результатах ведення фінансово-економічної, господарської діяльності, вміти своєчасно реагувати на ознаки стагнації підприємства, виявляти вид і ступінь складності цього стану та ліквідувати причини їх появи і направляти в конструктивний шлях розвитку подій. Тому якісна підготовка здобувачів вищої освіти в сфері маркетингу є важливим завданням на сучасному етапі.

Освітньо-професійна програма має чітку структуру, подані освітні компоненти становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дозволяють досягти поставлених цілей та програмних результатів навчання. Навчальний план підготовки здобувачів повністю відповідає завданням освітньої програми. Послідовність вивчення компонентів ОПП, план та графік навчального процесу, перелік та обсяг обов'язкової та вибіркової компоненти відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг», визначена роль кожного освітнього компонента у досягненні програмних результатів навчання.

Зміст проекту освітньої програми достатньо та прозоро відображає основні принципи академічної добросердістості та студентоцентризму. В основі освітньо-професійної програми визначені програмні компетентності виходячи із видів і завдань маркетингової діяльності. Компетентності мають практичне

спрямування та можуть бути використані у професійній діяльності майбутніх фахівців і передбачають набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (Soft skills), що відповідають заявленим цілям ОПП.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг та рекламний бізнес» підготовки здобувачів вищої освіти з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» є актуальною, відповідає сучасним вимогам ринку і може бути рекомендована для підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг».

Директор ТОВ «НОРДАН АГ»

Дзюба В. Є.

