

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг»
ПЗВО «Міжнародний європейський університет»

Стрімкі процеси інтернаціоналізації та глобалізації світової економіки упродовж останніх десятиріч, а також зростання взаємозалежності економік різних країн стали поштовхом до налагодження сталих взаємозв'язків між Україною та іншими країнами світу. Швидкі темпи економічних, політичних та соціальних змін створюють передумови для України щодо підготовки фахівців нового формату, які володіють набором компетенцій здатних працювати в умовах невизначеності, швидких змін, вміючи інтегрувати набір необхідних інструментів і володіючи критичним, креативним мисленням вдало приймати ефективні рішення. Тому актуальність підготовки професіоналів з маркетингу для вирішення широкого кола завдань з управління маркетинговою діяльністю підприємств із урахуванням сучасних тенденцій інтеграції економіки України до міжнародного економічного простору є нагальною ісвідомо обраною перспективою.

Програма орієнтована на основні напрямки професійної діяльності маркетологів в області розробки стратегій, планів, програм з маркетингу, комунікаційних, збутових політик, рекламних кампаній, враховуючи інноваційний міжнародний досвід. Основний фокус освітньої програми – загальна освіта в галузі управління та адміністрування. Акцент на оволодінні системою управління маркетинговою діяльністю підприємств із урахуванням сучасних тенденцій інтеграції економіки України до міжнародного економічного простору.

Однією із головних компетентностей професіонала - маркетолога є знання та використання на практиці вдалого вибору маркетингових інструментів адаптивних до конкретних умов. Врахування і адаптація до чинників впливу різного рівня та вміння на стратегічному, функціональному та інструментальному рівняхузгодити внутрішні ресурси з зовнішніми умовами, сформувати оптимальну адаптаційну стратегію, вирішувати питання ефективного управління ресурсами, компетенціями, бізнес-процесами; оперативно відстежувати зміни середовища та реагувати відповідними маркетинговими інструментами.

Тому пропоную до вибіркових дисциплін освітньої програми включити навчальну дисципліну «Управління бізнесом в умовах трансформацій і змін» та відповідно поглибити програмні результати навчання вмінням студентів розроблювати та управляти маркетинговою політикою підприємства умовах трансформацій бізнес-процесів, середовища, нестабільного конкурентного поля, з урахуванням міжнародного досвіду.

В цілому освітньо-професійна програма «Маркетинг та рекламний бізнес» другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у Міжнародному європейському

університеті за формулою та змістом відповідає діючому Стандарту вищої освіти МОН, забезпечує якісну підготовку фахівців, а її реалізація дозволяє сформувати компетентності, необхідні для вдалого вирішення професійних задач та забезпечити відповідність програмних результатів запитам потенційних роботодавців.

Директор
ТОВ «РекламнагрупаРегіон»

Рудика В.В.

