

## РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування»  
спеціальності 075 «Маркетинг»  
ПЗВО «Міжнародний європейський університет»

Умови в яких сьогодні розвивається економіка країни зазнають постійних трансформацій і змін. Тому дуже важливо в підготовці майбутніх фахівців робити акцент на вмінні поєднувати різні інструменти, методи і адаптивно пристосовуватись до змінних факторів впливу. У Вищій школі на теперішній час актуальною є розробка новітніх цілісних освітніх програм, які б комплексно поєднували б набуття теоретичних знань і практичного досвіду через інтеграцію напрацьованих форм отримання знань з новими інтерактивними підходами, дозволяючи здобувачам отримувати інтегральні компетентності, що відповідають сучасним вимогам ринку праці.

Освітньо-професійна програма підготовки здобувачів вищої освіти (другого магістерського) рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг» сформована відповідно до сучасних потреб ринку, враховує тенденції розвитку економіки держави, запити бізнесу у висококваліфікованих фахівцях. Даня програма передбачає реалізацію інтегральних компетентностей шляхом опанування загальних і спеціальних (фахових) компетентностей у майбутніх фахівців з маркетингу, зокрема, формування здатності виявляти ініціативу та підприємливість, бути адаптивним, мислити цілісно, інноваційно, гнучко та діяти в новій ситуації, приймати обґрунтовані рішення, генерувати нові ідеї та вміти діагностувати, застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта. Слід виділити вдале поєднання вивчення сучасного вітчизняного досвіду з поєднанням міжнародного, що сприятиме розширенню спектру професійних компетентностей фахівця.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг та рекламний бізнес» включає всі вимоги відповідно до стандарту спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти України Міністерства освіти і науки України. Перелік дисциплін і логічна послідовність їх вивчення, кількість кредитів ЄКТС, необхідних для виконання цієї програми, а також очікувані результати навчання, якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти. В програмі представлені обов'язкові компоненти, практична підготовка і атестація здобувачів.

В якості пропозиції, пропоную у програмних результатах навчання більшезакцентувати увагу на проведенні оригінальних науково-прикладних досліджень, творчих розробок, з генеруванням креативних ідей та впровадженні їх результатів у професійну практику.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг та рекламний бізнес» підготовки здобувачів вищої освіти з галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг» (ОКР «магістр») розроблено кафедрою маркетингу і рекламного бізнесу ПЗВО «Міжнародний

європейський університет» на високому рівні. Програма повністю відповідає вимогам вищої школи, розроблена у відповідності до стандартів вищої освіти. Вважаю, що представлений проект можна рекомендувати для підготовки фахівців даного профілю.

Директор ТОВ «Телеком Системи»

Півненко В. М.

